

广州市消委会发布相关调查报告,披露电动自行车使用现状——

全市集中充电场所缺口多达3万处

3月7日,广州市消委会发布了《广州市住宅小区电动自行车充电场所服务消费调查报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,目前,电动自行车充电隐患大,超七成车主见过室内充电和飞线充电。此外,全市集中充电场所缺口多达3万处。专家认为,加快电动自行车集中充电设施建设很有必要,也很紧迫。

■新快报记者 王彤 通讯员 穗消宣

超五成车主一天使用多次

此次调查于去年年底开展,其中线上调查共完成样本2144个,线下消费体察完成样本30个,此外还包括企业代表、政府部门及行业专家3个访谈样本。《报告》指出,截至2022年10月3日,广州市已经登记上牌的电动自行车为226万辆,而广州市电动自行车行业协会统计数据显示,全市电动自行车社会保有量或超400万辆。

数据显示,在广州,电动自行车使用频率高,超五成车主一天使用多次。54.5%的受访者“一天使用几次”,42.3%“一周使用几次”,2.7%“一个月使用几次”,仅有0.5%的受访者“很少使用”。

近六成车主在家里充电

就充电场所来看,58.4%的电动自行车车主会在家里充电,尤其是城中村住宅和老旧小区,比例分别为64.7%和61.9%。其次是利用充电桩进行充电,比例为49.8%,新小区的电动自行车

车主使用充电桩进行充电的比例最高,六成左右的车主用过充电桩,远高于老旧小区(40.1%)和城中村住宅(36.1%)。此外,新小区的车主使用充电桩和换电柜等公共充电设施的比例也高于老旧小区和城中村住宅车主。新小区在公共充电设施的配备上较老旧小区与城中村住宅可能更为完善,为受访车主提供更为多样、安全的充电选择。

超七成车主见过飞线充电

近年来,电动自行车火灾爆炸事故触目惊心,与违规充电有很大关联。调查显示,室内充电是受访车主见过频率最高的不安全充电行为,选中比例为76.8%;此外,72.2%的受访车主见到过“飞线充电”,即利用长线接线板,远距离给电动自行车充电;69.1%见过楼道内充电,61.6%见过长时间给电动自行车充电,还有超五成的车主见过给电池超过使用年限的电动自行车充电和给随意改

装的电动自行车充电。部分车主表示见过的不安全充电行为还有用不合格的快充充电器给电动自行车充电、在人行道的商铺门口充电等。

充电设备太少、使用紧张

居住周边有充电设备的车主反映,目前的充电设备数量太少、使用紧张(比例为65.9%);居住周边没有充电设施的车主则认为加设公共充电设施的需求非

常大(比例为65.1%)。充电设施太少是受访车主认为目前充电设施存在的首要问题,尤其是在城中村、老旧小区,数量不足的问题更为突出;而充电设施不充足、充电场所被非充电车辆占用、设备损坏未及时维修等原因又进一步导致车主“下楼无处充电”。此外,充电设施在分布和位置的合理性上也存在一定不足,32.7%的车主表示“充电桩分布不均匀”,30.9%认为“位置不合理”。

专家建议

推进充电设施建设 确保供需精准匹配

广州市消防救援支队的数据显示,当前广州市已建成的集中充电场所不足1万处,按照充电行业1个充电场所设置20个插座,1个充电插座服务5辆电动自行车的标准计算,全市集中充电场所缺口多达3万处。

对此,专家建议,推进消防安全治理工作,强化充电安全教育;推进充电设施基础建设,确保供需精准匹配;提高消防安全管理水平,确保充电安全有保障;重视维护管理,探索建设智慧管理系统;完善统一的收费标准,降低中间成本。

广州文交会开幕 千余企业参加

■采写:新快报记者 许婉婕
通讯员 穗文广旅宣
■摄影:新快报记者 邓迪

3月9日至11日,广州文化产业交易会在广交会展馆D区举行,来自北京、上海、杭州、深圳等地的1000余家企业参加。

搭建文旅产业互惠互通新平台

本届文交会由广州市人民政府主办,广州市委宣传部、市文化广电旅游局承办,广州市文化发展集团、广州市城市投资集团执行。

新快报记者了解到,本次文交会将举办广州市文化旅游产业高质量发展大会、粤港澳大湾区(广州)文化和旅游新业态成果展示会、文旅装备展、广州文化金融峰会、第6届丝绸之路国际剧院联盟广州年会暨第13届中国(广州)国际演艺交易会、第27届广州国际艺术博览会、首届“湾创力”动漫授权大会等活动。以“文化的广交会”为发展方向,以文化产业和旅游产业高质量发展为主轴,突出文化与旅游、科技、金融、商贸等领域融合发展等的亮点,展示粤港澳大湾区在数字文创、数字出版、超高清视频等最先进的数字文化产业新业态的发展成果,搭建粤港澳大湾区文化旅游产业互惠互通新平台,为广州培育万亿级的文化创意产业链群提供有力支撑。

十几家公司展示非遗活化新创意

其中,粤港澳大湾区(广州)文化和旅游新业态成果展示会汇聚了国家级文化和科技融合示范基地(欧科



■民族交流区内,工作人员跳起了欢快活泼的竹竿舞。

信息公司)、专精特新“小巨人”企业(卓远科技)、国家文化出口重点企业(凡拓科技)、国家新闻出版署首批数字出版精品(朗声图书)等国家级文旅产业平台或文旅产业领军企业。力天文创采用新媒体技术实时生成流动粒子宇宙、天地万物抽象画面,体验者可从中感受到中国人的浪漫。卓远科技发布的“元宇宙电竞运动平台”核心电竞运动VR设备——

悬浮骑兵,通过全国在线联网、多人互动PK,实现无限制自由竞技战斗。文化创意方面,广东省文化艺术行业协会提供沉浸式舞台和

VR/AR、光彩秀、视频秀体验,演绎超高清视频内容、数字非遗艺术、电竞游戏、潮玩动漫等数字文化发展新业态;凡拓数创带来最新虚拟数字人相关产品、文物3D可视化平台;漫友文化展出“蔡志忠漫画奖主题画展”精彩作品,以漫画的形式深入浅出地为中国优秀传统文化经典做适切的诠释。新快报记者在现场发现,十几家文化创意公司汇聚“非遗文创区”展示非遗活化的新创意。



■工作人员在现场展示最新虚拟数字人相关产品。

广州一医院
启用慢性肾病管理门诊

挂号费医保报销后仅需3元,每天限量名额不超过20个

新快报讯 记者高镛舒 通讯员 刘庆钧报道 3月9日是第18个世界肾脏日,广州中医药大学第一附属医院肾病科新增的慢性肾病管理门诊也在这天正式启用。该门诊挂号费10元,医保报销后仅需3元,每天限量名额不超过20个。

在该门诊室门口,坐在轮椅上的“透友”郑伯告诉新快报记者,他患肾病5年,经过治疗,现在不仅疲倦乏力的状态好了很多,还重拾了自己年轻时的爱好。他现身说法,称得了这个病并不可怕。

“这个门诊与专科门诊不同之处在于严格限制挂号人数,医生平均问诊时长大概为半小时,通常会根据患者情况,由医生和护士分别从不同维度给患者提出个性化方案。”该院肾病科主任陈刚毅介绍,慢性肾病讲究“一体化治疗”,除了规范的药物治疗外,患者需要在肾病专科医生指导下进行更加专业化、科学化和个性化的“慢性肾病管理”指导。

“慢性肾病起病缓慢而隐匿,常常被称为‘沉默的疾病’,很多患者是看到体检报告异常才发现患病的。”陈刚毅透露,慢性肾病管理门诊将以慢性肾病患者服务对象,以减少和控制肾病危险因素为干预重点,以健康教育、饮食指导和患者自我管理为主要手段,改变患者不良的生活方式,提高自我管理能力,从而延缓疾病的进展。