

清远连山小三江镇： 流转土地忙春耕 探索推行“三熟制”

春天来了,在清远市连山壮族瑶族自治县小三江镇省洞村,3台旋耕机正在成片流转好的土地上集中翻耕,村民们挽着袖子、拿着锄头在田间地里忙着翻地、施肥。放眼广袤土地,新的耕耘已经开始,孕育着小三江镇丰收的希望。“我把家里两百多亩地租了出去,现在除了有租金收入,还有人帮忙施肥,相信今年一定能有个好收成。”村民韦大姐满面笑容地说。

■新快报记者 农艳芳
通讯员 黎因因 马焯南 彭惟维



■小三江镇召开2023年水稻双季轮作暨春耕动员会。



■省洞村村民积极参与土地开垦工作。

党建引领深动员

活泼热闹的“春耕图”背后凝聚着小三江镇干部及广州市花都区驻小三江镇帮镇扶村工作队(下称“驻小三江镇工作队”)队员们的心血。今年开春,小三江镇党委、政府主要领导,驻小三江镇工作队多次深入田间地头调研指导春耕备耕工作,并召开专题会议研究部署粮食生产工作。

从助力提升农业机械化水平、推广增产增效技术、发展集体经济增加村民福利等角度出发,省洞村积极发挥“党建引领 富美省洞”党建品牌作用,驻小三江镇工作队、驻省洞村第一书记慕胜松也积极带领着包村干部、村“两委”干部挨家挨户宣传土地流转政策,鼓励村民积极参与土地托管。

目前,省洞村委会的苍茂村已经通

过发挥村经济社作用整合了上百亩土地,并以每亩550元的价格流转给企业种植丝苗米、大豆等农作物。其中村经济社收取每亩50元的土地流转管理费用,村民收取每亩500元租金,承租这片土地的企业还聘请了20多名村民进行翻土施肥等劳作,实现了集体、村民双增收。眼下,省洞村部分原撂荒地经过系统修整后,已恢复平整样貌,具备了复耕复种的基础。

值得一提的是,去年,小三江镇登阳村委会高元村率先探索土地股份制改革,通过村集体建设监管、专业合作社管理、村民土地入股的“村集体+专业合作社+农户”模式整合108亩土地进行经营管理,并结合2022年扶持壮大村集体经济试点项目工作大力发展绿色种植业,预计每年可为村集体增加收入约12

万元。“去年种了辣椒、玉米等应季绿色农产品,在我们驻镇帮镇扶村工作队的帮助下,卖了4万斤,收入10多万元。”登阳村党总支书记、村委会主任黄凤实说,“现在经济社整合了130亩土地,马上开始种水稻”。他还表示,经济社计划投入7万元,购置农耕地,为春耕做好准备。

打好春耕“第一仗”

针对村里土地撂荒、闲置等问题,省洞村还召开了党员大会、村民代表大会,和村民们推心置腹做思想工作,终于一致同意通过流转整合方式以企业承租方式连片复耕土地,打造种植大豆、蔬菜、小麦的“三熟轮作制”产业,最大程度提高土地的利用率。

小三江镇本土企业——连山壮族瑶族自治县众创农贸发展有限公司负责人

李之阳表示,目前他们已在小三江全镇整合了400亩土地,计划深挖土地价值,因地制宜开展种植工作,落实好“稻—豆—菜”农业产业模式。

为确保打好粮食生产春耕备耕的第一仗,小三江镇加大了化肥、种子的保供稳价工作力度,促进春耕期间化肥市场运行,切实保障春季化肥供应,农资价格与去年同期基本持平,种子、农资的储备量可满足春耕需求。同时,小三江镇鼓励农机合作社和农机大户发挥自身优势,充分发挥农业机械主力军作用,提供优质高标准农机社会化服务。

不误农时不负春,勤耕不辍待丰收。小三江镇表示,将进一步持续为农业高质量发展注入新动力,探索拓宽群众勤劳致富之路,新一年的丰收希望正在孕育。

神十五航天员乘组 计划6月返回

据新华社电 记者3月12日从中国载人航天工程办公室获悉,目前,中国空间站组合体在轨稳定运行,神舟十五号航天员乘组状态良好,计划于今年6月返回地面。

根据任务安排,2023年将组织发射天舟六号货运飞船和神舟十六号、神舟十七号载人飞船,这是中国空间站全面建成、转入应用与发展新阶段后的首批飞行任务。目前,天舟六号货运飞船已

完成出厂有关工作、运往文昌航天发射场,计划于今年5月实施发射。执行2次载人飞行的航天员乘组已经选定,正在开展任务训练。

据介绍,在实施空间站应用与发展阶段任务的同时,工程也在全力推进载人月球探测任务,目前已完成载人月球探测关键技术攻关和方案深化论证,今年将全面开展登月阶段各项研制建设工作。

硅谷银行爆雷 美国初创企业或“团灭”?

据新华社电 “你知道硅谷银行出什么事了吗?”美国初创企业“货架引擎公司”首席执行官斯蒂芬·卡尔布于3月9日下午开会时收到这样一条令人恐慌的信息。

当时,卡尔布已经在紧盯硅谷银行的相关消息。8日那天,这家商业银行的财务根基还算稳定,但第二天便处于水深火热之中。有人担心它濒临破产,在9日当天试图提走420亿美元。

卡尔布和团队成员闻风而动,火速在摩根大通公司开设账户,试图把全部资金从硅谷银行转出,但没能成功。10日,硅

谷银行因资不抵债遭金融监管部门关闭。

硅谷银行是初创领域的金融平台之一,关闭后,美国许多与它关系密切的技术初创企业陷入紧张与混乱。业内人士分析,对于数十年来严重依赖硅谷银行的初创企业而言,爆雷已经引发危机,后续可能出现大规模裁员,数以百计初创企业恐怕要倒闭。

美国YC创业孵化器首席执行官加里·塔恩预测,美国科技领域可能出现“灭绝级别事件”。“如果政府不介入,我认为,一整代(美国)初创企业将从地球上消失。”

友邦人寿启动2023年“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动

为深入贯彻落实2023年中国银保监会工作会议精神,进一步推进金融消费者权益保护工作,不断践行金融工作政治性、人民性,中国银保监会决定在“3·15”期间开展消费者权益保护教育宣传周活动,切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险。

本次活动主题为“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”,活动内容包括:

(一)注重金融常识教育,增强消费者信心;(二)注重投资者适当性教育,着力揭示保本高息等金融诈骗本质;(三)扎实推进银行业保险业诚信文化建设,促进金融市场公平有序;(四)注重重点区域、特殊群体金融教育,提升金融服务满意度。

为深入贯彻落实中国银保监会

《2023年全国银行业保险业“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动》的文件精神及要求,友邦人寿保险有限公司(以下简称“友邦人寿”)践行“以客户为驱动”的经营理念,高度重视教育宣传活动的针对性和有效性,充分利用自有资源,聚焦“一老一少一新”等重点人群,注重金融教育宣传的“量体裁衣”,于细微处传递友邦消保文化的“温度”,激发内生动力,提高活动的覆盖面和影响力。同时,切实守护消费者合法权益,持续提升消费者满意度、助力提振金融消费信心,为维护金融安全稳定、营造公平金融环境贡献一份力量。

为了加大保险消费者权益保护宣传力度,推进广东区保险消费者权益保护工作深入开展,友邦广东由总经理亲自

挂帅,指导“3·15”消费者权益保护教育宣传周工作,充分调动各部门力量投入,通过整合公司各项现有线上宣传平台,在官网、官微、官博、友邦广东企业号等线上渠道开展宣传,向消费者宣传金融消费者的权利和消费者权益等及保险和金融安全知识,提升广大消费者对保险常识和金融知识的了解,进行线下消费者权益保护各项内容普及,持续加大线上宣传力度。公司管理层更深入一线倾听消费者心声,为消费者解决实际问题;同时,各机构充分结合当地资源,聚焦重点人群特点,线上



线下共同突破,开展有创新、多样化的精准宣教活动,着力提升人民群众金融素养,提振金融消费信心。

友邦人寿提醒广大金融消费者:增强风险防范意识,注重个人信息保护,警惕金融诈骗陷阱,保护自身合法权益。