

“量价齐飞”

05

出行信心恢复,老人儿童订单回来了

今年大家对年味的期待值持续走高,“国风+旅游”“非遗+旅游”备受年轻消费者青睐,各地热门景点、酒店纷纷推出相应的兔年专属活动和体验。飞猪数据显示,今年春节包含烟花、灯会、庙会等关键词的旅游商品预订量同比增长近两倍。包含汉服、非遗、手工艺等体验活动的旅游商品预订量同比增长近一倍,西安、北京、洛阳、西双版纳、济南、成都、张家界等成为国风、非遗体验类旅游的热门目的地。

去哪儿数据显示,今年春节,老人、儿童机票占比提高,旅客年龄结构正在恢复至疫情前。飞猪的春节订单中,亲子型、亲老型商品预订量同比增长超1倍。

途牛的统计里,春节假期出游用户中,80、90后继续承担着旅游消费主力的角色,占比分别为39%和35%。性别方面,女性用户占比达56%。

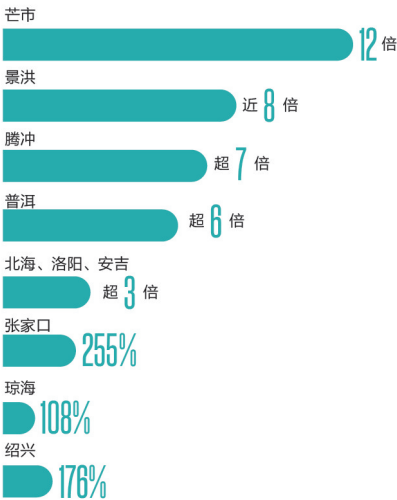
随着人们出行信心的恢复,旅游产品预订周期也变得 longer。同程旅行预计春节机票平均预订周期将从去年的2-3天延长至5天左右,酒店平均预订周期也将从2天以内延长至3天左右。

大火目的地“溢出”效应显著

城市	春节进港机票均价	同比上涨
三亚	1900 元	47%
大理	1507 元	65%
丽江	1309 元	51%
城市	高星酒店平均间夜价格	
大理、西双版纳	超过 1000 元	
吉林白山	2200 元	
海南万宁、三亚	超过 1000 元	

选择价格便宜的“平替”目的地避开喧闹

今年春节预订增幅较大的小众目的地
同比去年春节增长



三亚“平替”目的地：
广西北海、南宁，广东湛江、惠州、潮汕地区，福建福州、泉州

能成为“平替”的条件：
平均气温在 20℃以上，有明媚阳光和广阔的海岸，能吃到新鲜的海鲜，机票仍有余票，酒店价格在 500 元以内

旅游消费信心回归

老人、儿童机票占比提高
旅客年龄结构正在恢复至疫情前

亲子、亲老型产品预订量同比增长超 1 倍
旅游产品预订周期也变得 longer：
机票平均预订周期从 2-3 天延长至 5 天左右
酒店平均预订周期也从 2 天以内延长至 3 天左右

2023 年春节出游热门主题



春节热门十大目的地



自驾游热门景区



07

老广春节最爱去上海北京成都重庆

飞猪平台上,近一周广州的春节机票预订量同比增长超五成,其中高星酒店预订量增长67%。上海、北京、成都、杭州、重庆、南京、沈阳、西安、天津成为春节赴广州探亲、旅游的热门客源地。

携程平台上,预订2023春节假期目的地为广州的整体旅游订单量同比去年同期的春节假期订单量增长3%,订单均价同比增长30%。

广州游客热衷的春节旅游目的地城市前十分别是:上海、北京、成都、重庆、昆明、西安、杭州、天津、郑州、南京。

飞猪的数据显示,近一周国际机票预订量同比增长超三倍。同时,春节期间的出境游预订量大幅反弹,创近三年峰值,亚洲目的地预订量占比超五成,其中泰国目的地预订量激增近20倍。中国香港、中国澳门及泰国、新加坡、马来西亚、新西兰、印度尼西亚等是飞猪消费者青睐的出境游目的地。春节假期,广州游客的出境游预订量同比去年春节假期增长159%。

06

舍弃“微度假” 注重深度体验

相比此前城市休闲、精致露营、休闲运动等“轻旅游”“微度假”占据旅游消费主导的特征,今年春节假期,海滨海岛、休闲山水、温泉康养、主题乐园、冰雪娱乐等注重深度体验的出游主题受到了更多用户的追捧,“南避寒,北冰雪”是春节假期旅游消费关键词。

携程数据显示,预订春节假期主题乐园景区门票的热门目的地城市前十分别是北京、上海、珠海、广州、深圳、常州、绍兴、苏州、自贡、郑州。其中,目的地为上海的主题乐园门票预订量环比上周增长240%,北京环比增长209%,珠海环比增长471%,广州环比增长412%,深圳环比增长322%,常州环比增长775%,郑州环比增长12倍。

自驾游方面,更多用户选择在家门口的主题乐园、山水园林、温泉康养等景区度过新春。途牛旅游网数据显示,珠海长隆海洋王国、北京环球度假区、上海迪士尼乐园、三亚亚特兰蒂斯度假区、安吉涵田度假村、广州长隆欢乐世界、常州中华恐龙园、溧阳天目湖、北京古北水镇、杭州千岛湖等景区受到热捧,预计随着春节假期的临近,还将迎来一波预订热潮。

非遗 + 国风 传统年味儿回归



包含烟花、灯会、庙会等关键词的旅游商品
预订量同比增长近 2 倍



包含汉服、非遗、手工艺等体验活动的旅游
商品预订量同比增长近 1 倍



西安、北京、洛阳、西双版纳、济南、成都、
张家界等成为国风、非遗体验类旅游的热门
目的地

出境游热度创三年峰值

近一周国际机票预订量同比去年增长超 3 倍
兔年春节海外旅游订单,较去年春节激增 540%
订单平均花费同比提升 32%



内地游客前往新加坡

出境机票预订量同比增长 398%
酒店预订量同比增长 324%



内地游客前往马来西亚

出境机票预订量同比增长超 7 倍
景区门票预订量同比增长超 5 倍

亚洲目的地预订量占比超五成 出境游热门目的地



数据来源 | 携程旅行、飞猪、去哪儿、同程旅行、途牛

春节旅游“量价齐飞” 出境游热度创三年峰值

