

上市公司“股东回馈活动”花样多

派优惠券送产品，真回馈还是清库存？

新年将至,各大上市企业开始发放分红,除现金分红外,一些企业也借着新春到来之际举办“股东回馈活动”。新快报记者注意到,近几年上市公司回馈活动花样颇多,大多送的都是自家产品。对此,有市场人士认为,这种做法增进了股东和上市公司之间的关系,也有投资者质疑此举有清库存之嫌。

■新快报记者 张晓茜

多家上市公司推出回馈股东活动

1月4日晚间,吉宏股份发布了回报股东特别分红方案,拟10派现金红利2.63元,共计分配现金股利9952.16万元。除现金分红外,吉宏股份还推出了“股东优惠购买产品赠送新春大礼包”活动,凡在2022年12月26日下午收市或2023年1月16日下午收市时持有公司股票

的在册股东,199元即可购买价值1088元的贵势涨停板数字酱酒(三连板),并获得VIP大礼包。1月7日,全聚德发布公告称,拟面向1月5日15:00收市时在册的股东举办股东回馈活动,股东通过微信扫码专享优惠活动页面二维码进入“全记货铺”股东专享页面即可领取权益卡,内含三张优惠券。新快报记者扫描后发现,800元和300元优惠券都可用于购买年夜饭,150元可用于购买佛跳墙,对应产品原价分别为1794元、939元和367元。

1月12日,皇氏集团发布公告称,喜迎上市十三周年及2023年新

春佳节即将来临之际,将面对截至2022年12月21日下午收市后登记在册的股东开展“皇氏巴马益生菌产品优惠购”的回馈活动,通过官方微信进入指定链接可免费领取益生菌固体饮料一盒。新快报记者扫描后发现,该产品价值108元。

无需通过董事会和股东大会

进行股东回馈的公司以食品饮料行业居多,但也不乏其他行业的企业。如2022年万达电影向股东推出电影票“1元购”的活动、以岭药业也在公司成立30周年之际向股东赠送了连花清咽抑菌喷剂1支、连花口罩爆珠1盒。

据新快报记者不完全统计,2022年至今,已有贝因美、爱鹏医疗、菲林格尔、长虹美菱、可靠股份、飞亚达、万达电影、奥瑞金、果麦文化、安井食品、盖世食品、盘龙药业、以岭药业、洽洽食品等20家企业进行了股东回馈或赠送活动。

有投资界人士指出,虽然市面上一一般称股东回馈活动为“实物分

红”,但回馈活动不是按股权比例进行分配,一般都需要股东主动申领,但并不是所有的股东都会参与,因此不等于实物分红。而且,实物分红必须经董事会和股东大会审议通过,独立董事需发表独立意见,无偿捐赠可以不通过董事会和股东大会。

零壹研究院院长于百程对新快报记者表示,对于消费类上市公司来说,不少股东都是认同上市公司的产品和模式才投资,通过股东回馈活动一方面给股东提供了福利,增进了股东和上市公司之间的关系,另一方面也使得股东更进一步体验了公司的新产品,扩大了产品知名度,优惠券最终也能促进产品销售。

对于股东回馈活动,投资者们也有着自己的想法。有投资者表示,进行实物分红代表了上市公司对股东的重视,可以提升股东的忠实度。还有一些投资者则表示,大部分回馈活动中夹带了公司广告信息,有些活动也并非完全无偿,感觉有“假做活动,真清库存”的嫌疑。

董事长妻女定增入股遭监管询问 高澜股份:为了家族财富和事业传承

定增完成后董事长一家三口将成公司实控人

1月10日,高澜股份(300499.SZ)发布一则定增预案,表示将募集不超过4亿元用于补充流动资金和偿还银行贷款。由于此次定增的募集对象为高澜股份董事长妻子和女儿实控的公司,深交所对此发关注函要求其进一步说明相关事项。

记者注意到,由于高澜股份自身造血能力变弱加之投资偿债不断,公司资金流承压。此番定增若完成既缓解资金压力,又完成家族实控,可谓“一箭双雕”。

■新快报记者 刘艳爽

一家三口的资本局

高澜股份发布的定增预案显示,该公司将向一家名为慕岚投资的公司发行不超过4889.98万股,募集不超过4亿元用于补充流动资金和偿还银行贷款。

企查查显示,慕岚投资为一家成立于2021年8月的空壳公司,背后的两大股东刘艳村、李慕牧分别为李琦的妻子和女儿。值得一提的是,公开资料显示李慕牧出生于2002年,目前还在宾夕法尼亚大学数据分析和心理科学专业读本科。此次定增完成后,这一家三口将合计持有公司发行后总股本的25.81%。

深交所对此火速发关注函,要求高澜股份说明本次发行由慕岚投资而非李琦认购相关股份的考虑以及慕岚投资设立的背景和目的,具体的认购资金来源等。

1月13日,高澜股份回复深交所称,本次发行并非李琦直接认购相关股份,主要系李琦对其家庭财富、事业传承的统筹安排,刘艳村、李慕牧通过慕岚投资参与认购是为了未来便于对本次认购的股权进行统一管理,便于统一行使表决权等股东权利,不存在其他特殊安排。

对于监管关注的资金来源,高澜股份表示,本次认购资金中0.5亿元是慕岚投资自有资金,另外3.5亿元是慕岚投资向股东刘艳村及配偶李琦的借款。该笔借款包括李琦、刘艳村以及夫妻共同的自有资金2.5亿元,以及二人向金融机构借款或通过质押非本次认购的股权向金融机构融资借款1亿元。

布局储能,高澜股份很缺钱

高澜股份此次定增与其自身资金压力不断增加密切相关。记者从

其财报中注意到,虽然公司营收逐年走高,但应收账款占比过重。近三年,应收账款占营收比重均超50%。2020年、2021年和2022年前三季度,高澜股份经营产生的现金流净额分别为-7154.93万元、1206万元和-3733.17万元。

尽管如此,高澜股份依旧在大手笔投资,近三年,公司因投资而产生的现金流出均超5000万元。就在上述定增预案发布的同一天,高澜股份还发布了一份大额投资项目公告。公告显示,该项目的主要用途是生产经营全场景热管理研发与储能电池Pack系统等全链条方面的研发、生产及销售。项目投资总额为10亿元,其中固定资产投资额为7.27亿元。

为了维持高额的投资,高澜股份产生大量借款,2022年前三季度产生的借款便产生超2.4亿元。记者注意到,2022年底,高澜股份出售了旗下子公司东莞硅翔31%的股份,获得转让款约4亿元,但该公司是高澜股份于2021年5月才通过融资购买的51%股份。高澜股份对此的解释为,此次交易有利于缓解公司运营资金压力,改善现金流,优化资产负债结构,同时公司也将更加聚焦于液冷主业。

CSR一周速览

(2023.01.09-2023.01.15)

·行业监管·

①《银行保险监管统计管理办法》发布

1月9日,银保监会发布《银行保险监管统计管理办法》,明确归口管理要求和数据质量责任,强调数据安全保护。

②“AI换脸”“AI配音”迎监管

1月10日,《互联网信息服务深度合成管理规定》施行。《规定》明确,深度合成服务提供者和技术支持者提供人脸、人声等生物识别信息编辑功能的,应当提示深度合成服务使用者依法告知被编辑的个人,并取得其单独同意。

③国家药监局:化妆品抽样检验应重点关注儿童化妆品等

1月12日,国家药监局发布《化妆品抽样检验管理办法》,其中提到,化妆品抽样检验应当重点关注儿童化妆品和特殊化妆品、使用新原料的化妆品等。

④证券经纪业务划红线

1月13日,证监会发布《证券经纪业务管理办法》,规定证券公司及其从业人员不得存在违背投资者的委托为其买卖证券、私下接受投资者委托买卖证券、接受投资者的全权委托等八项行为。

⑤沪深交易所进一步强化退市风险揭示

上交所和深交所日前发布通知,对已被实施财务类退市风险警示的上市公司2022年年度报告信息披露工作提出监管要求。通知提出,适度增加退市风险揭示的披露频次,要求退市风险公司在会计年度结束后一个月内披露首次风险提示公告。

⑥公募基金信息披露电子化规范出台

近日,证监会、人民银行联合发布《公开募集证券投资基金信息披露电子化规范》(以下简称《规范》)金融行业标准,自公布之日起施行。《规范》对基金信息披露电子化要求从概述、真实性、准确性、完整性、可用性五方面提出规范。

·公司治理·

①广州市康力士保健品有限公司被立案调查

1月11日,广东省市场监督管理局发布关于2批次不合格食品风险控制情况的通告,涉事进口商广州市康力士保健品有限公司共计召回全家福复合维生素片(营养素补充剂)4354瓶,银发族复合维生素片(营养素补充剂)3166瓶,公司已被立案调查。

②爱奇艺限制投屏加收费用遭点名

近日,爱奇艺APP对投屏功能作出限制引发热议,以往黄金VIP会员支持最高4K清晰度投屏,现只能选最低的480P清晰度。上海消保委表示,平台在APP内限制消费者投屏的做法不合理,想用这种方法加收费用更不厚道。

③太保财险阿拉善中心支公司被罚12万元

1月12日,因解除机动车交通事故责任强制保险合同,中国太平洋财产保险股份有限公司内蒙古分公司阿拉善中心支公司被阿拉善银保监分局罚款12万元。

④安克、品胜充电数据线样品阻燃能力不佳

1月12日,中国消费者协会发布46款充电数据线比较试验报告,电气安全性能测试结果显示,安克、品胜等品牌的22款样品均因样品燃尽、牛皮纸燃尽,和/或数据线燃烧时间超过1分钟,被判定阻燃失效。

⑤国美电器收警示函

1月13日,北京证监局披露,因国美电器有限公司存在定期报告存在披露不准确、不一致的情形,未及时履行临时信息披露义务等问题,决定对该公司、时任信息披露事务负责人丁江宁采取出具警示函的行政监管措施。

整理:新快报记者 林广豪