

区事

广州30个“市级容貌品质社区”放榜

将建好户外广告和招牌智能监管系统,搭建隐患治理跟踪和风险预警预防平台

3月1日,广州市城管部门召开2023年广州市花城社区“绣花”行动和“门前三包”全民行动暨市容品质高质量发展工作部署会,公布30个获评2022年度广州市容貌品质社区。会上透露,今年的社区培育提升工作将力求实现规划设计更系统更精细,通过深入挖掘社区历史文化资源,把原有的历史文化风貌和自然生态环境维护好。同时,将组织编制培育提升社区户外广告设置规划,探索以点位出让收益反哺社区培育的新路径。

■新快报记者 李佳文 通讯员 成广聚

容貌社区惠及市民群众56万余人

社区容貌品质全域提升行动,是广州市城管部门2021年首创的一项系统改善社区人居环境的民生工程。2022年,全市参与社区1662个,其中培育提升社区51个,巩固提升社区180个,常态提升社区1431个。通过此项工作,各级各部门实施改造、提升项目634个,解决各类城市管理问题7862宗,惠及市民群众56万余人。

全市累计筹集社会资金近1.6亿元用于社区容貌品质培育提升,大部分区持续投入专项财政资金到培育工作,投入力度较大的有:海珠区1056万元、花都区720万元、番禺区600万元,白云、黄埔、南沙区均超过300万元。

广州市城管部门对各区择优选取的40个申报社区进行验收,同步委托第三方专业机构深入51个培育提升社区独立开展群众满意度调查。评定出金隆社区(南沙区南沙街)、白云区金沙街沙贝社区等30个2022年度广州市容貌品质社区。

11区户外广告设置规划全部出台

2022年,广州11区户外广告设置规划全部出台。除明确户外广告设置管理政策、强化宣讲外,城管部门还在办证环节提质增效。全市统一标准,规范程序,精简材料,办证时间由原来的15天压缩到1天。

去年11月以来的全市户外广告系统治理工作,已完成8000多块户外广告治理。但是部分区整治户外广告牌的力度仍然不够,例如有些区个别隐患问题经过市城管局反复督办才完成整治,有的区的违规设置户外广告牌被市民群众多次投诉。

据介绍,2023年城管部门将积极建立户外广告和招牌设置管理新格局,严守安全风险防控底线。将按照保留、提档和拆除等3类措施对存量户外广告进行全面规范。及时公开户外广告设置规划和实施方案,积极帮助



■白云区金沙街沙贝社区进入2022年度广州市容貌品质社区名单。新快报记者 李佳文摄

企业解决痛点、堵点,按照审批环节全流程提供精准性服务与指导。坚持户外招牌设置备案登记工作流程化、标准化,采用定期抽查、专项检查等方式对户外广告设置情况实施监督检查。

广州今年还将积极建好户外广告和招牌设置智能监管系统,搭建隐患治理跟踪和风险预警预防平台,并定期组织专业机构开展大型户外广告和招牌结构及电气安全检测评估,

提升隐患排查治理能力和安全管控专业化、信息化和智能化水平。



■扫码了解2022年度广州市容貌品质社区名单。

花都：“揭榜挂帅”首家项目在赤坭动工

新快报讯 记者林翠珍 实习生陈芝冕报道 3月1日上午,广州和信汽车有限公司举行厂区项目开工仪式,该公司是首家人选花都区2023年重大招商项目“揭榜挂帅”榜单——新能源整车厂及汽车零部件重大项目的企业,打响赤坭抓经济、谋发展的“开门红”。

2023年,和信汽车零部件有限公司厂区项目正式“入榜”花都区重大招商项目。1月初,和信汽车有限公司与花都区正式签订战略合作协议,打造和信实业广汽埃安新能源零部件制造项目,规划建设研发大楼、生产厂房等。该项目总投资额不低于8亿元,将于2024年开始投产,预计投产后第4年可达成设计目标,实现每年产值8.5亿元。

新能源整车厂及汽车零部件重大项目招引方向为新能源与智能网联汽车整车产业及汽车电子、动力电池、电机电控、芯片、底盘系统、雷达等汽车零部件产业。广州和信实业有限责任公司成立于2001年,是赤坭镇重点企业,未来在花都有望带动新能源板块零部件投资,提供就业岗位600个,为赤坭镇高质量发展铆劲发力。

拿地即开工、开工即建设,花都区全力支持企业落地开花。“整个项目立项到挂牌只用了36天,一直到拿地的时间共用了66天,这离不开各个部门的协助。”广州和信集团董事长钟伟京说,花都区全方位的服务和支持让重点项目落地十分高效,给予了企业发展极大的信心。

黄埔：以纪检监察“硬约束”提升营商环境“软实力”

新快报讯 记者李应华 通讯员张素卿报道 “项目进展顺利吗?政府部门在服务过程中是否存在‘吃拿卡要’的情况?”近日,广州市黄埔区纪委监委聚焦营商环境领域廉洁建设,对黄埔区新时期高质量发展走在前列作出示范行动计划的重点工作、重大项目开展专项监督,深入了解涉企部门工作作风、政务服务、政策落实等情况,以纪检监察“硬约束”提升营商环境“软实力”,护航区域经济社会高质量发展、高速度增长。

在黄埔区政务服务大厅,工作人员向前来办事的群众详细讲解营商环境“码上监督”平台操作步骤,营商环境“码上办”监督是黄埔区纪委监委建立健全营商环境领域信访举报迅速反应机制的一项创新实践。

据悉,黄埔区纪委监委将服务保障高质量发展作为“一号工程”,开展“营商环境有难题、纪委监委来帮您”信访举报专项工作,对涉及破坏营商环境的信访举报问题线索,优先处置、快查快结。建立由委机关纪检监察室、派驻纪检监察组、镇(街道)纪(工)委和区管国企纪委构成的“1+14+17+10”联动监督机制,紧盯企业立项、工程建设、验收投产等关键环节和关键节点实行跟进监督、精准监督、全程监督,层层压实主体责任,着力纠治招商不诚信、承诺不兑现、服务不到位、执法不规范等问题,推动区属各有关单位真正把营商环境作为“一把手”工程,亲自上手、亲自调度,打通贯彻执行中的堵点淤点难点,以有力有效监督推动营商环境持续优化。

首届湾区元宇宙数字艺术节将亮相天河

2023中国电子竞技行业年会暨文创产业大会·天河峰会将于3月23日-24日举办

新快报讯 记者朱清海报道 首届湾区元宇宙数字艺术节、湾区文创嘉年华、48小时极限游戏创作节、第三届广州当代艺术博览会……3月23日-24日,2023中国电子竞技行业年会暨文创产业大会·天河峰会将在广州图书馆举办。其间,一场别出心裁的沉浸式元宇宙音乐会将在海心沙惊艳亮相,拉开首届湾区元宇宙数字艺术节的帷幕。

3月1日下午,在2023中国电子竞技行业年会暨文创产业大会·天河峰会发布会上,天河区委常委、宣传部长饶洁怡表示,今年,文创产业大会联合中国电子竞技行业年会、中国元宇宙行业年会同时举办。其中,中国电子竞技行业年会将连续三年落户天河

区,今年以“焕竞无界”为主题,展现中国电竞产业蓬勃发展的硕果,探索中国电竞发展的新未来。

同时,文创产业大会·天河峰会以“探见元宇宙 驱动新文创”为主题,设置1场主论坛、1场中国元宇宙行业年会、6场分论坛,聚焦游戏、文旅、广告、艺术与科技等新兴产业领域,以高峰对话、圆桌论坛等形式,共同探讨如何在元宇宙数字技术应用加持下,探索文创产业新蓝海。

值得一提的是,大会将推出虚拟主持人,让现场嘉宾与虚拟数字主持进行实时无障碍互动;运用舞台裸眼3D、旋转屏等技术手段,增强元宇宙视觉体验;开设科技智能展示互动区域,通过与实时驱动数字人、AI真人虚拟

主播、智能交互型数字人等新技术的互动交流,让市民观众深入了解元宇宙世界。

以“我的元宇宙 MY METAVERSE”为主题的首届湾区元宇宙数字艺术节,将于3月23日在海心沙盛大开幕,持续至4月23日。在众多精彩活动中,一场盛大的万人沉浸式元宇宙音乐会将于3月23日在海心沙震撼上演,以大型交响乐现场演绎的形式呈现现象级游戏电竞动漫主题音乐,结合VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、裸眼3D、数字虚拟主持人等前沿科技,给市民观众带来一场视听盛宴。

艺术节期间,全城上百个户外大屏将变身“城市艺廊”展播数字艺术创作者的优秀作品。