



广州市十六届人大三次会议将于1月7日召开。日前,多位广州市人大代表接受媒体集中采访,立足于广州发展实际,就稳经济促消费扩内需、产业转型升级、高质量发展等热点话题建言献策。代表们的建议也着眼民生,就交通治理、电动车管理、快递物流发展等提出建议,促进民生事业发展。

多位广州市人大代表就稳经济促消费、刺激消费让经济活起来

【关键词:产业发展】

广州市人大代表、广州市华安达实业有限公司董事长丘育华建议:
加快广州高端制造业设备产业发展



丘育华建议,广州应该将高端制造业设备产业的发展放在重要位置上。他指出,随着经济的发展和工业自动化水平的不断提高,制造业向着高、精、尖的“智能制造”方向发展是必然趋势,因此高精度、高效率、高性能已是自动化精密制造的必然目标和方向。工业制造要实现该目标,高端制造设备的重要性将尤为凸显。

他建议高端制造业设备产业要向科研

单位集聚,整个产业群要做强,势必要融合科研机构、共性技术研发平台、中试验证平台、孵化平台等。其次,要做到“内培外引”,一方面积极引导培育本地优质的中小企业,另一方面可以有针对性地引进一批在高端制造业前端的龙头企业。例如,可以结合南沙方案中发展高新产业的优惠政策,吸引企业落户南沙。还有,要结合辖区内高校人才进行“产学研融合”,最大限度突破技术壁垒。

广州市人大代表、广州海缝汽车零部件有限公司总经理郭晓欣建议:
坚持制造业高质量发展 坚定制造业当家



“广州作为改革开放的前沿地,制造业起步早、家底厚、综合实力稳居全国前列。一直以来,广州市经济的高质量发展离不开制造业高质量发展的助推。”作为一名民营制造业从业者,郭晓欣建议,广州要把制造业这一厚实的家当进一步做优做强,坚持制造业高质量发展,坚定制造业当家。

“经过疫情以及复杂多变的国际形势影响之后,提升产业链供应链稳定性和竞

争力已经成了大产业集群高质量发展需要解决的首要问题。”郭晓欣建议,相关部门要因地制宜不断针对性深化产业集群化发展,提升产业集群战略能级。制造业智能化发展方面,郭晓欣建议相关部门分行业、区域建设智能制造示范工厂并在全市复制推广,加快促进制造业数字化、智能化变革,推进绿色化转型,打造可持续发展动能。

广州市人大代表、广州视源电子科技股份有限公司高级副总裁钟志强建议:
完善“链长+链主制” 推进产业链现代化



“2022年广州市政府工作报告提出,坚持产业第一、制造业立市,这非常鼓舞广州实体企业家们,让大家对于未来的投入和发展更加坚定信心。”作为企业界代表,钟志强带来了有关产业发展的建议。

他表示,广州市要进一步完善“链长+链主制”,通过“链主”企业(单位)抓产业链进而推动产业集群发展的“企链

群”传导机制,充分发挥“链主”企业在稳定产业链、优化供应链、推动大中小企业融通发展、集群培育等方面的引领带动作用,切实提升重点产业链供应链韧性,推进产业基础高级化和产业链现代化,为培育发展战略性新兴产业集群、加快构建现代产业体系、推动打造新发展格局战略支点提供坚实支撑。

广州市人大代表、普华永道广州分所负责人王斌建议:
释放多元化应用场景供给 加速民企产业化应用



王斌认为,广州市科技创新驱动下的民营经济近五年的发展十分迅速。广州市在“智力资本”“技术创新”这两个方面有自身优势,为产业创新发展打下了良好的人才、知识基础。同时,广州数字化产业创新有了明显成效。

针对科技企业的培育,王斌建议对科技型企业建立“科技型中小企业—高新技术企业—硬科技企业—独角兽企业—上市高新技术企业”梯次培育体系。同时,释放多元化应用场景供给,加速民营企业的产业化应用。“近几年广州市部分数字经济企

业对于多元化的应用场景是有迫切诉求的,比如在人工智能中智慧交通对于交通数据、出行数据的诉求。”王斌建议政府在加速产业转化的过程中,不仅要给他们资金支持,可能还要给他们提供更多数据。

在资金投放方面,王斌希望政府部门探索科学的考核评估体系,加大政府基金对于民营科技赋能的作用,“政府相关部门对初创企业担保融资的支持需要打破原来的考核评估机制,用更市场化和专业化手段赋能民营科技的发展,为处于孵化期、成长期的企业引入源头活水。”

【关键词:稳经济促消费】



广州市人大代表、广州市珠村实业有限公司党建办助理潘映珊建议:
密集出台一系列助企纾困政策

潘映珊表示,最大限度减少疫情对经济复苏的影响,要积极保住市场主体,为稳住经济基本盘提供有力支撑。对此,她建议减税降费,给企业松绑。“2022年受疫情影响,大多数企业受到影响,应密集出台一系列助企纾困政策举措,特别是针对中小微企业的组合式税费优惠、便利化融资等组合拳,既帮助市场主体解决燃眉之急,也更好地服务稳增长大局。”潘映珊还建议,要不断拓宽民众就业渠道,通过招商引资的方式促进企业在本地落地,吸纳富余劳动力,拉动经济的增长。



广州市人大代表、广州小桥人家生态休闲农业有限公司总经理吴小丽建议:
打通农村寄递物流“最后一公里”

互联网时代,随着电子商务的深入发展以及农村生活水平的不断提高,再加上农村地区消费基础环境持续改善,村民消费逐步从线下走向线上,农村物流的作用和重要性日益凸显。吴小丽指出,目前仍有一定数量的农村没有实现快递进村。同时,农村地区人口居住分散、村落间物理距离大,导致快递末端服务网点覆盖面不足。

针对交通运输不畅的问题,吴小丽建议物流企业利用交通车辆进村每日往返的便利条件,降低配送成本。同时,通过与底层的资源协助加快建设农村服务站点,“与村级淘宝店、供销社、小卖部等达成协议,建设村级的物流基地、综合服务站,进一步提升农村快递网点的网络密度与服务深度。”吴小丽还表示,希望政府拿出一定资金向一到两家的快递公司进行村级快递服务开采的招标,明确快递公司延伸服务的半径并推进各大快递公司村级以下的网点同仓同配。

