

3·15

消费特刊

供给提质升级
共筑消费信心

春和景明,回暖的不仅是气温,更是大众消费的“活力值”。

今年政府工作报告强调,“着力扩大国内需求”“把恢复和扩大消费摆在优先位置”。在去年底召开的中央经济工作会议上,该项工作同样被置于各方面重点工作之首。放眼全国,在经济加快复苏的当下,“提振信心”至关重要。

一年一度的“3·15消费者权益日”即将到来,今年中国消费者协会确定2023年消费维权年主题为“提振消费信心”。消费作为我国经济增长的主要拉动力,最终消费支出在国内生产总值的占比连续11年保持在50%以上。加强消费教育、消费引导,帮助消费者了解相关知识,是促进新供给,创造新需求的重要一环,更有助于将经济发展的堵点、痛点转化为新的增长点。在过去的一年里,一方面,过期食品照样卖、出售未经备案的化妆品、续航里程虚标、虚假宣传、拖延退款等问题和领域引发消费热议;另一方面,广州市市场监管局以消费环境建设为重点,积极构建“政府主导、部门协作、行业自治、企业自律、群众参与、社会监督”的消费维权工作格局,用一个个以“万”计的数字,完成了对广大消费者权益保护的承诺。

履行社会监督职责,加强消费者权益保护宣传,实现消费维权协同共治,是新快报作为一家新锐、新知的机构媒体之担当与责任,从《诚信特刊》到《安全特刊》《消费特刊》,新快报对消费者权益之守护一直在路上。在今年“3·15”到来之际,新快报在持续发布“新快3·15”系列维权报道的同时,也聚焦了银行、保险、房产、互联网、快消、汽车、家电、家居、医美等领域,推出《供给提质升级·共筑消费信心》特刊,期待以媒体的力量,守护消费安全,增强消费信心,促进实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革的有机结合。

(杨依泓)

- 专题策划:林波 骆智冕
- 专题统筹:骆智冕
- 专题执行:陆妍思 杨依泓 范昊怡 林广豪 何璐诗 郑志辉
陈学东 梁茹欣 张磊 陈福香 梁瑜
- 专题设计:郑理文



扫二维码了解更多

广州市市场监督管理局指导