

# 最高减800元！新款iPhone开始大降价

兔年新春刚过，手机市场的激烈竞争再次打响。iPhone 14 Pro系列发布不到半年，就在线上线下渠道迎来大幅降价。2月5日起，iPhone 14 Pro系列在Apple官方授权渠道迎来降价，线下授权门店降价700元，线上则有800元的优惠力度。

■新快报记者 陈学东

## 官方授权渠道才有降价

昨天，新快报记者登录京东看到，iPhone 14 Pro起售价虽然还是7999元，但是平台送了800元的优惠券，实际成交价是7199元。记者走访Apple的线下授权经销商，发现经销商都在不同程度地对iPhone 14 Pro系列机型进行促销，优惠幅度在300~800元不等。

天环广场Apple官方直营店工作人员告诉记者，授权经销商降价出售，是因其本身就有自主定价权，因此降价幅度也不一。目前，官方直营店还未收到降价优惠的计划。线下官方直营店、苹果官网和天猫官方旗舰店的iPhone 14 Pro系列起售价仍为7999元；iPhone 14 Pro Max起售价仍为8999元。

多位业内人士认为，上市不到半年的iPhone 14 Pro系列就迎来大降

价，或许与苹果最新财报反映出的业绩、销量不佳有关。杰富瑞(Jefferies)分析师EdisonLee表示，这可能是需求疲软的迹象。

## 大中华区销售额大幅下滑

2月3日凌晨，苹果公司发布了2023财年一季报(截至12月31日的2022自然年度四季报)，第一财季总净销售额为1171.54亿美元，同比下降5%，低于市场预期的1211.04亿美元。值得关注的是，这是苹果自2019财年以来营收首次遭遇同比下滑。期内净利润为299.98亿美元，同比下降13%。

具体到iPhone业务，一季报净销售额为657.75亿美元，较上年同期的716.28亿美元下降8%。其中大中华区的净销售额下滑幅度最大，为239.05亿

美元，较上年同期下降了7.3%。

苹果每一财年的第一财季，涵盖了秋季推出的新iPhone出货，再加之年底的假日购物季，通常会有强劲的需求，同时也是反映新iPhone销量好坏的一个窗口，因而这一财季往往也是苹果营收最高的一个财季。但2023财年的第一财季却出现不及预期的局面。

对于业绩下滑的原因，苹果公司CEO库克在业绩沟通会上表示，需求的推迟、渠道的问题导致iPhone的库存量低于目标，iPhone供货受到很大挑战，未来产生的影响还不确定。库克还表示，公司估算如果没有iPhone 14 Pro和iPhone 14 Pro Max供应链的问题，iPhone的营收应当能同比上升。疫情和芯片短缺确实让过去三年非常艰难，好在目前供应已经充足。

## 新春洞察

■新快报记者

范昊怡

负责银行新闻



## 再低风险的理财产品也有亏本的可能

“亲们，最近有啥理财产品推荐啊，稳健就好，不求高收益。”

新年刚过，广州白领方女士就在群里发出了求助。“股票不敢碰，自从买了沪深指数，基金还亏上万元，原本想着理财稳健，结果没想到债券类的理财去年底更是遭遇了‘滑铁卢’。”方女士的一番吐槽引起了群内小伙伴们共鸣，“现在就想买个‘保本的’，收益低点都好。”

俗话说，“你不理财，财不理你”，在刚刚过去的2022年，这句话变成了“你不理财，财就不会离开你”。

回望被业内视为净值化时代元年的2022年，全面净值化的银行理财令投资者有了“猜中了开头，可是猜不着结局”的悲哀。

这一年，理财产品不再保本保收益，和买股票、基金一样由投资者自负盈亏。

这一年，银行理财产品遭遇了两次破净潮，相比由股市下跌引发的一季度的下跌，四季度由于债市波动，上千只银行短期理财破净，波及范围更广，甚至一些R1级别的低风险银行短期理财也亏本了，不少投资者恐慌情绪加剧，对银行短期理财失去信心。

步入2023年，“元气大伤”的投资者们对银行理财的态度尚未能“满血复活”，谨慎再谨慎，银行也更乐于向投资者推荐更为保守的理财产品。打开各大银行理财App，不难发现目前在售的理财产品主要以PR1低风险、PR2中低风险为主，产品收益率鲜少有超过3%的。

此外，银行理财还有一个明显的变化，自2022年12月以来，以摊余成本法估值的理财产品重出江湖。在行业人士看来，摊余成本法估值虽然不能确保银行理财不亏，但能让产品的净值“看起来”没有太大的波动，有助于稳定客户心态，在一定程度上保证理财产品的安全。

事实上，在业内人士看来，彻底打破刚性兑付，告别了“零风险”的银行理财产品迎来“破净潮”实属正常现象。未来的银行理财，业内更多思考的是，如何在兼顾产品规模的同时，平衡好投资者的持有体验。一方面，投资者教育工作仍需加强，让投资者全面了解净值型理财产品，不因产品的短期净值波动而过于焦虑，另一方面在资产配置方面要更加谨慎，完善产品风险披露机制，向投资者提供适合其风险偏好的理财产品。

事实上，经过去年的洗礼，投资者也能切身体会到，即便是再低风险的理财产品，也有亏本的可能，切不可再将银行理财产品看作存款。如果想要实现无风险稳定获得收益，理财产品也不再是合适的选择，像方女士这类稳健型投资者可以通过安全性较高产品来实现，比如存款、国债、货币基金等等，只是收益相对比较低。



## “LV将涨价20%”引发排队潮

网友：还是太便宜了

近日，#LV将涨价20%#登上热搜。有消息称，自2月18日起，路易威登将上调全球产品售价，幅度在8%至20%之间，受该消息影响，国内多家LV专卖店门口大排长龙。

■新快报记者 陆妍思

2月7日下午，记者在广州太古汇一层的LV专卖店看到，虽然是工作日，但仍有近十位顾客排队等候进店。进店后，店员向记者表示，现在Carryall、法棍包、圆饼包、牛角包等热门款式都缺货，甚至连试背的样品都没有。“若有心仪的款式可以先付全款预订，但因为春节以来销售比较火爆，等待时间需要一个月左右”，对于2月18日涨价的传闻，店员表示，目前还没有接到调价通知。

#LV将涨价20%#的热搜词条引发网友热议。有网友认为，奢侈品本来就不是大众消费品，“还能排队，说明价格太便宜了。”也有网友感叹，奢侈品涨价太快，“几年前4万多元的香奈儿，现在涨到近7万元，买包比买理财还挣钱”“奢侈品涨价都是常规动作，只有涨价才能不断吸引人购买”。还有网友支招

如何购买热门款，“买过的人都会加销售微信提前预订，一般热门的包到店一会儿就被买走了，剩下在店里的都是冷门款”。

虽说奢侈品定价年年涨，不过近年来，各大品牌涨价速度明显加快。去年11月，LV全线产品价格就有所上调，涨幅在3%~10%不等，若2月18日涨价坐实，那么也是该品牌仅隔两个多月后再次涨价。2020年以来，香奈儿已陆续涨价8次，去年11月2日的第八次调价涵盖了大多数香奈儿经典款手袋，涨幅在700元至4000元不等。爱马仕在2023年初的调价中，突破此前只是跑赢通胀稳步升价的做法，一举把旗下各个产品价格上调了10%~20%。

LVMH的发言人曾表示，涨价是由于制造和运输成本增加所致。不过，东

兴证券指出，从奢侈品集团的毛利率和成本结构来看，奢侈品的毛利率较高，受到成本上涨的影响较小。从LVMH集团上月发布的去年业绩中可见，该集团2022年营收791.84亿欧元，较2021年增长23%，高于市场预期；2022年净利润140.84亿欧元，同比增长17%，业绩创下历史新高。

要客研究院院长周婷表示，奢侈品定期涨价主要是创造保值增值的品牌形象，与大众品牌拉开价格差距，稳固核心消费者购买欲望和提高客户忠诚度。但近几年以来，随着消费升级、社交平台资讯发达等多种原因，品牌每次涨价反倒大大刺激消费者购买欲望，从而达到促进销售的效果，“越涨价越买，是品牌希望看到的效果，也是品牌‘无节制’涨价的根本原因。”

## 游资爆炒ChatGPT概念股 汉王科技股价春节后暴涨112.6%

新快报讯 记者刘艳爽报道 2月8日收盘，汉王科技股价报收35.59元/股，再涨9.07%。自春节后首个交易日至今，该公司已经连获7个一字涨停，股价暴涨112.6%。汉王科技此前表示，其自然语言理解技术(NLP)在业界处于领先地位，而该技术与近期大火的“ChatGPT”相关。2月7日晚间，深交所对汉王科技发出关注函，将NLP作为重点问询对象。

## 科技公司重营销轻研发

去年年底，有投资者在互动易上询问公司是否有ChatGPT相关产品。汉王科技回复称，ChatGPT是一个用于人机对话的语言模型，是目前NLP领域最前沿的研究成果之一。公司在NLP领域主攻包括文本分类、信息抽取、知识抽取、机器问答、文本生成等在内的各个NLP技术，并已在业内处于领先地位。

1月30日起，汉王科技股价开始“飙升”。2月7日，深交所发出关注函，要求汉王科技说明公司NLP业务的具体产品、应用情况、研发投入及相关财务数据，说明在互动易中的回复是否真实、准确、谨慎。从财务数据看，自上市以来，汉王科技多年份净利润都在2000万元左右。2022年前三季度，汉王科技亏损4530万元，预计去年全年亏损9800万元至1.4亿元。记者注意到，作为一家科技公司，汉王科技存在重营销、轻研发现象。去年前三季度，该公司研发投入占营收比重为14.42%，而销售费用占营收比重为27.62%。

汉王科技去年半年报披露，公司的文本大数据业务为NLP技术主要应用领域，该业务去年上半年实现营业收入7797.95万元，同比下滑7.14%，相关业务毛利率较上年同期下滑5.92%。

## ChatGPT概念股被爆炒

近日，ChatGPT概念大火，与其沾边即可获得股价提升。此前百度官宣ChatGPT相关项目“文心一言”，当日港股股价涨15.33%；奢侈品电商寺库宣布将奢侈品业务与ChatGPT结合，隔夜美股单日涨124.4%；360、美图公司均在近日宣布ChatGPT相关动态后获得股价大涨。

A股方面，同花顺47家ChatGPT概念股几乎全部飘红。2月以来，海天瑞声涨104%、云从科技涨66.37%、初灵信息涨50.67%、光云科技涨44%。不过2月8日收盘上涨家数有所减少，热度回落。

有业内人士指出，目前ChatGPT类项目并未给国内上市公司贡献利润，相关概念股的短期爆火就是市场炒作的结果。记者在东方财富龙虎榜数据中看到，海天瑞声、云从科技、汉王科技、初灵信息等涨势较好的股票皆为游资主战场。