

3C周刊

半年发展500万5G用户 这样的成绩有失中国第四大运营商身份

■新快报记者 郑志辉

日前,中国广播电视网络集团有限公司副总经理曾庆军在出席2022通信产业大会期间对外表示,中国广电通过与中国移动共建共享,完成了48万个700MHz基站的建设;从2022年7月起到目前,中国广电的“192”号段用户已经超过了500万户,700MHz 5G网络覆盖的优势逐渐显现。与此同时,有超过500款的5G手机已实现支持700MHz频段。

拥有被称为“黄金频段”的700MHz广覆盖、低频段,中国广电5G试商用半年发展了500万5G用户,这样的成绩可喜乎?是否已充分发挥了700MHz频段的优势?



500万用户中水分若干?

单从数字来看,半年500万的5G用户,对比其他三大基础运营商,成绩算不上亮眼。

根据最新发布的三大电信运营商截至2022年11月份的运营数据,三家公司5G套餐客户数合计达10.67亿户。其中,中国移动5G套餐客户数5.95亿户,11月净增2388.3万户;中国电信5G套餐用户数达2.63亿户,11月净增602万户;中国联通5G套餐用户累计达2.09亿户,11月净增445.1万户。

另一可堪对比的数据:联通推出CDMA业务的首年,共录得用户449万户,当时支持该制式的终端型号还不到百款。而在电信接手CDMA网络的头12个月,共计新增了2200万户的C网3G用户。

据记者了解,这500万的广电5G用户发展分布并不均衡,当中江浙沪遥遥领先于其他省级公司(浙江70万户,江苏60万户,上海40万户),而向来是通信大省的广东广电成绩乏善可陈,还不如排在全国第五位的广西广电(超10万户)。

这样的成绩还是全国员工总数超过30万的中国广电内部发动全员营销的结果。去年7月29日,中国广电集团对各广电网络公司下发了一份倡议书,其中向广大员工发出倡议:人人争当“友好用户”,尽早开通自己的广电5G号码,积极体验广电5G套餐服务;人人争当“放号营销员”,带动家人、朋友及广大用户积极使用广电5G及融合套餐服务,通过现身说法,讲好700MHz频率优势、套餐优势、覆盖优势、内容优势、服务优势的故事。

除此之外,从2022年底开始,云南、河北、浙江、江苏等省的地市公安部门纷纷发出反诈预警,指有市民接到192开头(广电5G专属号段)的冒充电商客服的诈骗电话,套取受害者网贷进行诈骗。为此,中国广电官方也在近日专门

发布提醒称,电商平台客服不会以“192”号段进行外呼,切勿相信陌生电话自称是客服的人。目前中国广电已成立全国范围内的反诈工作专班,合力协同推进反诈工作。

一方面,已释放的广电5G号码中有多少被用于电信诈骗等不法活动,目前尚未可知。另一方面,受此影响,很多用户都反映,实测拨打192号码后,会立即收到反诈弹窗提醒:“【国家反诈中心、工信部反诈中心】:您正在与涉诈电话(192xxxxxxx)存在通话或短信行为,可能正遭遇‘冒充领导、熟人类’诈骗,...”类似的信息提示,无疑会大大影响用户对广电5G服务的信心。



说好的套餐优势、覆盖优势呢?

中国广电作为搅局移动通讯市场的新进“鲶鱼”,从试商用之初就提供了较大价格优势的资费套餐。

从官网公布的套餐来看,广电5G套餐分为两档,一档是“精彩套餐”(同样是5G服务),有38元、58元、68元的套餐选择,其中,38元/月的套餐包含10GB国内流量和50分钟语音通话。第二档的5G精彩套餐价格则从88元起步,共有88元、118元、158元等8种套餐标准。

去年9月中旬起,中国广电再宣布6折促销旗下的资费套餐,也就是说,第一档的精彩套餐,打完折后月租只要23元、35元和41元;5G精彩套餐的门槛则降到了最低仅53元/月,包含30GB国内流量加100分钟语音通话,入网成功后将连

续赠送12个月200分钟语音通话时长。

相比之下,其他三大运营商,最低档的5G套餐月租都要128元/月或129元/月,套餐内包含的国内流量与广电5G相若,免费通话时长稍多一点而已。

也因为有如如此明显的资费价格优势,再加上中国广电声称其5G基站与中国移动共建共享,市场一度流传的说法是,“广电5G,用五折的价格享受中国移动的5G网络”。

那为何最后这样的算盘并没有敲响呢?

不少广电5G的早期用户抱怨说,信号差、无服务的现象屡屡发生,尤其是在超市地下层、停车场区域,广电用户进去就是失联,回农村或者到乡郊地区工作的话只有4G信号,还是时有时无的状态。

中国广电日前发布的《中国广电5G手机产品白皮书(2023年版)》中也指出:2022年中国广电完成5G网络建设,全面启动5G网络服务,积极深化与中国移动“共建共享共赢”战略合作,积极推进与中国电信、中国联通的产业合作,中国广电实际可用4G、5G基站总量已达360万个。其中4G基站约234万个,5G基站126万个,可调度4/5G基站总量位于国内前列。其中,5G基站已按照与中国移动共建共享合作协议完成全量基站挂载,4G基站约234万个。

有运营商内部懂技术的人士透露,中国广电不支持2G、3G网络,而中国移动只提供有限的4G基站共享,当用户到了非5G覆盖的室内,广电用户将十分有可能失联。实际上,就连5G全面共建共享,不少省市也并没有或者“尚未”落到实处。

基于这样的实际用户体验,不少广电5G早期用户仅试用了一个月就选择了退网。更有用户建议说,如果想5折用中国移动的网络,还不如用原有的电信、联通号码携号转网到移动,很多地市公司对这类转网用户提供第一年资费五折的优惠。

观察

广电5G出路在哪里?

盘点中国广电5G试商用半年的成绩,着实难以用“理想”来概括。要在强大的三大运营商围攻态势下突围而出,中国广电的路在何方呢?

根据广电总局的要求,拥有了5G的广电,不是要做一个单纯的第四家通讯运营商,而是“三张网”的概念,这三张网一是新型的媒体传播网,二是国家的文化专网,三是新型的基础设施网。

发展走在全国前列的东方有线(广电5G上海地区业务运营主体)总经理俞翔日前对媒体表示,资费优势只是新入市场的一个初期打法,并非长期之道,要高质量发展还是需要做差异化服务。差异化服务的其中一点就是提供优质内容,“先把5G的用户进行扩张,然后再输送内容,能够让用户在使用广电5G通讯服务的同时,也能看到优质内容,这是我们能够提供给用户的增值服务”。

据记者了解,上海、南京等地现已推出“5G+有线电视+宽带”的“慧家”融合套餐服务,月租59元就能享受“20GB国内流量+100分钟语音通话时长+数字电视+600M宽带”,对5G手机用户和电视爱好者,都具有极大吸引力。

而无论是广东广电,还是广州广电(前珠江数码),直至今天,其官网上仍然只提供有线电视的服务与资费。

回首过去的2G、3G、4G时代可以看出,不同的移动通信技术,造就了不同的且被当时用户“热捧”的业务及服务。中国广电拥有被誉为5G“黄金频段”的700MHz频段,应该另辟蹊径,积极创造出具有广电特色的5G业务。



一起了解更多
3C前沿资讯