

更乐于反哺家庭和社会

群像 03 女性创业者

近半每天工作12小时以上

无论对于男性还是女性来说,创业都不是一件容易的事情,创业成功者往往要经过千锤百炼。哈佛商学院的研究显示,第一次创业的成功率仅为23%。然而,即便如此艰难万重,依然有越来越多的中国女性主动走上创业之路。

女性更倾向于将资源反哺家庭

根据阿里研究院发布的《数字经济与中国妇女就业创业研究报告》,近年来数字经济的发展和出现,减少了女性在劳动力市场的弱势,扩大了她们的优势和价值,打破了时间、空间等对女性创业的限制,为这一群体开创了新的空间和领域。

据度小满金融联合华夏时报金融研究院发布的《2020创业信心报告》显示,潜在创业者中,有创业意向的女性占比达55%,高于男性人群的51%。阿里研究院《妇女创业社会责任大数据》显示,在阿里平台上女性创业者占比达到49.25%。

有意思的是,万事达卡发布的《女性与小型企业全球洞察》报告中,也核心关注了对女性领导小型企业进行投资的独特回报——当投资女性时,她们更倾向于将资源反哺家庭、社区乃至世界,深化小

型企业的关键角色,释放其身边每一个人的潜能。

女性决策时 兼顾商业价值与社会价值

创业邦研究中心发布的《2022年中国女性创业者研究报告》对新经济领域396位女性创业者进行研究,观察到中国女性创业者在创业决策、管理风格、企业成长、创业压力等方面呈现出一些重要特征。

近几年,企业服务、医疗健康、人工智能、消费等赛道受到女性创业者的青睐;创造力、决策力和坚持力被女性创业者视为创业成功的关键要素;在领导风格方面,女性领导者中理性主义者居多,这集中表现在大多数女性创业者认为自己的领导风格属于权威型和领跑型;女性创业者作创业决策时,商业价值与社会价值并重;选择创业意味着选择全天候的拼命工作模式,48.5%的女性创业者工作日每天的平均工作时长超过12小时。

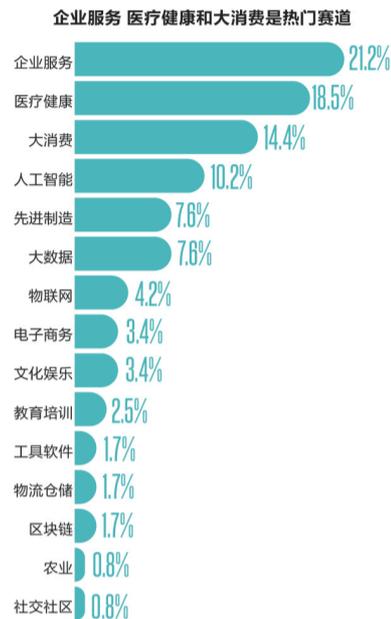
女性淘宝卖家 整体收入比男性多20%

淘宝针对卖家的研究数据显示,女性卖家整体收入比男性多20%。因为女性擅长运营红人店铺,开设红人店铺的女性卖家发挥对粉丝的号召力,在四季上新时为消费者种草,将审美和风格延伸到其他行业领域,吸引粉丝变现。

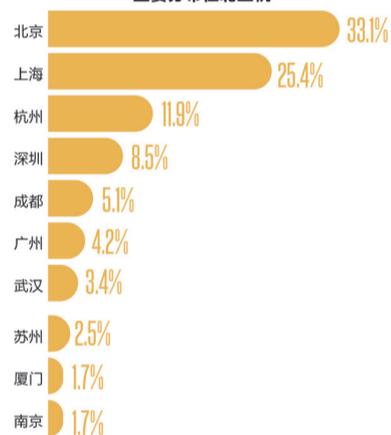
直播赛道也是女性创业的优势领域。2016年平台上线直播购物功能以来,电商直播发展迅速,2019年更呈现出爆发式增长的态势。“门槛低”“薪资高”“需求大”,电商直播行业持续吸引大量人才加入。其中,最吸引眼球的主播岗位以女性为绝对主体,比例高达78.2%。

《2021中国农村妇女就业调研报告》显示,村淘电商主播中53%为女性。抖音电商《2021抖音电商女王节数据报告》显示,抖音平台上,带货达人总数中妇女占比为58%,在抖音“女王节”活动期间,女性达人带货销售额占全部抖音达人销售额的64%,非遗技术传承人、电视主持人、家庭主妇等各领域的妇女群体,通过平台实现创业和就业,并带动了更多女性获得收入。

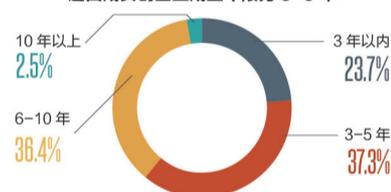
女创企业画像



主要分布在北上杭



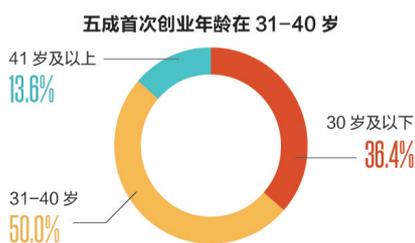
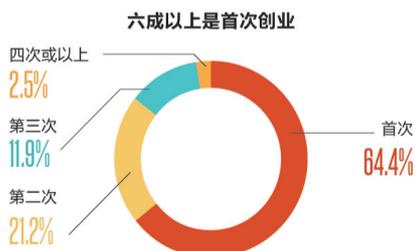
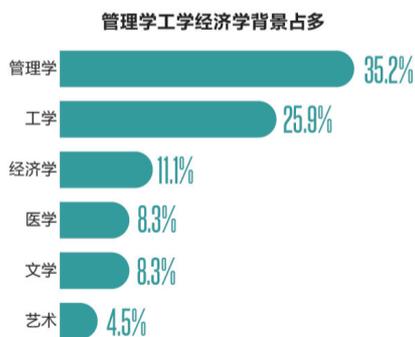
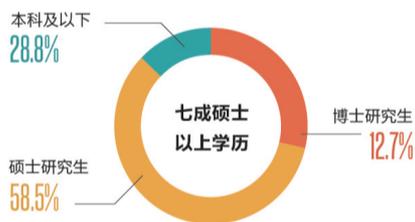
近四成女创企业成立年限为3-5年



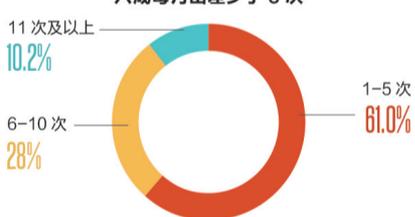
超四成女创企业规模在百人以下



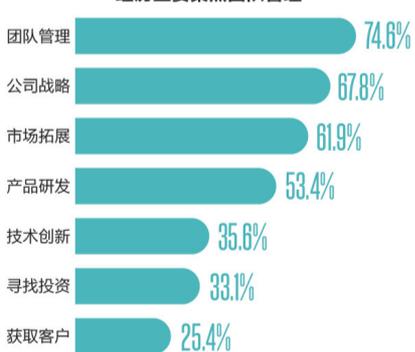
女性创业者画像



六成每月出差少于6次



经历主要聚焦团队管理



最期待获得的支持



数据来源

《2022胡润全球白手起家女企业家榜》,《2022红颜会·胡润女企业家榜》,致同《2022商业女性调查报告》,创业邦研究中心《2022年中国女性创业者研究报告》,阿里研究院《数字经济与中国妇女就业创业研究报告》,《妇女创业社会责任大数据》,华中师范大学农村研究院农村妇女研究中心×蚂蚁集团研究院×中国妇女报《2021中国农村女性就业调研报告》,万事达卡《万事达卡女性创业者指数》,《女性与小型企业全球洞察》,淘宝×第一财经商业数据中心《淘宝女子力洞察报告》,度小满金融×华夏时报金融研究院《2020创业信心报告》,抖音电商《2021抖音电商女王节数据报告》,《淘宝直播就业测算与新就业形态研究报告》,哈佛商学院,第四次全国经济普查。

