

## 财眼

## 众安保险新冠隔离险引发大量投诉

上海市消保委指出“低进高出”做法不公平不合理



新快报讯 记者林广豪报道 2月21日,上海市消费者权益保护委员会发文表示,以新冠隔离险为代表的互联网保险产品采用“低进高出”的做法对消费者不公平不合理,并指出众安保险销售门槛低、理赔难引发大量投诉。记者注意到,新冠隔离险的相关投诉量呈上升趋势,且众安保险的投诉量居高不下。

上海市消保委介绍,2022年9月开展了对新冠隔离险产品赔付难问题的专项调查。经研究,发现互联网保险产品为消费者权益保护方面有“低进高

出”的结构性问题。传统保险产品的特点是高技术性和高法律专业性,体现在合同条款中充斥了大量的技术术语和技术概念,在理赔要求中也有大量高专业性的法律条款。为此,对传统保险产品的营销也有十分严格的规范。但在以新冠隔离险为代表的互联网保险中,前端是低门槛快消产品营销,后端则是高门槛传统型理赔模式。这种“低进高出”的做法对消费者不公平不合理,由此也引发了大量的消费投诉。

去年,上海市消保委收到了新冠隔离险产品赔付难相关投诉近300件,其中涉及众安保险的投诉达252件。

实际上,新冠隔离险相关产品已是行业投诉“重灾区”。据银保监会披露,去年第二季度,涉及新冠疫情隔离相关保险等是投诉财险公司的主要险种,其

中,众惠相互保险、众安在线财险的投诉量位列财险公司前两位。去年第三季度,涉及新冠疫情隔离相关保险等财产险其他保险纠纷3334件,环比增加37%,众安在线财险以1427件的投诉量跃居第一,环比增加178.2%。

近日,中国消费者协会发布2022年全国消协组织受理投诉情况分析,明确指出新冠保险套路繁多,包括宣传容易赔付难、为拒赔玩“文字游戏”、逃避赔付责任。

对此,中消协认为,保险公司应当做到诚信经营,自觉规范自身营销行为。不得故意隐瞒合同重要情况和保险产品的关键信息,故意误导消费者。消费者在购买相关保险产品时,要认真阅读合同条款,不轻信保险销售人员的口头承诺,避免因误导而购买与实际需要不相符的保险产品。

分析

## 凭借高专业性条款找各种理由拒赔

上海市消保委表示,以众安保险公司新冠隔离险产品来说,普遍采用互联网方式进行销售的,不仅在保险公司自己的官方平台销售,还通过大量网络营销号和渠道做推广,并且这些推广打着“津贴日日有隔离不用愁”的旗号,销售门槛较低。但在消费者要求理赔时,公司又以保险合同条款中的法律和医学方面的高专业性条款为由拒赔。

比如去年上半年有消费者投诉称,他在某互联网平台购买的疫情隔离津贴险,3月29日乘坐航班上海到贵阳,因为航班上有一个阳性乘客,导致消费者被隔离。众安保险公司拒绝理赔,理由是消费者不能证明是当地政府要求隔离的。



## 涉非法集资 隆力奇董事长引爆热搜

网传金额高达8亿元,隆力奇工作人员称没收到消息公司正常运营

新快报讯 记者陆妍思报道 2月21日午间, #隆力奇回应董事长被指涉非法集资#、#老牌国货公司隆力奇人去楼空#、#多名隆力奇经销商曾因传销入狱#、#隆力奇是如何走向没落的#等多条与隆力奇相关的词条登上微博热搜。

隆力奇之“火”或源于隆力奇董事长徐之伟因涉嫌非法集资被苏州警方取保候审。有消息称“该公司在2015年至2018年期间以众筹和股权名义,在国内向社会公众吸收存款高达8亿元”。对此,隆力奇工作人员回应称,“没有收到消息”,目前公司正常运营,“业务正常开展”。

天眼查App显示,江苏隆力奇集团有限公司成立于1996年7月,法定代表人为徐之伟,注册资本3971.1万元,由徐之伟和刘增善共同持股。该公司对外投资的47家企业中,存续状态的有25家,包括苏州观天下投资有限公司、江苏隆创餐饮管理有限公司、南通优奇家政服务有限公司等,版图涵盖餐饮、房地产、家政等。此外,该公司的超百家分支机构已全部注销或被吊销。

值得一提的是,风险信息显示,徐之伟被取保候审消息曝光同一天前后,江苏隆力奇集团有限公司所持海阳市佳旭房地产开发有限公司、潍坊农村商业银行股份有限公司股权先后被冻结,冻结股权数额共计1.5亿元,执行法院为苏州市公安局。

据了解,位于广州市越秀区黄花岗街道的隆力奇亚洲运营中心已是人去楼空。据物业方介绍,该场地占地1700平方米,年租金超过百万元,隆力奇在今年春节后刚撤走。该运营中心2018年3月3日开业,董事长徐之伟曾出席开业典礼,这里曾是隆力奇直销业务开展和会议培训场所。

记者以顾客身份咨询隆力奇线上官方旗舰店,客服称线上网店正常运营、正常发货。

对于隆力奇出事,大多网友表示意想不到,“没想到家喻户晓的本土品牌竟然陷入了这个局面”,同时力挺这个国货品牌的产品品质,“隆力奇的护手霜真的是便宜好用”。不过也有网友称意料之中,“一点都不奇怪,不好好做产品,天天搞传销那一套,把人骗去开会发展下线”“十年前我还投了几万块,说什么直销模

式,好多人欠一身债出来了”……

隆力奇曾是家喻户晓的本土日化品牌,更有“国货之光”称号。1986年,它的前身常熟市蛇业公司成立,公司产品包括蛇油、蛇胆等。

2009年7月,隆力奇正式获得直销牌照,本可借助新渠道获取新增量,但其后却陷入涉嫌非法传销漩涡,2013年6月,央视财经曝光隆力奇在江苏、天津、辽宁等省市活动猖獗,学员在利诱下开始了“拉人头”的传销之路,上当受骗的人众多。裁判文书网亦显示,曾有多位隆力奇经销商因“组织、领导传销活动罪”入狱,导致品牌声誉严重受损。

由于直销业务遭遇发展瓶颈,隆力奇近年将希望寄予电商平台,旗下聚好商城因此应运而生。消息称,此次徐之伟涉嫌非法集资主要涉及隆力奇旗下公司聚好商城。2017年至2018年,隆力奇以聚好商城上市为由,进行了5轮原始股融资,上市后,原始股持有者被隆力奇告知“有180天的禁售期”,禁售期结束后,隆力奇以各种理由,将原始股折算成当初价格的1/40,导致不少股民亏钱,引发纠纷。

## 造纸公司发涨价函 二季度或盈利回暖

新快报讯 记者刘艳爽报道 业界预计,造纸公司第二季度或将出现盈利回暖。

农历春节后,太阳纸业、晨鸣纸业、玖龙纸业等龙头造纸企业纷纷发出涨价函,从2月中旬起,白卡纸价格将上涨100元/吨,此次提价,是时隔半年白卡纸首次集中提价。事实上,早在去年上半年,便有生活用纸企业提价,中顺洁柔、维达国际、依依股份等均在2022年半年报中表示为应对原材料价格上涨,对部分产品的销售价格进行了上调。

纸价上涨也在终端有所体现。以抽纸为例,记者通过比价助手发现,维达京东自营店一款100抽×20包M码的抽纸价格从去年年初的42.42元/件涨至今年2月份的49.7元/件。洁柔自营店一款120抽×20包M号的抽纸价格从去年年初的37.42元/件涨至今年2月份的44.9元/件。

## 比膳魔师、象印更贵 希诺冲刺“保温杯第一股”

新快报讯 记者张晓茵报道 近日,杯壶企业希诺股份有限公司(下称“希诺股份”)更新了招股书,拟继续冲刺上交所主板。由于杯壶产业集中度整体较低,希诺股份市占率仅为2%左右,但其产品价格已超过膳魔师、象印等更有知名度与竞争力的国际品牌。

从股权结构来看,希诺股份是一家典型的家族企业。招股书显示,公司共同实际控制人张碧峰、黄伟军夫妻与其子张元纪伽,三人合计直接和间接持有公司98.15%的股份。同时,张碧峰担任公司董事长兼总经理,黄伟军担任公司副董事长。

从综合毛利率来看,2019年-2022年上半年,希诺股份毛利率分别为58.11%、59.19%、56.01%及55.23%。

从价格端来看,希诺股份产品价格却远超富光,甚至也超过了“膳魔师”“象印”等更有知名度的国际品牌。以京东自营旗舰店价格举例,其销量最高保温杯到手价为179元,而膳魔师和象印销量最高保温杯到手价分别为99元和119元。

## 去年银行理财各月度平均收益率:2.09%

相关报告显示,此为近年来的较低水平

新快报讯 记者范昊怡报道 截至2022年底,银行理财市场存续规模27.65万亿元,较年初下降4.66%;全年累计为投资者创造收益8800亿元。2022年各月度,理财产品平均收益率为2.09%。

近日,银行业理财登记托管中心发布《中国银行业理财市场年度报告(2022年)》(下称《报告》)。《报告》显示,去年以来,银行理财净值波动加大,理财市场存续规模较年初有所下降。《报告》显示,2022年,全国共有260家银行机构和29家理财公司累计新发理财产品2.94万只,累计募集资金189.62万亿元。截至2022年底,

全国共有278家银行机构和29家理财公司有存续的理财产品,共存续产品3.47万只,较年初下降4.41%,存续规模27.65万亿元,较年初下降4.66%。

从银行理财的产品构成来看,仍以固定收益类为主,产品规模最大,占比进一步提升。

截至2022年底,固定收益类产品存续规模为26.13万亿元,占全部理财产品存续规模的比例达94.50%,较去年同期增加2.16个百分点。

在理财产品净值化方面,截至2022年底,净值型理财产品存续规模26.40万亿元,占比为95.47%,较上年

同期增加2.52个百分点,净值化成果显著。

《报告》显示,2022年,在资管行业打破刚兑的背景下,理财产品累计为投资者创造收益8800亿元。从银行业理财登记托管中心公布的数据来看,2022年全年创造8800亿元的收益也是2016年以来最低水平。

收益率方面,2022年各月度,理财产品平均收益率为2.09%,也是近年来的较低水平。对比以往数据,2020年,新发行银行理财产品加权收益率为3.93%;2021年各月度,理财产品加权平均年化收益率最高为3.97%、最低为2.29%。