

驻梅州市五华县棉洋镇帮扶工作队

共建茶叶示范基地,打造乡村茶旅社区

崭新的摇青机、揉捻机、烘干机,发出阵阵轰鸣声,工人们在车间来回穿梭,将新鲜采摘的茶叶进行晾晒和摇青……近日,在棉洋·天池茶叶综合提升示范基地,一栋标准化厂房拔地而起,里外一片热火朝天的劳动景象。

产业振兴是乡村振兴的重中之重。如何做好“土特产”的文章?广州市番禺区驻梅州市五华县棉洋镇帮扶工作队进驻后,充分发挥“茶乡”产业特色优势,牵线搭桥促进政企共建茶叶综合提升示范基地,因地制宜打造“三生融合”茶旅产业社区,助力棉洋茶产业高质量发展,为推进乡村全面振兴培育强劲引擎。

■新快报记者 朱清海 通讯员 李伟荣



■近年来,棉洋镇围绕“醉美茶乡 和谐棉洋”发展定位,全力推动茶产业全链条提升。

乡村新范本

打造“三生融合”茶旅产业社区

近年来,棉洋镇围绕“醉美茶乡 和谐棉洋”发展定位,全力推动茶产业全链条提升,抓好茶叶基地标准化创建、品牌创建、制茶工艺、茶文化培育四大工程,茶产业得到长足发展。棉洋镇先后入选广东省“一村一品、一镇一业”茶叶专业镇、第九批全国“一村一品”示范村镇。

此次,棉洋镇与上市茶企成功“联姻”,共建茶叶综合提升示范基地,是棉洋镇奋力推动乡村产业振兴的一次关键尝试。其长远意义在于,将茶产业由售卖茶青为主的销售模式转变为以销售毛茶、精制茶为主,将茶叶加工这一产业链留在当地,促进茶产业种植、加工技术发展,带动农民增收增收,持续提升茶产品竞争力 and 茶品牌影响力。

“这个项目为推动棉洋茶产业高质量发展,带活镇村经济提供了可能,又为外地企业落户棉洋,优化营商环境树立了榜样。”棉洋镇党委副书记、镇长李清华表示,接下来,棉洋镇将继续做好企业服务,不断优化营商环境,及时为企业排忧解难,让更多企业进得来、留得住、发展好。

“全县每年重点建设2个以上乡村产业社区,到2025年,打造8个以上乡村产业社区……”去年,五华县印发建设乡村产业社区的实施方案。驻镇工作队积极协助棉洋镇,大力支持新光村依托茶产业基础,围绕“党建引领、产业兴旺、人口聚集、服务配套、功能完善”产业社区发展五大要素,努力打造生产、生活、生态“三生融合”的乡村茶旅产业社区,为助推乡村实现共同富裕提供示范样本。

产业强引擎 政企共建茶叶综合提升示范基地

“一杯春露香透齿。”棉洋镇以“茶乡”闻名,茶产业基础良好,茶文化底蕴深厚,目前全镇茶叶种植面积约2.8万亩,茶叶产量达300多万斤,总产值超3亿元,已成为相当规模的特色乡村产业。

自2021年7月进驻以来,驻镇工作队对棉洋茶产业进行深入调研,通过“把脉问诊”发现,当地茶产业存在品牌杂乱、销售困难、技术参差和种植随意等瓶颈问题。为此,工作队积极邀请协会、高校和企业代表进行“会诊”,为推动棉洋茶产业

高质量发展“开方子”,确定引进知名企业、培育区域品牌的发展思路。

经驻镇工作队牵线搭桥,棉洋镇与广东天池茶业股份有限公司达成合作,共同投资建设棉洋·天池茶叶综合提升示范基地。“项目分两期建设,总投入1500万元,一期由棉洋镇和天池茶业共同投资700万元,目前已基本完工,正式投产。”驻镇工作队队长宋阳新说,占地面积近2300平方米的示范基地,过去是闲置多年的原桥江镇政府办公楼,随着龙头茶企落户棉洋,

不仅盘活了闲置物业,而且将把基地打造成棉洋茶产业转型升级的重要引擎,助推乡村产业振兴跃上新台阶。

“棉洋镇和工作队安排专人对接,及时帮助解决了企业用水用电等问题,协助合同签订和企业注册,为项目早日建成投产创造了良好的外部环境。”天池茶业负责人郑协龙说,项目自去年11月动工后,仅用四个月时间,于今年3月初投入使用,预计今年收购当地茶青50吨以上,产值可达120万元。

时政

广州市公布《广州市建设国际消费中心城市发展规划(2022—2025年)》

国际消费中心城市如何建?
加快构建“5+2+4”的国际知名商圈体系

3月8日,广州市人民政府官网公布《广州市建设国际消费中心城市发展规划(2022—2025年)》(下称《发展规划》)。根据《发展规划》,广州计划用5年左右时间,基本建成“湾区制造”引领、全球资源荟萃、错位互补协同、城乡生态包容、文商旅体融合、岭南文化凸显、自由便利流动、双向互济共进,面向世界的数智化、时尚化、现代化国际消费中心城市,焕发“千年商都”的经典魅力与时代活力。

■新快报记者 黄闻禹

推动100公里珠江两岸全线贯通

《发展规划》提出,建设国际知名商圈,推动100公里珠江两岸全线贯通,打造珠江世界级消费服务业发展带。沿珠江前航道建设城市中央活力区,打造能级更高、功能更多、黏度更强的全球高端功能引领地、国际文化旅游消费中心地。充分发挥南沙国家新区、自贸区、粤港澳全面合作示范区“三区”叠加政策优势以及大湾区中心区位优势,打造文商旅消费融合创新的南沙滨海新城,加快构建“5+2+4”的国际知名商圈体系。

同时,深入挖掘夜间消费潜力,加速释放夜间消费活力,打造夜间消费场景。鼓励食、住、行、游、购延时服务,支持商场、购物中心在店庆日、节假日期间开展“不打烊”等晚间促销活动。

构建产业型、流量型、服务型消费体系

《发展规划》明确,构建产业型、流量型、服务型消费体系。做强时尚消费,以纺织服装、美妆日化、珠宝首饰、箱包皮具等特色产品为时尚消费基础,打造“服饰+美妆+珠宝+箱包”全时尚消费链条。壮大汽车消费。推动北、东、南三翼汽车产业集群与老城区汽车服务集群融合共生。推动新能源汽车增量扩展。推动公共部门汽车载具全面新能源化。

推进全市公交车辆、出租车全面置换为新能源车辆。综合运用经济奖励、政策支持等多种手段鼓励私人部门购买新能源汽车,提升新能源车在私人部门的渗透率。

《发展规划》指出,依托交通口岸枢纽,进一步扩大免税消费的辐射力和影响力。扩大白云国际机场等口岸免税店经营规模,支持在广州东站、南沙国际邮轮母港等口岸开设口岸免税店。扩大免税店商品的覆盖范围,支持国潮国货进驻免税店。

同时,推进城市轨道交通站点TOD(以公共交通为导向的发展模式)开发建设。依托交通枢

纽建设一批国际领先的TOD项目,推动交通基础设施向“交通+商业+服务+消费”的综合型项目转型提升,强化交通流量向消费“流量”变现。

《发展规划》表示,建成世界知名的高端赛事聚集中心,完善“世界赛事、广州举办”的赛事品牌。积极申办国际国内体育赛事,提升在广州举办的体育赛事的国内外影响力,拓展体育消费。结合广州市体育赛事整体规划,因地制宜在各区开展各类体育赛事,支持香港马会从化马场建设和运营,争取开展速度赛马赛事试点。支持国家体育产业示范基地、体育旅游示范基地等建设,搭建体育资源共享平台。

链接

何谓“5+2+4”?

建设5个世界级地标商圈

做强做优天河路—珠江新城、长隆—万博商圈,逐步有序培育金融城—黄埔湾、白鹅潭、广州塔—琶洲商圈,引进国际知名购物中心、高端特色主题商场、国际一线品牌体验店等新型高端业态和顶级奢侈品牌。

打造2个岭南特色商圈

高质量改造提升广府活力区(北京路—海

珠广场)、大西关(上下九—永庆坊)岭南特色商圈,推动设施改造、业态互补,凸显鲜明广府文化、岭南文化特色,增强特色商业街区吸引力。

培育4个枢纽型国际知名商圈

依托海陆空交通枢纽,重点建设广州北站—白云机场、广州南站、南沙湾(南沙邮轮母港)、广州东部交通枢纽4个枢纽型国际知名商圈,发挥集聚辐射国际国内,引领带动湾区作用。