

财眼

最高减800元！新款iPhone开始大降价

兔年新春刚过,手机市场的激烈竞争再次打响。iPhone 14 Pro系列发布不到半年,就在线上线下渠道迎来大幅降价。2月5日起,iPhone 14 Pro系列在Apple官方授权渠道迎来降价,线下授权门店降价700元,线上则有800元的优惠力度。

■新快报记者 陈学东

官方授权渠道才有降价

昨天,新快报记者登录京东看到,iPhone 14 Pro起售价虽然还是7999元,但是平台送了800元的优惠券,实际成交价是7199元。记者走访Apple的线下授权经销商,发现经销商都在不同程度地对iPhone 14 Pro系列机型进行促销,优惠幅度在300-800元不等。

天环广场Apple官方直营店工作人员告诉记者,授权经销商降价出售,是因其本身就有自主定价权,因此降价幅度也不一。目前,官方直营店还未收到降价优惠的计划。线下官方直营店、苹果官网和天猫官方旗舰店的iPhone 14 Pro系列起售价仍为7999元;iPhone 14 Pro Max起售价仍为8999元。

多位业内人士认为,上市不到半年的iPhone 14 Pro系列就迎来大降

价,或许与苹果最新财报反映出的业绩、销量不佳有关。杰富瑞(Jefferies)分析师EdisonLee表示,这可能是需求疲软的迹象。

大中华区销售额大幅下滑

2月3日凌晨,苹果公司发布了2023财年一季报(截至12月31日的2022自然年度四季报),第一财季总净销售额为1171.54亿美元,同比下降5%,低于市场预期的1211.04亿美元。值得关注的是,这是苹果自2019财年以来营收首次遭遇同比下滑。期内净利润为299.98亿美元,同比下降13%。

具体到iPhone业务,一季报净销售额为657.75亿美元,较上年同期的716.28亿美元下降8%。其中大中华区的净销售额下滑幅度最大,为239.05亿

美元,较上年同期下降了7.3%。

苹果每一财年的第一财季,涵盖了秋季推出的新iPhone出货,再加之年底的假日购物季,通常会有强劲的需求,同时也是反映新iPhone销量好坏的一个窗口,因而这一财季往往也是苹果营收最高的一个财季。但2023财年的第一财季却出现不及预期的局面。

对于业绩下滑的原因,苹果公司CEO库克在业绩沟通会上表示,需求的推迟、渠道的问题导致iPhone的库存量低于目标,iPhone供货受到很大挑战,未来产生的影响还不确定。库克还表示,公司估算如果没有iPhone 14 Pro和iPhone 14 Pro Max供应链的问题,iPhone的营收应当能同比上升。疫情和芯片短缺确实让过去三年非常艰难,好在目前供应已经充足。

新春洞察

■新快报记者

范吴怡

负责银行新闻



再低风险的理财产品也有亏本的可能

“亲们,最近有啥理财产品推荐啊,稳健就好,不求高收益。”

新年刚过,广州白领方女士就在群里发出了求助。“股票不敢碰,自从买了沪深指数,基金还亏上万元,原本想着理财稳健,结果没想到债券类的理财去年底更是遭遇了‘滑铁卢’。”方女士的一番吐槽引起了群内小伙伴们的共鸣,“现在就想买个‘保本的’,收益低点都好。”

俗话说,“你不理财,财不理你”,在刚刚过去的2022年,这句话变成了“你不理财,财就不会离开你”。

回望被业内视为净值化时代元年的2022年,全面净值化的银行理财令投资者有了“猜中了开头,可是猜不着结局”的悲哀。

这一年,理财产品不再保本保收益,和买股票、基金一样由投资者自负盈亏。

这一年,银行理财产品遭遇了两次破净潮,相比由股市下跌引发的一季度的下跌,四季度由于债市波动,上千只银行短期理财破净,波及范围更广,甚至一些R1级别的低风险银行短期理财也亏本了,不少投资者恐慌情绪加剧,对银行短期理财失去信心。

步入2023年,“元气大伤”的投资者们对银行理财的态度尚未能“满血复活”,谨慎再谨慎,银行也更乐于向投资者推荐更为保守的理财产品。打开各大银行理财App,不难发现目前在售的理财产品主要以PR1低风险、PR2中低风险为主,产品收益率鲜少有超过3%的。

此外,银行理财还有一个明显的变化,自2022年12月以来,以摊余成本法估值的理财产品重出江湖。在业内人士看来,摊余成本法估值虽然不能确保银行理财不亏,但能让产品的净值“看起来”没有太大的波动,有助于稳定客户心态,在一定程度上保证理财产品安全。

事实上,在业内人士看来,彻底打破刚性兑付,告别了“零风险”的银行理财产品迎来“破净潮”实属正常现象。未来的银行理财,业内更多思考的是,如何在兼顾产品规模的同时,平衡好投资者的持有体验。一方面,投资者教育工作仍需加强,让投资者全面了解净值型理财产品,不因产品的短期净值波动而过于焦虑,另一方面在资产配置方面要更加谨慎,完善产品风险披露机制,向投资者提供适合其风险偏好的理财产品。

事实上,经过去年的洗礼,投资者也能切身体会到,即便是再低风险的理财产品,也有亏本的可能,切不可再将银行理财产品看作存款。如果想要实现无风险稳定获得收益,理财产品也不再是合适的选择,像方女士这类稳健型投资者可以通过安全性较高产品来实现,比如存款、国债、货币基金等等,只是收益相对较低。



“LV将涨价20%”引发排队潮

网友:还是太便宜了

近日,#LV将涨价20%#登上热搜。有消息称,自2月18日起,路易威登将上调全球产品售价,幅度在8%至20%之间,受该消息影响,国内多家LV专卖店门口大排长龙。

■新快报记者 陆妍思

2月7日下午,记者在广州太古汇一层的LV专卖店看到,虽然是工作日,但仍有近十位顾客排队等候进店。进店后,店员向记者表示,现在Carryall、法棍包、圆饼包、牛角包等热门款式都缺货,甚至连试背的样品都没有。“若有心仪的款式可以先付全款预订,但因为春节以来销售比较火爆,等待时间需要一个半月左右”,对于2月18日涨价的传闻,店员表示,目前还没有接到调价通知。

#LV将涨价20%#的热搜词条引发网友热议。有网友认为,奢侈品本来就不是大众消费品,“还能排队,说明价格太便宜了。”也有网友感叹,奢侈品涨价太快,“几年前4万多元的香奈儿,现在涨到近7万元,买包比买理财还挣钱”“奢侈品涨价都是常规动作,只有涨价才能不断吸引人购买”。还有网友支招

如何购买热门款,“买过的人都会加销售微信提前预订,一般热门的包到店一会儿就被买走了,剩下在店里的都是冷门款”。

虽说奢侈品定价年年涨,不过近年来,各大品牌涨价速度明显加快。去年11月,LV全线产品价格就有所上调,涨幅在3%-10%不等,若2月18日涨价坐实,那么也是该品牌时隔两个多月后再次涨价。2020年以来,香奈儿已陆续涨价8次,去年11月2日的第八次调价涵盖了大多数香奈儿经典款手袋,涨幅在700元至4000元不等。爱马仕在2023年初的调价中,突破此前只是跑赢通胀稳步升价的做法,一举把旗下各个产品价格上调了10%-20%。

LVMH的发言人曾表示,涨价是由于制造和运输成本增加所致。不过,东

兴证券指出,从奢侈品集团的毛利率和成本结构来看,奢侈品的毛利率较高,受到成本上涨的影响较小。从LVMH集团上月发布的去年业绩中可见,该集团2022年营收791.84亿欧元,较2021年增长23%,高于市场预期;2022年净利润140.84亿欧元,同比增长17%,业绩创下历史新高。

要客研究院院长周婷表示,奢侈品牌定期涨价主要是创造保值增值的品牌形象,与大众品牌拉开价格差距,稳固核心消费者购买欲望和提高客户忠诚度。但近几年以来,随着消费升级、社交平台资讯发达等多种原因,品牌每次涨价反倒大大刺激消费者购买欲望,从而达到促进销售的效果,“越涨价越买,是品牌希望看到的效果,也是品牌‘无节制’涨价的根本原因。”

游资爆炒ChatGPT概念股

汉王科技股价春节后暴涨112.6%

新快报讯 记者刘艳爽报道 2月8日收盘,汉王科技股价报收35.59元/股,再涨9.07%。自春节后首个交易日至今,该公司已经连获7个一字涨停,股价暴涨112.6%。汉王科技此前表示,其自然语言理解技术(NLP)在业界处于领先地位,而该技术与近期大火的“ChatGPT”相关。2月7日晚间,深交所对汉王科技发出关注函,将NLP作为重点问询对象。

科技公司重营销轻研发

去年年底,有投资者在互动易上询问公司是否有ChatGPT相关产品。汉王科技回复称,ChatGPT是一个用于人机对话的语言模型,是目前NLP领域最前沿的研究成果之一。公司在NLP领域主攻包括文本分类、信息抽取、知识抽取、机器问答、文本生成等等在内的各个NLP技术,并已在业内处于领先地位。

1月30日起,汉王科技股价开始“飞升”。2月7日,深交所发出关注函,要求汉王科技说明公司NLP业务的具体产品、应用情况、研发投入及相关财务数据,说明在互动易中的回复是否真实、准确、谨慎。从财务数据看,自上市以来,汉王科技大多年份净利润都在2000万元左右。2022年前三季度,汉王科技亏损4530万元,预计去年全年亏损9800万元至1.4亿元。记者注意到,作为一家科技公司,汉王科技存在重营销,轻研发现象。去年前三季度,该公司研发投入占营收比重为14.42%,而销售费用占营收比重为27.62%。

汉王科技去年半年报披露,公司的文本大数据业务为NLP技术主要应用领域,该业务去年上半年实现营业收入7797.95万元,同比下滑7.14%,相关业务毛利率较上年同期下滑5.92%。

ChatGPT概念股被爆炒

近日,ChatGPT概念大火,与其沾边即可获得股价提升。此前百度官宣ChatGPT相关项目“文心一言”,当日港股股价涨15.33%;奢侈品电商寺库宣布将奢侈品业务与ChatGPT结合,隔夜美股单日涨124.4%;360、美图公司均在近日宣布ChatGPT相关动态后获得股价大涨。

A股方面,同花顺47家ChatGPT概念股几乎全部飘红。2月以来,海天瑞声涨104%、云从科技涨66.37%、初灵信息涨50.67%、光云科技涨44%。不过2月8日收盘上涨家数有所减少,热度回落。

有业内人士指出,目前ChatGPT类项目并未给国内上市公司贡献利润,相关概念股的短期爆发就是市场炒作的结果。记者在东方财富龙虎榜数据中看到,海天瑞声、云从科技、汉王科技、初灵信息等涨势较好的股票皆为游资主战场。