

全面注册制实施后,信披规范性全面提升

奥联电子“履历门”发酵 股价3天跌30% 股民能索赔吗?

新快报讯 记者涂波报道 一个“碰瓷”,一个“辟谣”,一个“澄清”,奥联电子钙钛矿电池业务的合作方胥明军“履历事件”,被中国华能旗下的清能院举报履历“失实”,杭州众能光电科技有限公司(简称“众能光电”)也发布针对奥联电子失实公告的澄清声明。2月21日,深交所下发关注函,要求奥联电子核实说明胥明军是否参与华能清能院钙钛矿相关设备调试和工艺研究,是否存在竞业禁止的情况等。

奥联电子“履历门”发酵后,随之而来的是股价过山车,在约40个交易日从14元大涨至45元,涨幅逾200%后,奥联电子近三天股价跌超30%,2月23日报收25.29元,总市值43.27亿元。截至当天,该公司股东人数(户)为1.37万。

值得一提的是,2月17日,全面注册制正式实施后,信息披露的规范性被提升到新的高度。《欺诈发行上市股票责令回购实施办法(试行)》(下称《责令回购办法》)发布后,“买股票,可以兜底了?”

“踩雷造假股,可以原价卖回去了?”在券商互动平台不少人留言发问。法律人士表示,如华能清能院发布的声明属实,奥联电子将涉嫌违反如实披露信息义务。

2个月内股价涨幅超200%

据了解,钙钛矿是2022年国家扶持资金重点关注的领域,钙钛矿电池相比传统光伏电池具有低能耗、柔性、双面提效。奥联电子主营汽车电子电器零部件的研发、生产和销售。

回溯奥联电子“打假门”事件,2022年12月9日,奥联电子公告进军钙钛矿领域,公司股价随之快速上涨,2个月内涨幅超过200%。事件中,杭州众能光电表示,胥明军履历中工作时间错误,描述的相关钙钛矿经历也有夸大或失实的成分。华能清能院则表示“胥某未曾受邀到访华能清能院,也未参与华能清能院钙钛矿中试线的任何设备调试和工艺研究,本公司与其个人亦无任何业务往来”。

不规范信息发布渠道存瑕疵

新快报记者注意到,奥联电子频繁在投资者互动平台展示钙钛业务,如2022年12月31日,奥联电子表示:“公司后续规划成立钙钛矿研究院,计划2023年50MW钙钛矿中试线投产”等。2023年1月19日,奥联电子谈到,“公司钙钛矿主体已于2022年12月5日工商设立,奥联光电拟联合国内钙钛矿技术研发领先的知名教授、专家团队,打造材料配方、工艺装备、组件生产三位一体的平台体系”等。而高调“贴金”被“打假”后,奥联电子却通过媒体再度发声,自称“传闻不实,不存在造假”。对此,业内人士表示,全面注册制正式实施后,信息披露的规范性被提升到新的高度。奥联电子在前有涉嫌信披失实,又通过不规范信息发布渠道在盘中披露信息,显然存在瑕疵。

而法律人士表示,如华能清能院发布的声明属实,奥联电子将涉嫌违反如实披露信息义务。根据证券法第一百九十七条,奥联电子可能面临证监会作出

警告或者罚款处罚;如导致投资者产生损失,亦可能面临投资者提起的证券虚假陈述民事赔偿。

因欺诈发行致亏损并非百分百兜底

上周五,证监会发布了责令回购办法。有投资者疑惑“买股票,可以兜底了?”“踩雷造假股,公司必须回购?”对此,中信证券认为责令回购办法的发布,意味着责令回购制度的真正落地。毫无疑问,让造假上市的公司把欺诈发行的股票“买回去”、把募集的钱“吐出来”,这是好事。尤其在全面注册制的大背景下,相当于让大家多了一层保护。

但这是否意味着,因欺诈发行导致的股票投资亏损就百分百有人兜底呢?其实不然,有三点需要特别注意:1.已卖出的欺诈发行股,不会追溯回购;2.责令回购,不意味着兜底所有损失;3.责令回购,是有前提的。如对于那些没有回购能力,比如资不抵债类的公司,那责令回购其实已经没有了实际意义。

新规落地半年 信用卡业务正持续整改

新快报讯 记者杨依泓报道 距《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》发布已半年有余,信用卡业务整改情况如何?近期,中国银行、恒丰银行等银行相继发布公告,拟清理长期睡眠信用卡。据记者不完全统计,目前已有20余家商业银行发布通知,在限制信用卡使用范围、清理睡眠卡等方面进行整改。

2月10日,恒丰银行发布公告称,将于2023年3月31日起,陆续对发卡满18个月以上仍未激活或已激活却连续满18个月及以上未发生主动交易且当前透支余额、溢缴款为零的长期睡眠信用卡停止用卡服务并办理销卡手续。

中国银行也表示,自3月20日起,将对连续18个月及以上无主动交易、且无任何未偿款项和存款的长期睡眠信用卡,分阶段进行信用卡降额、停用或销卡等相关处理。

2022年7月,中国银保监会、中国人民银行发布《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知》(以下简称《通知》)对信用卡业务经营管理、发卡营销行为、授信管理和风险管控、资金流向、信用卡分期业务规范管理、信用卡业务监督管理等方面进行规定,《通知》一出,包括中国建设银行、招商银行等20余家商业银行陆续发布通知,在清理睡眠卡、限制信用卡使用范围、管控信用卡分期业务等方面进行

整改。

记者了解到,除了清理睡眠卡以外,优化息费展示、优化信用卡自动分期业务、审慎设置信用卡分期透支金额和期限也成为各银行整改方向。有业内人士认为,息费展示更透明有利于保障金融消费者的知情权及选择权,另一方面也有助于促进银行机构规范运营。

“信用卡整改从去年下半年持续到了今年”,博通分析金融行业资深分析师王蓬博表示,从整改情况来看,信用卡分期业务和信用卡资金流向方面整改动作频繁,至于下调信用卡现金分期额度则是为了引导消费者理性消费,避免过度负债。

买得起相机买不起相纸

拍立得相纸涨价近八成,广州官方渠道也涨了30%多

新快报讯 记者张晓茵报道 随着文旅产业的复苏,当人们兴冲冲地走出家门想记录美好时光时,才发现一些摄影相关产品悄悄“涨价了”,其中,拍立得相纸的涨价断货在社交平台引发了较大的热议。

据悉,拍立得3英寸相纸、方形相纸官方旗舰店原价分别为72元和119元,一盒20张,但自春节结束后,官方旗舰店相纸长期处于缺货状态,补货次数极少。

因此,第三方销售渠道的相纸出现了涨价的情况。新快报记者注意到,目前电商平台可购买的3英寸拍立得相纸售价均涨到了129元以上,涨幅高达79%,而且有的卖家还需要搭售其他产品才可以买。例如一盒相纸捆绑相册出售,价格达到了138元,捆绑物还可选笔、电池、木夹之类的物品。网友表示“不知道为什么全是捆绑的。”“拍立得相纸怎么又贵又没货,心碎了。”“一张白边七八块钱,谁买得起啊!”

对此,富士胶片(中国)投资有限公司2月14日发表声明称,相纸均为日本进口,受疫情、春季假期及原材料暂时短缺影响,导致相纸供应受影响,目前已加紧相纸生产。此外,非官方授权店铺借机高价售卖相纸,侵犯了消费者权益和公司声誉,针对该行为予以打击。

不过,该声明发布至今已过去一周,新快报记者发现,官方店铺缺货与第三方销售渠道捆绑销售及涨价的行为仍然存在。2月22日下午,记者以消费者的身份致电了全国唯二的两家印象·富士官方认证体验中心,上海体验中心表示已不经营拍立得相纸,广州体验中心则表示目前3英寸相纸缺货,方形相纸价格为160元20张。也就是说,即使是官方认证体验中心,其相纸售价也较官方旗舰店售价要高34.45%。

对此,记者致电了富士胶片(中国)投资有限公司,对于目前相纸短缺涨价事项,富士方面称暂时以公告为准,会在未来时段努力让相纸价格恢复至正常水平。而对于广州官方认证体验中心相纸售价高于官方定价的事项,富士方面向记者索要了该中心的联系方式,并表示后续会进行调查。



增额护理险真的香?

以增值+保障为卖点,实则保障存在缺陷

新快报讯 记者林广豪报道 “既护理,又增值”,增额终身护理险成为保险代理人情人节营销的产品之一。记者梳理发现,近年增额护理险成为多家健康险公司保费的重要来源。有业内人士指出,现今市场的增额终身护理险储蓄性质强,这类产品较增额终身寿险缺少了意外身故保障,且投保门槛较高。

被视作“类增额终身寿险”

据了解,作为长期护理险,增额终身护理险一般涵盖疾病身故和失能护理保障,后者系保险公司以被保险人丧失日常生活能力为赔付条件给付长期护理保险金。

记者注意到,“增额”是增额终身护理险的另一大卖点,即产品的保额每年以一定的比例增长,保单持有的时间越久,退保能取得的现金价值越高,保单长期持有的内部收益率(IRR)可逼近3.5%。

一位保险代理人向新快报记者表示,由于产品形态相似,业内常将增额终身护理险与近年销售火热的增额终身寿险作比较。“其实两类产品的投保

都是注重保单现金价值高低和增长速度,增额终身护理险的护理保障作用较弱”。

以昆仑健康保险的乐享年年终身护理保险为例,王女士为出生6个月的孩子投保,5年交费,年交保费20万元,第9个保单年度末的现金价值约为108万元,超过已交保费。这也意味着,消费者在投保后的前8年退保会“亏本”。

上述代理人介绍,增额终身护理险和增额终身寿险分别是健康险公司和寿险公司的产品,为了扩大保费规模,健康险公司结合护理保障和增额寿险的储蓄属性推出增额终身护理险。

2021年年报显示,昆仑健康保险和瑞华健康保险原保险保费收入前两位的保险产品均为长期护理险。

意外身故不在理赔范围

该代理人表示,增额终身护理险并不是行业的新品,其为当下增额终身寿险“停售潮”的替代品。2022年11月,银保监会发布通报指出,随着增额终身

寿险产品受到市场关注,个别公司激进经营,行业恶性竞争现象有所抬头,要求公司开展增额终身寿险产品专项风险排查工作。

据业内人士不完全统计,2022年11月和12月就有60余款增额终身寿险下架。

增额终身护理险是替代增额终身寿险的“香饽饽”? 蜗牛保险经纪联合创始人、北美精算师李致伟向新快报记者指出,与增额终身寿险相比,增额护理险对意外身故是不赔的,投保时一般可以搭配一份意外险,弥补这方面的缺失。其次,增额护理险对被保人的健康状况的要求比增额终身寿险高,一般会询问近5年的住院情况、心脑血管、职业等与长期护理有较高相关性的疾病,所以消费者投保时要根据实际情况如实告知。

上述代理人表示,对于普通家庭而言,增额寿险的意义在于专款专用的中长期现金流规划,增额护理险的优势为其可提供的双重保障,能为失能人群提供资金支持。