

区事

买年花,过大年! 广州多区官宣线下花市回归

越秀 花市1月19日至21日举行

1月4日,广州市越秀区迎春花市指挥部发布“越秀区2023年迎春花市档位租赁服务项目征集公告”(下称“公告”),越秀区2023年迎春花市将于1月19日至21日在北京路步行街地区举行。

花市主牌楼设在西湖路东段大马站西湖广场西侧,充分展现老城市新活力的魅力和广州传统中心花市地位,主牌楼展示保留至农历正月底结束,于2023年2月19日前拆除。

荔湾 “水上花市”开展系列文化活动

荔湾区政府官网发布《关于“2023年广州水上花市”民俗文化活动项目的询比公告》,将于1月18日-20日(农历十二月廿七至廿九)在西关永庆坊旅游区举办“水上花市”。荔湾区将以“水上花市”为主题,在荔枝湾片区布置水上花墟、节日花堆造型等营造节日氛围,开展花船巡游、文艺表演、非遗手作体验系列文化活动,将水上花市打造成节日氛围浓郁的广州花市中心。

黄埔 三大会场引入名优产品花市联展

黄埔区2023年传统迎春花市将在1月17日至21日(农历年廿六至除夕)举办,为期5天。开放时间为1月17日、18日9:00至22:00,1月19日、20日9:00至23:00,1月21日9:00至24:00。

今年的黄埔花市突出一个“新”字,以“新时代、新黄埔、新征程、新伟业”为主题,以传统花市、非遗民俗展示、节庆文化活动相结合的形式,以“3+N”的模式开展。“3”即3个会场,其中主会场设在人工智能与数字经济试验区(黄埔公园),分会场设在科学城片区(绿轴广场)和知识城片区(南起步区开放一路)。“N”即黄埔区辖内各街镇设置的鲜花售卖点。

黄埔花市预计将设置约250个档位,其中黄埔公园会场档位约100个,绿轴广场会场档位约60个,开放一路会场档位约90个。三大会场均引入了第四届大湾区名优产品花市联展,设置展位及花卉景点,兼具观赏性和娱乐性,是今年黄埔花市的另一大亮点。

白云 花市已完成档位竞拍

白云区2023年迎春花市将于1月19日至21日,在云城东路万达广场东广场举办,共设档位157个,分八大品类。

2022年12月28日,白云区举行花市档位竞拍会,吸引了不少竞拍者到场参

买年花,过大年!在广州,越秀区西湖路花市是一个指标性的存在。1月3日,越秀区公开征集2023年迎春花市主牌楼设计承建方案,西湖路花市正式官宣回归。除了越秀,荔湾、白云、花都、黄埔、增城、从化各区也都宣布将举办迎春花市。

■统筹:新快报记者 李应华

■采写:新快报记者 庄嘉宝 谢源源 李应华 邓毅富 朱清海



与。第一轮竞拍结束,马先生率先投下两个盆花档位,成功挑选心水位置。马先生表示,第一次参与白云花市档位竞拍,对今年的档位位置和竞拍价格都比较满意。“感觉还是可以的,因为我们是做线上平台的,平台有专门的供应商,鲜花品类繁多,到时线下花市计划摆放富贵竹、满天星等。”马先生透露,随着大环境逐步向好,传统花市是电商平台线下展示的好机会,接下来计划聘请设计公司,对档口进行专门设计,丰富花市的展销形式。

花都 增开“云上花市年货节”

2023年花都迎春花市将于1月19日至1月21日在广州花卉之都园区举行,规

划180个档位,其中固定年花档52个,临时档位124个,另开设4档公益慈善摊位,免费提供给区公益慈善组织用于义卖。

为方便服务市民多渠道采购年花年货,花都区首届“云上花市年货节”将于1月7日正式提供线上购买渠道。市民可通过下载花都+APP下单购买,或通过微信搜索“花开都市”小程序购买。本次“云上花市年货节”除了有各式年花、迎春装饰品,还有年货零食、送礼佳品、团年围餐、团年盆菜、景区门票、旅游酒店等多种春节期间消费产品,让市民足不出户即可购买到心仪的年花年货。

增城 多种服务赋能花市摊主

2023年增城区迎春花市将于1月16

日(年廿五)至1月21日(年三十)在增城广场北广场举行,共设置179个摊位,售卖鲜花、年桔、年货、对联等,摊位设计用五行五色对不同品类进行区分,彰显新国潮风以及年青活力。

今年增城花市将打破单一的鲜花年桔售卖限制,增加了美食、非遗手工、儿童游乐、年货、乡村振兴展示、高新工业企业展示摊位,还将联动银行、5G运营商进行更多潮流热度的展示。在花市期间将举行文化活动、非遗手工体验、文艺表演、摄影比赛等活动,以“花”为依托,营造浓郁的节日氛围。2023年增城区迎春花市的总体设计也颇有新意,增设多个打卡点,花市主出入口的门楼以鲜花和卡通兔子为主题,兔子造型采用玻璃钢雕塑,具有现代科技感,更符合时代的潮流。

为了增强入驻经营摊主的信心,帮助经营者切实提高经营收入,2023年增城区迎春花市还将以创新的活动形式给予摊主更多附加服务,如免费制作宣传推广素材,通过小程序、公众号等途径进行宣传推广,充分为摊主赋能。参加花市多年的花农梁先生说:“花市重启除了给我们这些花农带来了经济复苏的信心,也让年味回归。今年我特意准备了‘步步高升’‘猪笼入水’这些有着美好的寓意的鲜花,到时也会带着孩子们一起过来感受花市的气氛。”

从化 花博会持续至1月27日

从化区则将花卉展示和新春花市相结合。近日,第二届广州国际(流溪)花卉博览会(简称花博会)在从化区城郊街西和万花风情小镇开幕,约140个花卉企业或提供展品企业参加,展出品种包括红掌、洋兰、国兰、多肉、观花观叶盆栽等1000多种、3000多盆。

新春佳节将至,花博会分为集中展示期、迎春花惠期两个周期,覆盖元旦和春节两个重要节日,将持续至1月27日结束。

2022年12月12日,“花时间”广州从化文化旅游平台开通。展会将通过“线上”“线下”齐发力,举办系列展览、展销、直播、花卉文化培训等形式多样的活动展示广州千年“花城”形象。

活动期间,每天穿插举办一场次茶艺表演、组合盆栽表演或家庭养花知识讲座。游客还能将花卉和花卉加工产品带回家里,通过动手体验插花、盆景的别样乐趣,用花卉工艺品装点美好生活。

