

# 越秀社区花市已开业

广州人买年花选择更加多元化,家门口手机上也能“行花街”

近日,广州市越秀区部分街道的春节鲜花临时售卖便民点开始销售,越秀西湖花市部分档口也在年廿四开始营业了(过去是年廿八开市)。广州人买年花有了更多元化的选择,街坊们可以在家门口买花,也可以到广州传统中心花市去体验仪式感,若想方便,还可以网购买花。

## ●越秀西湖花市 部分摊档已抢闸营业

越秀西湖花市是广州最具代表性的传统花市,素有“百年花市”之称,原定2023年1月19日至1月21日期间开放。

记者昨日走访时却发现,北京路段有二十多个年货档口已抢闸营业,主打腊肠、对联、特产等,其中还有五个主打蝴蝶兰、百合、腊梅和众多小盆多肉的档口,售卖各类花卉令人眼花缭乱。其中,腊梅和玫瑰销售得最好,腊梅29.9元一束,玫瑰则有29.9-39.9元一束的不同价位。一位女士拿着一束包装好的、红艳艳的腊梅喜洋洋地离开,她喜欢这花“看着喜庆,还很香”。

记者遇见从荔湾区来的李阿婆,她今年70多岁,从小生活在广州,大年三十逛花市已经成为了几十年的老规矩。“不来逛花市就不算过年!”她计划等到花市正式开放,买一些年桔、桃花和百合回家,还要给小孙子买一些工艺品。

记者注意到,每隔两个档口有志愿者举牌在侧,可以随时提供帮助;路口处还轮番播放介绍“广州花市的历史”,



■越秀西湖花市部分摊档提前抢闸营业。

在档口处可扫码查看“越秀西湖元宇宙花市”,旨在提升网上逛花街、赏花市、买年花、办年货的互动体验。

据悉,越秀区迎春花市现场竞标设置77个档口,其中鲜花档24个、盆花档20个、工艺品档33个(不含公益和合作

档口),全部竞拍成功。在现场能看到名优花卉、非遗醒狮、非遗打铜、粤黔乡村振兴大东帮扶馆等三十余个档口,一方面销售年花,一方面展示广府文化。目前依据“岭南第一楼”设计的花市主牌楼已经基本成型。

## ●社区花市 家门口就能行花街

1月14日,新快报记者走访了越秀西湖花市珠光街分会场,以及六榕街稻谷仓社区、彭家巷社区、东山街德安社区等临时售卖便民点。

这是广州这几年增设的社区花市,让街坊们在家门口就能“行花街”。

越秀西湖花市珠光街分会场设置在新福里社区和仰忠社区之间、文德南路与万福路交汇处东侧。记者看到,现场有20余个摊位,因早于西湖花市主会场开售,且紧靠社区,现场摩肩接踵,人流量较大,前来购买鲜花的居民络绎不绝,气氛火热。

银柳、百合、蝴蝶兰、年桔、桃花、黄金果……姹紫嫣红的年花铺满了会场。记者了解到,年桔的价格在48元-138元之间。鲜花的价格十几元至几百

元不等,其中较为便宜的如长寿花18元一盆、黄金万两30元一盆,价格较高的如大花蕙兰118元一盆、五代同堂130元一盆,而一盆大型的蝴蝶兰则要480元。“受产量和疫情影响,今年的鲜花普遍涨价了。”现场一位花商李先生坦言,他们的进货价也不低,即便涨价利润也不如往年。

除了像李先生这样做了十几年的老花商,记者发现越来越多的年轻人也做起了这门生意。“我想在大四下学期前攒一笔钱,为将来找工作、实习做准备。”20岁的小峰还在读大二,他从岭南花卉市场批发了几十盆大花蕙兰来卖,虽然利润不高但也能小赚一笔。“我之前在花店打工,给别人包花、插花,但最近没事做了,想过来赚点钱好回家过年。”小兰今



■社区花市大大方便了行动不便的长者。

年19岁,高中毕业后来广州打工,她说自己喜欢花,想继续做这行,将来想成为一名花艺师,开一家自己的花店。

## ●便民点 种类不多 价格更实惠

六榕街稻谷仓社区和彭家巷社区的临时售卖便民点,分别设置在百灵路与六榕路交汇处,以及百灵路与海珠北路交汇处。

“这里的年花种类虽然没有花市那么多,但品相很不错,像年桔、君子兰、蝴蝶兰、黄金万两、五代同堂这些都有,能满足基本的需求。”前来购买年花的彭叔称,他会先在临时销售便民点买一些,过两天西湖花市开售了再去逛逛看有什么要补充,省得跑来跑去。

记者发现,这里的价格比分会场更实惠一点,因为讲价幅度大,一位70多岁的老婆婆选中了一盆柑桔,反复与档主讲价,档主没辙,只好成交。老婆婆大声向楼上叫:“伯耶公(广州老妇人叫丈夫的习惯称呼),快点下来帮我运回家。”

从东山龟岗大街拐入旁边的江岭下路,便是安德社区花市了,已经开业三四日了,摊档人头涌动,也吸引了年轻人在此拍

照打卡:小洋楼在年花的烘托下,显得更为浪漫,是很好的取景点。

记者看到,一间琴行屋里屋外都摆满了年花,生意就在家门口,近水楼台先得月,老板自然不放过这个拼社区经济的好机会。琴声和讲价声混合在一起,实现了生活艺术化。

街尾的一间水果店,这时也卖起了年花。老板娘刘女士说,除了花品是否好卖外,盆花的造型也很重要,“端庄优雅,有时加上些配饰,就更吸引了。”她笑称,花就像人一样,颜值高也需要打扮。

有些醒目的档主,了解广州人过年讲好意头的传统,就摆上了用生菜、芹菜、葱合盆的吉祥“菜花”:生菜有生生不息的寓意,葱表示聪明,芹菜代表勤奋努力。一位婆婆带着小孩孙子来到花摊前,与摊主讨价一番将“菜花”买下,脸上也乐开花了。

## ●网购

### 买花方便 品控参差不齐

“我家离花市比较远,工作忙的时候无暇去花市,所以试着网购鲜花,一开始担心花运过来会蔫,也怕收到货不对板,结果第一次网购鲜花就‘真香’了!”吴女士是一名爱花控,最近迷上了网购鲜花。“网上购花是个不错的选择,可以自由组合,价格也便宜。”吴女士说,一束10枝的多头玫瑰,找到合适的直播间购买,只需19.9元,而在花店购买同款花束需要四五十元。

网上购花的渠道一般有淘宝、微信小程序、微信快团团、抖音、拼多多等,吴女士表示,网上确实有很多花商,质量参差不齐,主要还是看商家对于鲜花品质的把控,当然也会受到价格的影响。如果鲜花到货之后有断头、漏发、灰霉严重等情况,她可能就不会在这家店回购了。总体来说质量挺好,可能买10次有1-2次会遇到需要去售后的情况。“我自己也是对比了很多家最后才确定比较靠谱的几家,一般快递过来的鲜切花都会脱水,收到之后会进行摘叶子、深水醒花、剪根这些基本操作。”

一年里,吴女士购买了两三百枝花束,“逛网店、买花、醒花、剪根、拍照,每个环节我都沉浸其中,享受每一个当下。”现在,吴女士每周都会在自己的小红书分享自己的购花开箱体验,记录这些花努力生长、绽放的瞬间,买花插花、拿花拍照逐渐成为日常,实现了年轻人“鲜花自由”的浪漫和乐趣。

### 记者手记

### 花市非常诗意,又接地气

“我是生于上世纪六十年代的人,逛花市在童年记忆里,是过年一项非常隆重的内容。”广州市社科院岭南文化研究所中心主任梁凤莲说,花市一开,广州人就会很开心。“一路上人头涌涌,那种人气带给你的温暖感,是别的东西比拟不了的,花市让大人小孩生活在一个人情的海洋里,那个美啊,每个人都像在鲜花丛里游动的鱼。”

“花市非常诗意,又非常接地气。行花街会让寻常日子突然有一个高潮,像喷泉一样,把你对生活的美好向往和热情一下子冲上天。”梁凤莲认为,行花街体现了广州千年商都的传承,既是商业行为,也是全民共庆的浪漫盛事。“它告诉世界,广州是最接地气,也是最浪漫的城市,广州人充满诗意,广州让我们诗意栖息。”

的确,广州人爱花,已到极致。有位骆妈妈,是家庭主妇,每年都去拍花,制作羊城赏花地图。谁说广州人不浪漫?在东山肉菜市场,我们常见一位婆婆一边卖菜,一边卖姜花,烟火味与花香相伴。



■以生菜、芹菜、葱搭配而成的吉祥“菜花”也受欢迎。