

数字时代的女性： 直播赛道成创业优势领域

数据表明，女性迎来了最好的商业时代，尤其在中国。全球商业金字塔尖之上，并不缺乏中国女性的巾帼身影。塔尖以下，由众多商业女性组成的中高端企业高管和创业者队伍，也已经形成了一股不容忽视的“她力量”。



全球124位白手起家的十亿美元女企业家
中国占近 2/3



01 女性企业家

六成白手起家
平均财富较疫情前涨 10%

《2022 胡润全球白手起家女企业家榜》显示，全球有 124 位白手起家的女性十亿美元企业家，中国拥有其中的三分之二，78 位，是位居第二的美国的三倍（美国 25 位），英国以 5 位排名第三。

该榜单显示，龙湖地产 58 岁吴亚军以 1050 亿元的财富十几年来第四次成为全球最成功的女企业家；纺织材料制造商恒力 55 岁范红卫以 810 亿元保持第二；深圳的立讯精密 55 岁王来春以 700 亿元首次进入前三。

去年胡润百富榜上，女企业家占比从 2021 年的 26% 上升至 26.7%，其中六成是白手起家的。胡润百富董事长兼首席调研官胡润表示：“全球十亿美元级的女企业家已经达到 124 位，比十年前多了 100 多位。胡润百富从 2006 年开始，已连续 16 次发布中国女企业家榜，12 次发布全球白手起家女企业家榜。如果要了解全球女企业家精神，肯定要从中国开始。中国最成功的女性企业家比全球其他国家的加在一起还要多近一倍，其中一个原因可能是中国对于女性的重视要高于其他国家，在很多家庭中，男性也都认可女性的能力，支持女性发展自己的事业。”

他还强调，“上榜女企业家的平均财富 294 亿元，虽然比去年下降了 20% 多，但比三年前，也就是疫情前，仍然上涨了 10%。”

Top50 中国女企业家：
57% 白手起家 平均年龄 57 岁
平均创业年龄 31 岁

房地产及能源行业占比靠前



主要居住在北京、深圳和香港



主要出生在广东



02 女性高管

占比达 32%，与世界水平持平

针对女性高管的情况，致同发布的《2022 商业女性调查报告》对 29 个国家超过 5000 家企业的高级管理层进行了调查。结果显示，随着人才争夺战的激烈进行，超过 70% 的企业目前正力争创造一个更具包容性的环境以吸引和留住女性人才，90% 的中端市场企业（规模为 50-500 人）拥有至少一名女性高级管理者。

报告也显示，女性高管比例正在持续上升，并越来越多担任战略运营性职位，女性高管占比从 2021 年的 31% 上升至 32%。在中国，女性高管占比达到 32%，与世界水平持平。该报告预计，到 2025 年企业女性高管的比例将达到 34%。

报告中的数据还表明，全球中端市场企业中女性高管占比总体上升，从 2021 年的 31% 上升至 32%，并且该比例在所有被调查地区首次全部超过 30%。即便如此，如果在时间线上作对比，2013 年女性高管占比为 24%，过去十年间女性高管比例仅增长了 8%，与衡量企业发展的众多指标相比仍是略显滞后。

全球范围内看，在女性担任的高级管理职务中，人力资源主管仍然是占比最高的职位，达到 39%。值得注意的是，2021 年女性担任与战略运营相关的高级管理层职位比例有所上升，2022 年也延续了这一趋势。

同时，2022 年，女性担任首席财务官的比例上升至 37%，担任首席营销官的比例则连续两年上升，达到 24%。同时随着管理层职位的性质发生变化，人力资源主管这一职位也将变成更具战略意义。

报告也发现，全球不同行业中拥有女性高管的比例也存在差异。在医疗保健业中，全球女性高管的占比最高，达到 39%。其次为旅游休闲和采矿业，比例均为 37%，其中旅游休闲业占比上升最快，2021 年占比仅为 32%。除此之外，也有多个行业呈下降趋势，例如教育与公共服务，女性高管比例从 2021 年的 39% 下降至 2022 年的 32%，下降幅度最大，其次为建筑与房地产业，从 2021 年的 32% 下降至 30%。