

传统线下花市回归,广州发布“花卉藏宝图” 1500万盆年花等你来挑选

“行花街”是广州市民特有的新春习俗。1月9日,广州市农业农村局2023年年花营销新闻发布会在广州花卉研究中心举行。会上发布广州花卉藏宝图并向市民发出了年花销售倡议书。记者会上获悉,2023年迎春花市期间,全市年花上市数量总计约1500万盆(株),同比增长约18%。时隔三年,广州传统线下花市正式回归!

■新快报记者 高镛舒 通讯员 穗农轩

买花助农助力经济复苏

花卉产业承载着市民对美好生活的向往。近期,广州各区陆续公布了2023年迎春花市安排,今年广州各区迎春花市将有序开展,“花如海人如潮”的花街场景将重磅回归。为进一步促进年花销售,让全国花卉采购商以及广大市民更便捷地买到自己心仪的年花,发布会上广州市农业农村局发布了广州花卉藏宝图。

“藏宝图内含有134个花卉种植户及企业,约1500万盆(株)年花的相关信息。扫描二维码便知每一个种植户或企业的种植地址、品种、数量等,采购商及市民采购年花更高效、准确。”广州市农业农村局副局长李彬介绍。

发布会上,广州市花卉行业协会梁文婷副秘书长向公众发出了年花销售倡议书,呼吁广州市民到工作地和居住地附近的年花年桔销售点踊跃购买年花年桔,买花助农,共贺新春,共同助力广州经济复苏。

近年来,广州持续推动一二三产业融合发展,花卉产业已由单一生产逐渐向集生产、销售、科研、观光旅游等多功能于一体的三产深度融合模式转变,发挥了更好的联农、带农、富农作用,涌现出宝趣玫瑰世界、百万葵园、天适樱花悠乐园等热门花卉观赏旅游景点。此外,花卉还不断向食用、洗护、保健等功能拓展,有效推动了花卉产业链条的延伸和产品加工转化增值。

广州打造年花营销矩阵,线上线下联动,赋能花卉产业,打造年花品牌,让文化成为驱动经济发展的新引擎,打造一个“可看、可玩、可买”的年花市场。

今年年花上市总计约1500万盆(株)
据农业农村局初步统计,2023年迎春

花市期间,全市年花上市数量总计约1500万盆(株),同比增长约18%。除传统的年桔、蝴蝶兰、桃花外,年花品种以水仙、剑兰、月季、百合、玫瑰花、迎春花、海棠花、紫荆花等为主。

从品种分布上看,全市现已形成北部从化红掌、盆栽植物;中部白云、花都精品盆花及盆景;南部番禺与南沙的观叶植物和绿化苗木;东部黄埔、增城的宿根球根花卉和乡土苗木;以及西部荔湾的花卉流通交易中心的特色布局。

除了以往常见的年花品种之外,今年在年花品种上还有惊喜。广州花卉研究中心党支部书记谢伟平介绍,广州花卉研究中心近年来成功培育花卉新品种78个,居全省花卉育种前列,获国家植物新品种权保护授权新品种有13个,获欧盟植物新品种权保护授权1个;建有4个国家的科技创新平台。年产5000万株优质种苗红掌、白掌等优质花卉种苗,“小娇”红掌获全国盆栽植物领域的最高奖项“金花奖”。

此外,广州还拥有蝴蝶兰种质资源库、观赏凤梨种质资源库和国家唯一的天南星科花卉种质资源库等,其中育成具有自主知识产权的红掌花卉新品种达30个,居全国首位,红掌优质种苗进口替代率达70%,新技术市场占有率达90%。科技创新赋能花卉产业,成为推动广州花卉产业高质量发展的新引擎。



扫码查看
广州花卉藏宝图

2023年广州年花年桔购买地点指引

荔湾区	传统花市 时间:2023年1月19日-21日(3天) 地址:广州市荔湾区文化公园西门
	水上花市 时间:2023年1月11日-2月6日(27天) 地址:广州市荔湾区荔湾湖公园东门
	广州花卉博览园 时间:全年供应 地址:广州市荔湾区花博大道附近片区
	岭南花卉市场B区 时间:全年供应 地址:广州市荔湾区芳信路五眼桥小学对面片区
	润泰花卉产业园 时间:全年供应 地址:广州市荔湾区缤纷大道附近片区
海珠区	各街道春节临时鲜花售卖点(具体详见政府发布)
越秀区	时间:2023年1月19日-21日(3天) 地址:北京路步行街西湖路段
天河区	时间:2023年1月17日-21日(5天) 地址:中轴线、珠江新城内街道主题花市(具体详见政府发布)
黄埔区	时间:2023年1月17日-21日(5天) 地址:主会场:黄埔公园(黄埔东路68号)
	分会场:绿轴广场(科学大道196号)、知识城片区(南起步区开放一路) 各街道春节临时鲜花售卖点(具体详见政府发布)
增城区	时间:1月16日-21日(6天) 地址:广州市增城区增城广场北广场
从化区	西和万花风情小镇 时间:2023年1月4日-27日(24天) 地址:广州市从化区城郊花卉大街万花园片区
	时间:2023年1月19日-21日(3天) 地址:云城东路万达广场东广场云城南二路口
白云区	时间:2023年1月19日-21日(3天) 地址:云城东路万达广场东广场云城南二路口
花都区	时间:2023年1月19日-21日(3天) 地址:广州市花都区花城街东边村广州花卉之都园区内
番禺区	线上花市 时间:2023年1月6日-21日(16天)
	线下花市:各街道春节临时鲜花售卖点(具体详见政府发布)
南沙区	南沙街华汇国际广场迎春花市 时间:1月10日-20日(11天) 地址:南沙区珠电路
	东涌文化广场花市 时间:1月15日-20日(6天) 地址:南沙区吉祥中路12号

跨省游回归寒假主流 港澳游复苏

新快报讯 记者许婉婕 通讯员官键报道 2023年寒假已于1月9日正式开启。记者从岭南商旅集团旗下广之旅了解到,不少中小学在上周末已经提前进入放寒假状态,不少家庭也选择了抢闸出发旅游。本地旅游市场在1月7日开始就迎来了寒假首波出游客流,本周出发人数环比上周上涨超3倍。

作为“疫情防控新十条”实施后的首个寒假,跨省游回归主流,亲子家庭群体在今年跨省出游意愿强烈,有望重新成为寒假出游占比最大的主力军。跨省目的地方面,广之旅近三天去往东北、海南、四川、江西、云南、福建、广西、贵州等地均有团队出发;省内周边游方面,备受老广游客喜爱可以就近出发的区域专团重新启动,另外置办年货主题的短途游和温泉直通车类团队也陆续出发。周边游方面,游客近期省内跟团出游方向包括从化、清远、江门、东莞、增城、惠州龙门等地。



■亲子家庭群体在今年跨省出游意愿强烈,有望重新成为寒假出游占比最大的主力军。

1月8日起,入境人员取消全员核酸检测及集中隔离,内地香港恢复首阶段通关,赴港旅游签证恢复办理,内地澳门双向免核酸政策正式实

施。广之旅方面预计,随着多条利好政策措施的落地执行,叠加春运、寒假等因素,将加速带动本地旅游市场复苏回温。

春运客流持续增长

广铁昨天发送旅客 同比增长22.9%

新快报讯 记者许力夫 通讯员郭静 黄建 胡靖报道 记者从广铁集团获悉,1月9日,春运启动第三天,客流量呈持续增长趋势,广铁集团预计发送旅客121万人次,同比2022年春运第3天增长22.9%。其中,广东地区发送旅客83.2万人次。

据了解,根据铁路春运车票预售情况,春节前旅客出行主要以广州、深圳地区,向湖南、湖北、四川等地区周边城市辐射为主,随着务工流、探亲流增加,即将迎来节前客流小高峰。

广铁集团实时根据旅客需求及动向,精准投放运力。1月10日,广铁集团计划增开54对旅客列车,主要从广东开往福州、厦门、武汉、成都、贵阳、湖南方向,湖南开往上海等方向。

有出行需求的旅客请密切关注铁路12306网站、12306手机客户端、车站公告屏或致电铁路客服热线12306咨询,及时掌握列车开行及票务的具体信息,合理安排行程。