



# 春节出游阔别三年再迎高峰

**新快报讯 记者许婉婕 通讯员官键报道** 新年伊始万象更新,癸卯兔年正月初一(1月22日)本地旅游市场迎来了久违的热闹景象,春节出游时隔三年终于不再是“小众活动”。记者从省内各大旅游集散点了解到,大年初一,跨省游正式“回归”春节黄金周。

据岭南商旅集团旗下旅行社广之旅数据显示,该社昨日排期出发的团队前往东北、华东、福建、湖南、江西、贵州、广西等国内主流目的地,动车团与飞机团比例约为1:1,高铁动车进一步成为市民游客春节跨省旅游的主流出行方式。

据了解,广之旅年初一省内出游人数较去年同比增长3成,一家一团、省内温泉直通车、主题乐园游最受“老广”游客青睐。出游方式上,让游客出发就在家门口的“区域专团”便民服务继续施行。另外,广之旅昨日还组织接待了多个外省入粤游玩的定制旅游团队。

## 跨省游

### 动车线路人气高 北京游重回热门

昨日上午7时30分,记者在广州南站进站大厅看到,来自广之旅组织的多个团队整装待发,他们分别将前往贵州开展5天的全景游和6天的梵净山深度游行程。广之旅总裁赵文志介绍,贵州和福建是该社昨日发团量靠前的两大跨省目的地,均为动车往返线路,团队成员以家庭客占绝大多数,年龄最小的3岁,最大的90岁。刘先生一家四口报名参团,是一个典型的二孩家庭,他表示最近三年的寒假和



■ 昨日上午7时30分,记者在广州南站进站大厅看到,来自广之旅组织的多个团队整装待发。

春节想带家人出游都未能成行,大女儿从三年级等到六年级,小女儿今年也迎来了上小学后的第一个寒假,“今年终于可以出省旅游了,动车出行也比较舒适,打算带孩子们去感受不一样的年味。”

8点,广之旅前往湖北神农架的团队也来到了广州南站,游客们将在湖北宜昌、荆州、神农架等地展开为期五天的玩雪、滑雪之旅。

飞机团方面,前往东北的专业应季滑雪团,以及华东“奢享江南”、云南大理丽江“轻奢一家一团”、陕西“盛世长安”、智趣营专业亲子线路团队陆续启程。值得一提的是,广之旅昨日还有多个北京游团队从广州白云机场出发,是继2022年12月15日北京跟团游业务恢复经营以来,该社北京团较为集中出发的一天。北京游重回热门,尤其受到亲子家庭的追捧。

## 周边游

### 温泉和主题乐园受到热捧

省内周边游方面,仅广之旅一家旅行社年初一发往省内各地的团队游客就超过千人,另外还有不少游客通过提前预订自驾游套餐的方式自驾出行。跟团游以温泉和主题乐园为主,其中清远、增城、从化、云浮新兴、惠州龙门等目的地的温泉景区和度假酒店受到持续热捧,值得关注的是,广之旅今年春节期间3天以上的省内团队占比较去年有较大提升,一次行程中在酒店连住两晚成为更多休闲度假游客的刚需。

随着国内疫情防控工作进入新的阶段,跨省旅游活动逐渐频繁,广东游也成为了不少外省游客的“心头好”。大年初一广之旅就接待了多个外省来粤的定制类团队,如一个来自河北邯郸的团队,就将围绕广州市开展3天2晚的深度游玩行程,在新春之际感受美丽花城的古城新韵。

## 广铁大年初一发送旅客46万人次

较2022年春运增长61.4%

**新快报讯 记者 许力夫 通讯员胡靖 郭静 周会报道** 记者从广铁集团获悉,1月22日(大年初一)发送旅客46万人次,较2022年春运增长17.6万人次,增长61.4%。

节前春运15天,广铁集团共发送旅客2028.9万人次,日均发送135.3万人次,较2022年春运增长12.4%,恢复到2019年同期81.5%。据统计,广州南站节前运客419.4万人次,同比增加34.7万人次;深圳北站节前运客311.8万人次,同比增加75.7万人次。今年春运深圳北站单日最高运客27.65万人次,14日、17日、18日、19日连续创历史新高,打破该站建成运营以来单日运客26.4万人次的最高纪录。

广铁集团为保障旅客顺畅出行,通过加开夜间高铁、错峰开行务工专列等方式,深挖潜能提供充足运力,满足广大旅客出行需求。节前春运15天,广铁集团共开行19203对旅客列车,日均开行列车1280对,其中高铁16567对,占比86.3%,高铁成为当下旅客出行的首选。

## 广州南越文王墓“透雕龙凤纹重环玉佩”亮相央视



**新快报讯 记者潘玮倩报道** 1月21日,广州南越文王墓出土的“透雕龙凤纹重环玉佩”登上央视综合频道(CCTV-1)舞台,在由中央广播电视台总台和国家文物局联合摄制的大型文化系列节目《古韵新声》春节节目中、在“一物一曲”的特色编排中,与70余件华夏珍贵文物一起展示了中华文化的独特魅力。

南越王博物院方面介绍,透雕龙凤纹重环玉佩1983年出土于南越文王墓主棺室墓主玉衣面罩上,青白玉,主要使用透雕工艺镂空制成。作为最“出圈”的南越文物,透雕龙凤纹重环玉佩不仅是南越王博物院的院徽,更因龙凤呈祥的美好寓意,出现在各种场所的装饰纹样中。

1月21日的《古韵新声》春节节目中,主持人在现场资料视频中,详细介绍了玉佩的造型:因其有内外两圈,故称“重环”;内圈雕一游龙,前后爪和龙尾“出圈”;游龙伸向外圈的前爪上,栖一凤鸟,凤冠和尾羽上下蔓延,成卷云纹,丰满了外圈空间。凤鸟回眸凝望游龙,龙凤似喃喃细语,妙韵天成。随后,在“一物一曲”的特色编排中,群舞《龙凤仪》上场。在由透雕龙凤纹重环玉佩线图所幻化成的图腾地屏上,大连歌舞团的男女演员演绎了龙凤的力量和生机。

## 粤港澳大湾区开出兔年首趟中欧班列

春节期间将开行30余趟,为欧洲地区送去“广味”年货

**新快报讯 记者许力夫 通讯员王春强报道** 昨日10时30分,阳光洒落,满载着中国兔年年货的X8186次中欧班列,从增城西铁路货场鸣笛启程,缓缓驶向欧洲中部。这是农历新年大湾区开出的首趟中欧班列,也是今年大湾区累计开行的第60趟国际货运班列。

据了解,该班列搭载着106个标准集装箱,主要装运衣服鞋帽、家用电器、日用百货、办公用品、电子设备等5.6万

件合计511.4吨本土企业优质商品,经霍尔果斯口岸出境,途经哈萨克斯坦,最终抵达欧洲中部,历时14天,全程11500公里,将湾区年货分拨至“一带一路”沿线国家和地区,把中国“年味”带至千家万户。

2022年,大湾区全年开行中欧班列650趟,发送货物63942标箱,累计运送生产生活和防疫物资逾41.6万吨,开行数量逐年递增,已连续7年创历史新高。

截至目前,今年粤港澳大湾区中欧班列已累计运送“广东造”年货物资逾5.4万吨,开行数量同比去年增长了42.9%。据悉,今年大湾区中欧班列春节期间“不打烊”,预计将开行30余趟中欧“年货班列”,将家用电器、通讯设备、潮流服饰、日用百货等大湾区优质商品源源不断输送至中亚哈萨克斯坦等国、德国杜伊斯堡、波兰马拉、匈牙利布达佩斯等地。

## 广东音乐新春进地铁



■ 昨日上午,广东音乐特色乐队编制“五架头”,在五位广东音乐曲艺团高水平艺术家的手中共奏。

新快报讯 记者李佳文 通讯员刘昱报道 大年初一上午,《彩云追月》《步步高》《娱乐升平》等群众耳熟能详的广东音乐经典曲目在地铁公园前站站厅奏响,给节日期间出行的市民乘客带去了新春祝福、加满年味。这是广州地铁联合广东音乐曲艺团开展的“粤韵迎春·乐享全程”广东音乐新春进地铁系列惠民演出的首场活动,同时也拉开了广州地铁2023年“文化地铁 精彩旅程”系列历史文化活动的序幕。

昨日上午,广东音乐特色乐队编制“五架头”,在五位广东音乐曲艺团高水平艺术家手中奏响,展现出广东音乐清新淡雅,玲珑细腻、亲切通俗的独特魅力,营造出喜庆祥和的新春氛围,赢得了现场听众的热烈掌声。

“粤韵迎春·乐享全程”广东音乐新春进地铁系列惠民演出将于年初一至年初六,每天上午10:30至11:00,分别在公园前站、陈家祠站、广州南站、广州火车站、番禺广场站、彩虹桥站6个车站轮番上演,让市民朋友们在家门口的地铁站里,就能近距离感受最地道的广东音乐文化盛宴,留下关于广州的声音记忆。