



■新赛季中甲赛场,将再难看到新疆天山雪豹队球员(右)的身影。新华社发

新疆天山雪豹俱乐部官宣:拟退出中国足球职业联赛

# 中甲“不死鸟”,这次不玩了

昨天下午,上赛季中甲第17名的新疆天山雪豹俱乐部通过官方渠道发布公告,表示该俱乐部正在考虑退出2023赛季职业联赛,这只中甲“不死鸟”这次恐怕是真要说再见了。目前,中国足协正在审核各级别俱乐部的准入工作,而新疆队此时表态想退出,或许也预示着今年俱乐部解散大潮终于开始。

■新快报记者 王敌

## 连年降级连年“幸运递补” 新规让新疆队考虑退出

新疆队的前身是湖北华凯尔俱乐部。2013年底,俱乐部的注册地从湖北迁到了新疆,成立了新疆足球俱乐部,球队也更名为“新疆达坂城纳欢(2014~2015)”,而后还曾更名为“新疆体彩(2016~2017)”。从2018年开始,新疆队便更名为“新疆天山雪豹”,并沿用至今。

也正是从2018年起,新疆队成为了中甲联赛的“混子队伍”。2018赛季,倒数第1;2019赛季,倒数第4;2020赛季,倒数第1;2021赛季,倒数第1;2022赛季,倒数第2。过去5年,新疆队4次降级,但因为连年有俱乐部解散,新疆队总是能“幸运递补”。

理论上,在武汉长江已经宣布解散之后,新疆队今年又看到了“留级”的希望,只要再有一支中甲球队退出,新疆队就能连续三年留级。然而,中国足协用一条新规斩断了新疆队的递补希望。这条新规是:“在递补留级的赛季再度降级的话,球队会彻底失去递补资格。”

球迷戏称这条新规为“反不死鸟条款”,而这条新规完全符合新疆队的处境。某种程度上甚至可以说,这条“反不死鸟条款”,就是压倒新疆队的最后一根稻草,这只中甲赛场的“不死鸟”恐怕就此作别。昨天,新疆队在公告中明确写道:“中国足协,中足联筹备组对外宣布了2023赛季职业联赛参赛资格递补原则,直接取消了新疆天山雪豹的递补中甲的资格……”

## 中性名曾获好评 去年夏天就曾差点解散

2020年底,在中国足协强制推行中性名政策时,时任中国足协主席陈戌源曾点名表扬新疆队。当时,很多俱乐部在改中性名时采取“地名+队”

的方法敷衍了事,这让“天山雪豹”这个已经用了几年的名字显得尤为特别。

陈戌源当时说:“我相信我们的足球是可以有文化的,天山雪豹就很有新疆文化。”然而,后经查询发现,新疆天山雪豹俱乐部旗下有一家持股100%的子公司,名字为“新疆天山雪豹商务酒店有限公司”。从某个角度来看,新疆队是这家商务酒店的宣传队。中国足协要求新疆队与这家商务酒店进行关联切割,最后俱乐部卖掉了酒店的全部股份,让“天山雪豹”这个中性名得以保留了下来。

新疆队的母公司是乌鲁木齐君泰房地产股份有限公司,持股98%。近年来,由于经营问题,君泰集团对新疆队的资金支持十分有限。有消息称,在2021赛季“降级”后,君泰就曾考虑退出职业联赛,转而做青训。最终,新疆队是通过全员削减工资得以参加上赛季的中甲,但夏天就传出了解散的消息。由于工资拖欠等问题,新疆队遭遇了新援禁令,一度连完整的参赛名单都排不出来。

经过多方斡旋,新疆队解决了问题,也顺利打完了上赛季,但提前两轮降级,最终排名中甲倒数第2。

## 今年准入关难过 三级联赛多队处于困境

新疆队是今年联赛准入开始之后,第一家宣布退出的俱乐部(武汉长江在降级时早已经选择退出)。随着准入工作的开始,中超、中甲、中乙三个级别势必会有很多俱乐部会被卡在准入关口。

2月15日,中国足协发布了《关于调整俱乐部准入规程部分条件的通知》,对新赛季三级联赛俱乐部准入条件做了一点调整,也明确了准入材料

提交时间为2023年2月15日至2023年3月5日。《准入通知》中表示,各俱乐部应在2023年2月15日至2023年3月5日期间,通过准入系统提交准入材料,逾期将不再受理。算起来,准入材料的提交时间已经过去了一周,但提交了准入材料的俱乐部仍屈指可数。除了球员工资拖欠的原因外,中超俱乐部6级梯队、中甲俱乐部5级梯队、中乙俱乐部4级梯队的硬指标,也有非常多俱乐部达不到。

由于联赛存在太多未知可能,个别存在递补可能的俱乐部,甚至要准备两个版本的准入材料。对相关俱乐部来说,无法确定参加哪个级别,意味着球队的引援和备战工作都无法落实。

原本,今年联赛的转会窗定于1月16日打开,后推迟至2月1日,后又推迟至2月20日。直到昨天傍晚,中国足协才宣布中超转会窗2月22日开启,4月7日关闭。如果一切顺利,中超联赛还是有望在4月中旬揭幕。



■天山雪豹队球员艾力扎提·阿不都热西提。  
新华社发

## 中国影像节 “一带一路” 主题展映启动



新快报讯 记者梁燕芬报道 中国影像节“一带一路”主题展映活动日前正式启动,60余部纪录片、专题片将向全球观众放送。据悉,今年的展映活动将持续到年底。

首届中国影像节于2022年6月举行,共有50余部多语种纪录片走进全球五大洲的60多个国家和地区的128家媒体及海外机构。今年第二届中国影像节将以“一带一路”为主题,由中央广播电视总台CGTN原创的60余部从“大写意”到“工笔画”演进的纪录片、专题片,将以英语、西班牙语、法语、阿拉伯语、俄语多语种,跨越山海,通过全球百家媒体和海外中国文化中心陆续与各国观众见面,全景展现“一带一路”参与国发展联通、友好交往的故事。

## 广东4K超高清频道 昨日正式开播



新快报讯 记者徐绍娜报道 2月21日,广东4K超高清频道呼号发布仪式在广州举行,广东4K超高清频道正式开播。该频道全新版面将打造精品节目带,推出四大影视剧场以及纪录片、体育赛事、生活服务、少儿、综艺等多种类型节目,内容更丰富多元。

据了解,国家广播电视总局于2022年11月22日批复同意广东广播电视台综艺频道呼号调整为广东广播电视台4K超高清频道,播出内容调整为综合性节目内容。呼号调整后,该频道将全新打造“920”精品节目带,《一起开心吧》《真系好好笑》《青春歌谣》《美丽人声》等节目将进驻,全新推出的“晨早剧场”“下午茶剧场”“4K经典剧场”“深夜剧场”四大影视剧场,好戏连台。此外,频道还将涵盖纪录片、体育赛事、生活服务、少儿、综艺等多类型精品节目,为观众奉上极致视听盛宴。

作为全国首个省级4K超高清电视频道,广东广播电视台综艺频道于2018年10月16日正式调整为4K超高清方式播出,并全力打造4K精品工程。原创音乐节目《流淌的歌声》《赞歌》《国乐大典》《美丽人声》以及《老广的味道》《秘境神草》《文脉中国》《云冈石窟》等优秀纪录片,收视口碑双丰收。

发布会上,广东4K超高清频道总监薄义群表示,广东4K超高清频道将把握4K优质内容窗口期,加大超高清内容生产,打造精品IP。同时大力推动融合发展,打造4K+5G、4K+AR/VR等视听消费新业态,积极探索4K电视产业可持续发展模式,推动4K频道高质量发展。