

春节“大迁徙”阔别三年重现 信心恢复促

作为三年来第一个“想去哪儿就去哪儿”的长假，不少人踏上回家的旅程，春节旅游市场也强势“升温”，出境游热度创三年峰值。三亚、西双版纳等热门旅游城市的火爆，推高了春节预订价格，为此，不少人改为选择旅游资源相近但价格相对便宜的目的地作为“平替”。比起热门旅游城市的爆满，旅客心态变得积极更值得欣喜，老人、儿童旅客占比正在恢复至疫情前，亲子、亲老型产品预订量同比增长超一倍。

01 春节旅游消费复苏增长显著

截至目前，飞猪平台上2023年春节出游预订量同比去年增长超六成。酒店、景点门票等人均预订量同比提升近两成，高星酒店预订量同比增长近三成，精品乡村民宿同比增长超一倍。

携程平台上，国内各大区域春节假期旅游预订量同比去年复苏增长趋势显著，华东地区旅游预订量同比增长41%，华南同比增长66%，西南同比增长119%。截至2023年1月10日，包团定制游预订量同比去年春节假期预订量增长90%，团队游预订量同比去年春节假期预订量增长354%，主题游预订量同比去年春节假期预订量增长151%。

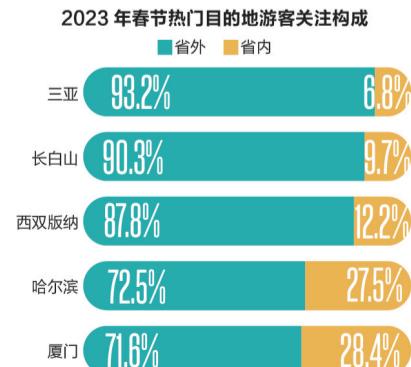
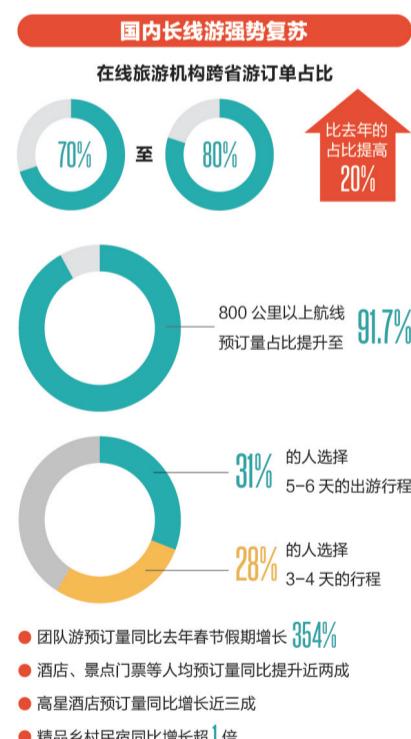
兔年春节哪些目的地将迎来旅游盛况？截至目前，从携程平台上订单总量来看，上海、北京、三亚、广州、成都、深圳、昆明、杭州、重庆、海口，跻身春节热门十大目的地。但从同比增长的角度来看，北上广深四大一线城市还未恢复至去年水平，而传统热门旅游城市三亚、海口、昆明已经人气暴涨。

02 平台跨省游订单占比超七成

作为三年来第一个“想去哪儿就去哪儿”的长假，长线跨省旅游的恢复在春节假期十分明显。截至2023年1月10日，携程平台上跨省游订单占比超过七成，飞猪今年春节跨省游订单占比已超过八成。

途牛旅游网数据显示，在春节假期出游用户中，72%的用户选择跨省出游，本地游、周边游用户占比则为28%。出游天数方面，更多用户选择了5-6天的出游行程。

同程旅行数据显示，1月1日至8日，春节出行的国内长线度假游产品咨询量同比上涨近20倍。西双版纳、长白山、三亚、厦门等冬季热门的长线游目的地搜索热度同比增长均超过100%。关注这些目的地的用户以异地游客为主。例如，在近一周内搜索长白山的用户中，省外游客占比90.3%，其中广东省游客占比最高，为13%，江苏、河北、上海等省市用户占比排名靠前，吉林省省内游客占比仅为9.7%。在搜索西双版纳的用户中，云南本省用户仅占12%。



03 人均旅游花费提升显著

春节旅行热情的高涨，也推动人均旅游花费同比提升。携程数据显示，三亚春节进港机票均价已超过1900元，同比上涨47%；大理机票均价为1507元，同比上涨65%；丽江机票均价为1309元，同比上涨51%。

在目的地高端酒店方面，更能体现春节旅行用户“不差钱”的一面。截至1月3日，三亚酒店单间夜价格最高为20万元以上，西双版纳酒店单间夜价格最高为将近8万元。目前两家酒店的春节相关客房，在携程平台上都显示已售罄。

在去哪儿平台上，大理、西双版纳的高星酒店平均间夜价格超过千元，滑雪胜地吉林白山为2200元，海南万宁、三亚已超过2000元。三亚的二星以下经济型酒店，平均间夜价格都已超过728元。

04 “平替”目的地热度飞涨

火热目的地高价旅游费用“劝退”的部分旅客，纷纷选择旅游资源相近、价格相对便宜的目的地作为“平替”。截至2023年1月10日，春节假期云南景洪旅游订单量同比去年同期的订单量增长近8倍，腾冲旅游订单量同比增长超7倍，普洱旅游订单量同比增长608%，芒市旅游订单量同比增长近12倍。海南琼海的旅游订单量同比增长108%，张家口旅游订单量同比增长255%，绍兴旅游订单量同比增长176%，北海、洛阳、安吉的旅游订单量同比增长超3倍。

此外，西安（增长375%）、张家口（增长274%）、延吉（增长177%）、绍兴（增长156%）、白山（增长136%）、北海（增长126%）、洛阳（增长114%）、厦门（增长103%）、安吉（增长101%）、舟山（增长99%）等地，也成为春节增速飞涨、同时性价比较高的度假地。

在去哪儿平台，旅游达人们分享自己找“三亚平替”的标准：冬季气温在20摄氏度以上，有明媚阳光和广阔的海岸，能吃到新鲜的海鲜，机票仍有余票，酒店价格在500元以内，基础设施完善等。在这些条件的筛选下，广西北海、南宁，广东湛江、惠州、潮汕地区，福建福州、泉州等城市脱颖而出。广西南宁、广东惠州、湛江，福建福州、漳州目前仍有200-400元的高星酒店在售。