

药店买药将能享受门诊统筹报销

“医保个账改革”刚确定,定点零售药店纳入门诊统筹保障范围的通知就来了。2月15日,国家医保局和国家卫生健康委员会联合发布了《关于进一步做好定点零售药店纳入门诊统筹管理的通知》(以下简称《通知》),对个账改革进行补充:鼓励发挥符合条件的定点零售药店作用,将定点零售药店纳入门诊统筹。文件指出,参保人员凭定点医药机构处方在定点零售药店购买医保目录内药品发生的费用可由统筹基金按规定支付。换句话说,原来在药店只能刷医保卡上的钱,将来可以用统筹基金报销。

■新快报记者 梁瑜



■廖木兴/图

A 定点零售药店纳入门诊统筹多方利好

作为我国医疗保障体系的重要组成部分,门诊统筹管理制度一直以来都备受关注。

业内人士表示,定点零售药店纳入门诊统筹,多方利好。

对患者来说,政策实施后,患者可在离家较近的定点零售药店购买药品,避免了往返医院的不便,提高了患者用药的便利性。对医院来说,门诊统筹有了药店的加入,减少了医院的处方审核和发药的工作量,可将更多时间放在诊疗上,促进医疗资源的合理配置。

定点零售药店纳入门诊统筹对药店行业来说利好更为明确。

国家药品集采开始后,医院药品价格较低、零差率且有门诊统筹和慢

特病报销政策,部分零售药店的顾客放弃到药店买药,而是回流至医院开药购药。零售药店若能加入到门诊统筹,意味着部分病人会因为兼顾便利性和医保门诊统筹的考虑,选择去零售药店购药。

《通知》对加强处方流转管理也有相应说明,依托全国统一的医保信息平台,加快医保电子处方中心落地应用,实现定点医疗机构电子处方顺畅流转至定点零售药店,定点医疗机构可为符合条件的患者开具长期处方,最长可开具12周。多位业内人士表示,《通知》有利于加速处方外流,定点零售药店纳入门诊统筹,意味着拿到了承接处方外流的“门票”,这将提高零售药店的客户

数量和销售额。

在公众最关心的药品价格方面,《通知》提到,支持定点零售药店通过省级医药采购平台采购药品,鼓励自愿参与药品集中带量采购,倡导参考省级医药采购平台价格销售医保药品。定点零售药店门诊统筹的起付标准、支付比例和最高支付限额等,可执行与本统筹地区定点基层医疗机构相同的医保待遇政策。定点零售药店根据参保人员需要可提供配送服务,配送费用不纳入医保支付范围。

2月16日,医药商业板块掀涨停潮,一心堂、益丰药房、健之佳、英特集团集体涨停,大参林、老百姓、第一医药等冲高。

B 要求提高,大而专业性强的药店更受惠

但是,这并不意味着零售药店可以摊手等捞好处。药店被纳入门诊统筹管理后,将按照医疗机构的标准进行管理,促进零售药店的规范化经营。政策要求零售药店建立健全药品采购、销售、质量管理等各项制度,须建立电子处方管理系统,并通过信息平台与医保信息系统进行数据对接,必须开展处方审核、审查医嘱等工作,严格按照医生开具的处方发放药品。此举将有利于减少非法、非规范的处方流转现象,规

范药品的销售和使用,也便于相关部门监督和管理处方流转的情况,提高药品的安全性和有效性。此外,政策的实施将让零售药店的医疗服务职能将得到提升,要具备一定的常见病门诊能力,而不仅仅是卖药。

专业人士分析称,政策落地后,零售药店的发展会得到进一步分化,形成定点药店、非定点药店、双通道药店、门诊统筹药店的格局,它们之间会有交汇。部分专业性欠缺的药店会逐

渐脱离医保,而与医保挂钩的药店,会明显受到医保各类政策的影响,连锁药店或更受惠。

投资机构相关人员认为,《通知》的发布只是释放了一个重要信号,各地医保部门还要根据当地实际情况,考虑覆盖面和服务质量,合理确定定点零售药店的数量和区域范围;在落实执行前还需要一定时间出台配套措施,包括建立起医保处方流转中心,进一步完善流程与服务等。

C 试点省市河北、武汉等给出实施参考

《通知》发布前,“定点零售药店纳入门诊统筹管理”在全国已有多个试点。2022年5月18日,河北省医保局表示将在试点的基础上,逐步将符合条件的定点零售药店经遴选确定为门诊保障定点药店,开通门诊费用直接结算,其提供的用药保障服务纳入普通门诊、门诊慢性病和门诊特殊疾病等门诊统筹保障范围。河北在

试点阶段就将医保目录内现有的2800多个药品纳入进来,细分到SKU(库存保有单位)的话接近2万多个品种,进一步覆盖了患者的可选择范畴。

2月上旬,武汉市医保局陆续发布职工医保门诊统筹定点医疗机构和定点零售药店扩容名单。截至2月14日,武汉市在前期已经公布的544家门

统筹定点医疗机构和29家定点零售药店试点的基础上,新增了138家社区卫生服务站、5094家定点零售药店纳入门诊统筹保障范围,并接入武汉职工门诊统筹HIS系统(医疗信息系统),以此便利民众购药。纳入的定点门诊统筹药店主要以连锁药店为主,后续也会逐渐纳入符合要求的其他药店。

一周医药

“减肥神药”专利被判无效

新快报讯 记者梁瑜报道 “减肥神药”司美格鲁肽在我国被判专利无效。

司美格鲁肽是一款GLP-1受体激动剂,是最新型的降糖药物之一。在中国,这款产品以“减肥神药”的身份走红社交媒体,甚至被炒高价。

在中国,司美格鲁肽的专利保护期原为2006年到2026年。华东医药在2021年6月时递交了司美格鲁肽的专利无效申请。诺和诺德随后给出了自证材料,但被认定不够充分,国家知识产权局遂给出了专利无效判定。而华东医药的底气,是诺和诺德当年在申请专利时,出于保密等原因并未给出司美格鲁肽具体化合物的实验结果数据。据查,司美格鲁肽被国家知识产权局宣告无效的权利总共有5项,分别为司美格鲁肽化合物,以及该化合物用于制备延缓或预防2型糖尿病发展的药物等。

按照国家知识产权局披露的文件,2022年9月国家知识产权局就作出了专利无效宣告,原因是诺和诺德最早提交司美格鲁肽专利时并未公开“通式所包含的任一化合物的实验结果数据”,后来再次补充提交数据时,相关材料又无法证明原始申请文件中公开的技术效果。

诺和诺德对媒体表示,“坚信司美格鲁肽化合物具有突破创新性”,且同族专利在各国获得授权。目前该决定尚未生效,公司已向北京知识产权法院提起上诉。



扫一扫获取更多健康医药资讯