

春节出游阔别三年再迎高峰

新快报讯 记者许婉婕 通讯员官键报道 新年伊始万象更新,癸卯兔年正月初一(1月22日)本地旅游市场迎来了久违的热闹景象,春节出游时隔三年终于不再是“小众活动”。记者从省内各大旅游集散点了解到,大年初一,跨省游正式“回归”春节黄金周。

据岭南商旅集团旗下旅行社广之旅数据显示,该社昨日排期出发的团队前往东北、华东、福建、湖南、江西、贵州、广西等国内主流目的地,动车团与飞机团比例约为1:1,高铁动车进一步成为市民游客春节跨省旅游的主流出行方式。

据了解,广之旅年初一省内出游人数较去年同比增长3成,一家一团、省内温泉直通车、主题乐园游最受“老广”游客青睐。出游方式上,让游客出发就在家门口的“区域专团”便民服务继续施行。另外,广之旅昨日还组织接待了多个外省入粤游玩的定制旅游团队。

跨省游

动车线路人气高 北京游重回热门

昨日上午7时30分,记者在广州南站进站大厅看到,来自广之旅组织的多个团队整装待发,他们分别将前往贵州开展5天的全景游和6天的梵净山深度游行程。广之旅总裁赵文志介绍,贵州和福建是该社昨日发团量靠前的两大跨省目的地,均为动车往返线路,团队成员以家庭客占绝大多数,年龄最小的3岁,最大的90岁。刘先生一家四口报名参团,是一个典型的二孩家庭,他表示最近三年的寒假和



■昨日上午7时30分,记者在广州南站进站大厅看到,来自广之旅组织的多个团队整装待发。

春节想带家人出游都未能成行,大女儿从三年级等到六年级,小女儿今年也迎来了上小学后的第一个寒假,“今年终于可以出省旅游了,动车出行也比较舒适,打算带孩子们去感受不一样的年味。”

8点,广之旅前往湖北神农架的团队也来到了广州南站,游客们将在湖北宜昌、荆州、神农架等地展开为期五天的玩雪、滑雪之旅。

飞机团方面,前往东北的专业应季滑雪团,以及华东“奢享江南”、云南大理丽江“轻奢一家一团”、陕西“盛世长安”、智趣营专业亲子线路团队陆续启程。值得一提的是,广之旅昨日还有多个北京游团队从广州白云机场出发,是继2022年12月15日北京跟团游业务恢复经营以来,该社北京团较为集中出发的一天。北京游重回热门,尤其受到亲子家庭的追捧。

周边游

温泉和主题乐园受到热捧

省内周边游方面,仅广之旅一家旅行社年初一发往省内各地的团队游客就超过千人,另外还有不少游客通过提前预订自驾游套餐的方式自驾出行。跟团游以温泉和主题乐园为主,其中清远、增城、从化、云浮新兴、惠州龙门等目的地的温泉景区和度假酒店受到持续热捧,值得关注的是,广之旅今年春节期间3天以上的省内团队占比较去年有较大提升,一次行程中在酒店连住两晚成为更多休闲度假游客的刚需。

随着国内疫情防控工作进入新的阶段,跨省旅游活动逐渐频繁,广东游也成为了不少外省游客的“心头好”。大年初一广之旅就接待了多个外省来粤的定制类团队,如一个来自河北邯郸的团队,就将围绕广州市开展3天2晚的深度游玩行程,在新春之际感受美丽花城的古城新韵。

粤港澳大湾区开出兔年首趟中欧班列

春节期间将开行30余趟,为欧洲地区送去“广味”年货

新快报讯 记者许力夫 通讯员王春强报道 昨日10时30分,阳光洒落,满载着中国兔年年货的X8186次中欧班列,从增城西铁路货场鸣笛启程,缓缓驶向欧洲中部。这是农历新年大湾区开出的首趟中欧班列,也是今年大湾区累计开行的第60趟国际货运班列。

据了解,该班列搭载着106个标准集装箱,主要装运衣服鞋帽、家用电器、日用百货、办公用品、电子设备等5.6万

件合计511.4吨本土企业优质商品,经霍尔果斯口岸出境,途经哈萨克斯坦,最终抵达欧洲中部,历时14天,全程11500公里,将湾区年货分拨至“一带一路”沿线国家和地区,把中国“年味”带至千家万户。

2022年,大湾区全年开行中欧班列650趟,发送货物63942标箱,累计运送生产生活防疫物资逾41.6万吨,开行数量逐年递增,已连续7年创历史新高。

截至目前,今年粤港澳大湾区中欧班列已累计运送“广东造”年货物资逾5.4万吨,开行数量同比增长了42.9%。据悉,今年大湾区中欧班列春节期间“不打烊”,预计将开行30余趟中欧“年货班列”,将家用电器、通讯设备、潮流服饰、日用百货等大湾区优质商品源源不断地输送至中亚哈萨克斯坦等国、德国杜伊斯堡、波兰马拉、匈牙利布达佩斯等地。

广铁大年初一

发送旅客46万人次

较2022年春运增长61.4%

新快报讯 记者 许力夫 通讯员胡靖 郭静 周会报道 记者从广铁集团获悉,1月22日(大年初一)发送旅客46万人次,较2022年春运增长17.6万人次,增长61.4%。

节前春运15天,广铁集团共发送旅客2028.9万人次,日均发送135.3万人次,较2022年春运增长12.4%,恢复到2019年同期81.5%。据统计,广州南站节前运客419.4万人次,同比增加34.7万人次;深圳北站节前运客311.8万人次,同比增加75.7万人次。今年春运深圳北站单日最高运客27.65万人次,14日、17日、18日、19日连续创历史新高,打破该站建成运营以来单日运客26.4万人次的最高纪录。

广铁集团为保障旅客顺畅出行,通过加开夜间高铁、错峰开行务工专列等方式,深挖潜能提供充足运力,满足广大旅客出行需求。节前春运15天,广铁集团共开行19203对旅客列车,日均开行列车1280对,其中高铁16567对,占比86.3%,高铁成为当下旅客出行的首选。

广州南越文王墓

“透雕龙凤纹重环玉佩”亮相央视



新快报讯 记者潘玮倩报道 1月21日,广州南越文王墓出土的“透雕龙凤纹重环玉佩”登上央视综合频道(CCTV-1)舞台,在由中央广播电视总台和国家文物局联合摄制的大型文化系列节目《古韵新声》春节节目中、在“一物一曲”的特色编排中,与70余件华夏珍贵文物一起展示了中华文化的独特魅力。

南越王博物院方面介绍,透雕龙凤纹重环玉佩1983年出土于南越文王墓主棺室墓主玉衣面罩上,青白玉,主要使用透雕工艺镂空制成。作为最“出圈”的南越文物,透雕龙凤纹重环玉佩不仅是南越王博物院的院徽,更因龙凤呈祥的美好寓意,出现在各种场所的装饰纹样中。

1月21日的《古韵新声》春节节目中,主持人在现场资料视频中,详细介绍了玉佩的造型:因其有内外两圈,故称“重环”;内圈雕一游龙,前后爪和龙尾“出圈”;游龙伸向外圈的前爪上,栖一凤鸟,凤冠和尾羽上下蔓延,成卷云纹,丰满了外圈空间。凤鸟回眸凝望游龙,龙凤似喃喃细语,妙韵天成。随后,在“一物一曲”的特色编排中,群舞《龙凤仪》上场。在由透雕龙凤纹重环玉佩线图所幻化成的图腾地屏上,大连歌舞团的男女演员演绎了龙凤的力量和生机。

广东音乐新春进地铁



■昨日上午,广东音乐特色乐队编制“五架头”,在五位广东音乐曲艺团高水平艺术家的手中奏响。

新快报讯 记者李佳文 通讯员刘昱报道 大年初一上午,《彩云追月》《步步高》《娱乐升平》等群众耳熟能详的广东音乐经典曲目在地铁公园前站站厅奏响,给节日期间出行的市民乘客带去了新春祝福、加满年味。这是广州地铁联合广东音乐曲艺团开展的“粤韵迎春·乐享全程”广东音乐新春进地铁系列惠民演出的首场活动,同时也拉开了广州地铁2023年“文化地铁 精彩旅程”系列历史文化活动的序幕。

昨日上午,广东音乐特色乐队编制“五架头”,在五位广东音乐曲艺团高水平艺术家的手中奏响,展现出广东音乐清新淡雅、玲珑细腻、亲切通俗的独特魅力,营造出喜庆祥和的新春氛围,赢得了现场听众的热烈掌声。

“粤韵迎春·乐享全程”广东音乐新春进地铁系列惠民演出将于年初一至年初六,每天上午10:30至11:00,分别在公园前站、陈家祠站、广州南站、广州火车站、番禺广场站、彩虹桥站6个车站轮番上演,让市民朋友们在家门口的地铁站里,就能近距离感受最地道的广东音乐文化盛宴,留下关于广州的声音记忆。