

花城汇购物中心、广东新快报社倾情打造粤文化节 粤剧文化秀本周六举行 知名画家和小豆丁同唱粤曲

新快报讯 记者李超朝 邓毅富报道 由花城汇购物中心、广东新快报社倾情打造的粤文化节,包括潮玩花城汇、广州通史、粤剧文化、粤讲粤好四大主题活动。潮玩花城汇、广州通史主题活动日前已成功举办,粤剧文化、粤讲粤好主题活动将于2023年1月7日至1月8日在花城汇购物中心广场北区中庭举办。其中,粤剧文化秀将于1月7日上午10点与市民朋友见面。活动中,市民游客不仅可以了解粤剧的前世今生,还可以和知名画家一起画粤剧脸谱,听粤剧小豆丁演唱粤曲,全方位沉浸式地领略粤剧南国红豆的魅力。

画家现场画出粤剧情绪脸谱

本次活动邀请了知名画家董国康、李冰山老师现场与市民游客一起画粤剧脸谱。董国康是广东省民间文艺家协会会员、广东省工艺美术协会会员、广州市工艺美术大师、广州市美术家协会会员。他的美术作品及工艺陶瓷作品多次入选全国及省市等展览和邀请展,获得过“中国工艺美术文化创意展”金奖、“工艺美术精品邀请展”金奖等奖项。这次,董国康除了展示他最擅画的红棉外,还会在现场根据市民游客的喜怒哀乐,画出不同情绪的粤剧脸谱,与粤剧表演相得益彰。董国康画的粤剧



■花城汇北区广场。

脸谱,还与花城汇吉祥物花小吉共同印在了文化衫上,观众在有奖问答互动环节中,将有机会获得这些作品和文化衫。此外,也是粤曲发烧友的董国康将会登台献唱一首心水“饮歌”。

南国小红豆唱响花城汇

1月7日,大南路小学四年级学生傅安迎和豪贤路小学四年级学生黄梓洋,将会在花城汇演出粤曲。傅安迎带来的

是粤曲“劝君读下书”和甩水袖表演。傅安迎声音甜美,眼神灵动,落落大方,唱跳自然,擅长将剧中人物的情绪表达到位。

黄梓洋则将带来粤剧“杨子荣打虎上山”节选,黄梓洋是土生土长的广州人,自小热爱粤语文化,报读粤剧兴趣班后,不但会从影像资料学习粤剧,还爱到粤剧演出现场观看演出。他的表演动作规范,唱腔优美,眼神坚毅,将人物性格

表达得恰如其分。

值得一提的是,这两位小豆丁的辅导老师马颖怡、高安也会亲临现场,与观众分享粤剧进校园的经验。

花城汇推广岭南文化守正出新

粤剧,又称广东大戏或者广府戏,汉族传统戏曲之一,源自南戏,流行于珠江三角洲等广府民系聚居地。自明朝嘉靖年间开始在广东、广西出现,是糅合唱念做打、乐师配乐、戏台服饰、抽象形体的表演艺术。近年来,粤剧的传承发展引起越来越多人的重视,傅安迎与黄梓洋学习粤剧表演,正是体现了粤剧进校园,传统文化从娃娃抓起的成果。

花城汇购物中心是广州新中轴线上最大的地下商业体,有15万平方米商业空间,每个区域都有独特经营特色,集全国乃至世界各地高档零售、餐饮、娱乐、艺术与文化于一体。以“潮玩”为特色,致力推广岭南文化守正出新的花城汇,以人性化、时尚化、国际化为定位,为珠江三角乃至华南地区带来全新购物及娱乐体验。这次主办粤文化节,花城汇购物中心从潮玩、历史、娱乐、语言等全方位推广岭南文化,致广大而尽精微。

活动中还将送出由麦当劳提供的小黄人礼品包、花小吉手机支架等。本周六日,相约花城汇北区广场,不见不散。

春运广东旅客发送量预计约1.06亿人次

新快报讯 记者许力夫 通讯员粤交综报道 昨日,记者从2023年全省春运电视电话会议获悉,广东将加大运力投入,优化运输衔接,打造平安、健康、便捷、舒畅春运。

2023年春运从1月7日开始,至2月15日结束,共40天。根据目前研判,受疫情防控等政策优化调整影响,今年全省春运客流总量可能明显增长,客流波动可能较大,不同区域客流特征可能存在较大差异。

据初步预测,2023年春运全省旅客发送量约1.06亿人次,同比增长7.42%。

去年,广东省新增9条高速公路通车,全省高速公路通车总里程达11211公里。预计春运期间自驾出行旅客比例将继续增长,春运期间高速公路日均车流量约573万车次,同比增长3.7%。

省交通运输厅将根据春运形势的变化,持续加强客流研判,保障运力投入,满足人民群众出行需求。

2023年春运,全省预计投入3.24万辆营运客车,客位超过123万个,港珠澳大桥穿梭巴士计划春运前期每日开行往返香港班次160班,后期视通关政策加大投入。

今年春运期间,广东省计划安排开行列车1309对,同比增加35对,增长2.7%。高铁运力投放比例由2022年的84.5%提升至85.9%。预计全省机场起降航班9.55万架次,同比增长36.1%。

广州多家客运站 开售春运车票

新快报讯 记者黎秋玲 通讯员张娴报道 2023年春运从1月7日开始至2月15日结束,共40天。为方便广大旅客返乡,广州交通站场中心属下南站枢纽芳村客运站、滘口汽车站、海珠客运站、广州南站汽车客运站(5天预售)、夏茅招呼站即日起提供春运车票15天预售服务。记者算了一下,1月6日起就能买到2023年春节除夕的车票。

为了方便广大旅客购票,交通站场中心属下南站枢纽各大客运站场开通多种购票方式,通过微信或网络购票的旅客,如果无需纸质票报销,可直接凭电子客票乘车,无需取票。

粤港澳大湾区首发复兴号智能型动车组

新快报讯 记者许力夫 通讯员曹婉 刘雯报道 昨日,由广铁集团担当值乘任务的复兴号智能型动车组G82

次列车7时50分在深圳北站正点开出,这是广铁集团在粤港澳大湾区首发复兴号智能型动车组。



■复兴号智能型动车组商务座。

“复兴号智能型动车组型号为CR400AF-Z,是国内自主研发完全具有自主知识产权的新一代动车组。车体使用红色涂装覆盖,呈现‘龙凤呈祥’优美外形,车外显示屏信息字体改为蓝色LED灯后更为显眼醒目。”广州动车段高级技师洪海洋介绍。

复兴号智能型动车组车厢里科技感、时尚感满满,5G信号、WIFI全车覆盖,让旅客们旅途中的休闲和工作更便利。一等座新增设电动腿靠装置提升腿部舒适感,座椅调节按钮显眼易操作。车载电视更改为21寸宽屏显示,分屏体验,观影同时会及时提醒旅客下车站点。无障碍车厢新增盲文提示满足不同旅客需求,卫生间伴有语音式“禁烟提示”、智能照明装置。

据悉,未来广州南等车站将陆续开始首发复兴号智能型动车组,为沿线旅客提供出行服务新体验。

广东三甲医院 已全部开设互联网医院

新快报讯 记者黎秋玲 通讯员粤卫信报道 记者昨日从广东省卫生健康委获悉,广东省互联网诊疗服务持续扩容提质升级,截至2023年1月4日,入驻“粤健通”微信小程序互联网医院服务平台的互联网医院达160家,覆盖综合医院、中医、妇幼、口腔、皮肤、眼科、肿瘤、职业健康等不同类型的医院。

近年来,广东加快推进“互联网+医疗健康”示范省建设,大力发展互联网医疗,支持有条件的医院建设互联网医院。截至目前,全省三甲医院已全部开设互联网医院。

据统计,2022年12月12日至31日,全省互联网医院共服务124.68万人次,日均服务6.24万人次。如果按一家医院1天1万人次的门诊量来计算,全省相当于新增设了6家大中型医院,有效缓解了全省医院门诊压力,降低就医交叉感染风险。