



在过去的一年,电竞产业遭遇发展瓶颈。《2022年中国电子竞技产业报告》(下称“报告”)显示,2022年电竞产业收入1445.03亿元,同比下降14.01%,为五年来首次下降。不过,在今年首次举办的2022年度中国电竞产业年会上,不少专家、从业者认为,在线下赛事陆续恢复和电竞项目即将亮相杭州亚运会等契机的推动下,电竞行业有望在今年迈开步子奔跑。

■新快报记者 梁茹欣

# 加码布局亚运,电竞产业熬过“阵痛期”?

## 产业遭遇“阵痛期”

关于2022年电竞产业下滑的具体原因,报告给出了多点复盘:2022年电竞游戏收入1178.02亿元,同比下降15.96%。市场整体低迷,用户付费能力和意愿下降为主要原因。电竞直播、赛事活动、俱乐部经营及其他收入共计267.01亿元,同比下降4.17%。主要由于受疫情影响,场馆运行受阻,线下赛事停办、赞助商热情减弱以及观众减少等因素所致。

单从电竞赛事来说,去年各地共举办108项赛事活动,其中69%的电竞赛事采用线上或者“线上+线下”结合形式,仅有31%采用纯线下办赛形式。线下赛事举办城市方面,上海是举办电竞赛事最多的城市,占比全国22.39%。成都、杭州、深圳举办电竞赛事占比全国均超过5%,成为2022年电竞赛事的重要举办城市。电竞企业聚集数量方面,广东拔得头筹,占比17.31%;上海、江苏紧随其后,分别占比9.72%、8.42%。

据游戏工委介绍,目前我国电竞企业主营业务多为电竞游戏研发、场馆经营和赛事服务,占比分别为23.32%、23.09%和22.23%。而从事硬件设备、电竞教育和俱乐部等业务的数量相对较少。同时,在电竞产业收入构成中,电竞游戏占比超高,占比超八成以上;赛事直播、俱乐部经营及其他业务仍需深入拓展。

“过去近三年,空场的线下赛事、电竞企业的生存困境等等,让我深刻地感受到了外部环境所带来的冲击。”腾讯游戏副总裁、腾讯电竞总经理侯森在大会上坦言道。但相比2022年低迷的行业基调,在当前疫情政策逐步优化、数字经济加快发展的背景下,许多业内人士眼中的电竞产业如今更像

是甩开过往重负,正在利用自身优势与体育、文创、文旅以及诸多实体经济业态深度融合,进一步开疆拓土。“从长期来看,我对中国电竞产业的发展有着充分的信心。”完美世界CEO、完美世界电竞与平台业务CEO萧泓表示,并用“螺旋上升、大有可为”8个字来形容电竞产业市场趋势。

## 借亚运契机求变

新快报记者观察到,在本次大会上,除了对电竞行业提出加强原创精品化、合规经营、人才队伍建设等常态化要求之外,也多次将拓展“电竞+”模式、“数实融合”“科技创新”等发掘产业价值的战略要求摆上台面。

而距离开幕还有200多天的杭州亚运会,恰恰成为推动电竞产业发展的“试验场”。趣丸科技副总裁、TT电子竞技俱乐部CEO刘一非表示,电竞处于“亚运大周期”,“电竞入亚”带来的体育化和商业化机会,加速推动了中国电竞版权、赛事赞助、内容制作、赛事传播等产业立体生态的崛起,行业想象空间巨大。

除此之外,电竞成为更多人尤其是年轻群体娱乐和社交的新语言,电竞IP与酒店、潮玩等融合,一定程度丰富了线下消费体验。超竞集团联合创始人兼CEO、EDG电子竞技俱乐部总裁吴历华提到,电竞平台作为流量入口链接更多的年轻人,既能推动电竞行业蓬勃发展,也能够为年轻人提供展现自己的舞台。

相应的,“电竞入亚”对电竞的规范化和标准化提出了更高的要求。侯森表示,借此机会,行业应该积极推进和主导亚洲乃至全球电竞标准的建设,增强中国在电竞规范的话语权,加快完成从“电竞大国”向“电竞强国”转身。除了行业标准建设和指导之外,他还指出,“中国电竞在亚运年里还有一项任务,就是要尽快重新融入国际

舞台。为了让‘电竞出海’形成更加清晰的画面,建议可以联动其他行业的中国出海企业,锚定共同的目标市场和人群,共享资源,形成合力。”

## 电竞出海挑战不小

事实上,中国电竞产业出海当前仍以海外电竞赛事举办为主,具体包括中国企业研发的电竞游戏在海外地区举办赛事和中国赛事服务企业承办海外游戏赛事两种形式。据不完全统计,2022年腾讯、网易、沐瞳、英雄体育VSPN等企业在海外举办的大型赛事共计超过20场,涉及到东南亚、日本、韩国、英国、欧洲等不同国家或区域。

面对现状,行业内也对数字科技与电竞出海深度结合可能产生的长远效应寄予厚望。网易电竞总经理赵明义认为,电竞行业的发展,未来有两个趋势价值值得关注:一是创造科技价值,赋能电竞的科技化;二是创造中国的价值,赋能电竞的全球化。在他看来,尽管中国电子竞技行业快速发展20年,但在很多时候仍面临着被海外电竞产品和文化超过的局面。“我们有不少成熟的产品,在部分细分市场如日本、东南亚获得了区域性成功,但是我们不得不承认在欧美乃至全球具有影响力的赛事品牌,我们目前还是缺乏的。”

“在电竞最核心的内容环节,目前国际上比较流行的还多是国外厂商研发生产的电竞游戏。”中国音像与数字出版协会理事长孙寿山同样表示,国产自研电竞游戏的全球覆盖率不高,相关赛事的国际影响力也有待提升。电竞内容生产者要进一步深化内容生产供给侧结构性改革,加强内容建设,增强创新能力,充分结合足球、篮球、赛车等体育运动的竞技内核,充分运用5G、人工智能、虚拟数字人等数字技术,打造更多符合中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求的精品。

## 一周游闻

### 《Redemption Reapers》 2月22日发售



**新快报讯** 发行商 Binary Haze Interactive 和开发商 Adglobe 日前发布了黑暗奇幻风战略RPG游戏《Redemption Reapers》的终极预告,该作于2月22日登陆PS4、Switch和Steam平台。

《Redemption Reapers》以中世纪欧洲风格的世界为舞台,是一款黑暗幻想风战略模拟游戏。本作描绘了“灰鹰旅团”面对突然出现的恐怖大军摩斯,与其展开死斗的故事。面对具压倒性威胁,给人带来绝望的摩斯大军,通过丰富的角色能力组合以及细致的战术配置,玩家能够体验到以少胜多战胜摩斯大军的爽快感与成就感。

玩家可以通过运用自己的洞察力,能够获得征服一场场严峻战斗的满足感,玩家可操作五名角色,人数虽少但都是精兵。玩家需要理解他们各自的特性,考虑最有效的运用方式。武器与恢复道具的数量有限。玩家需要洞察战局的走向,进行细致的资源管理。

无论在战斗还是剧情中都能深刻感受到与伙伴之间的友情。五名团员分别使用不同的武器,擅长的作战距离及状况也各自有所不同。在战场上,攻击范围相同的伙伴们可以进行协力攻击。各角色通过使用固有主动技能,都能发挥出无可取代的作用。

### 《红霞岛》发布加长版新预告 合作模式将不受限



**新快报讯** 近日 Arkane 公布了开放世界FPS游戏《红霞岛》的加长版新预告,视频进一步展示了《红霞岛》的世界地图与其中的血族生物以及战斗内容。值得关注的是,开发商还提到了《红霞岛》的合作模式。据称它将是“不受限的”,这意味着玩家可以独立自由地去任何想去的地方。不过如果玩家不保持接近,将失去加成。

游戏制作设计师还透露,《红霞岛》是 Arkane 有史以来最具野心以及最大的游戏,将有数千个可读日志和笔记,希望完全沉浸于游戏世界观的玩家应该会如愿以偿。《红霞岛》支持单人游玩或四人合作,将于5月2日发售,登陆PC/Xbox Series X|S,首发加入Xbox Game Pass。



加入我们一起玩

支持单位



广州市天河区软件和信息产业协会