



# 难破食安“魔咒” 蜜雪冰城IPO恐夭折

今年“3·15”前夕，北京消协通报部分餐饮服务企业的食品安全问题，其中位于北京昌平区文华路的蜜雪冰城门店因擅自拆除工用具消毒水池被警告，并暂停线上经营活动。逾99%门店均为加盟店的蜜雪冰城，始终难以破解食品安全“魔咒”。

## 频因食品安全问题被处罚

近几年，蜜雪冰城凭借低价模式和魔性营销，在茶饮品牌中迅速出圈，但也频频因食品安全问题被监管部门处罚而登上热搜。2021年5月14日，蜜雪冰城总部所在的河南省，其郑州一家门店因使用过期食品原料被市场监管部门查处，没收过期食品原料和违法所得、罚款9万元。随后，河南省市场监管部门对该省1791家蜜雪冰城门店开展全面排查，责令5家门店停业整改，给予9家门店行政处罚。2022年，蜜雪冰城在北京、桂林、延安等地均有门店因使用超过保质期的食品原料被当地市场监管部门罚款……

今年2月底，网络博主“内幕纠察局”发布视频称，三个月暗访了5家蜜雪冰城门店，发现“使用过期乳酸菌”“修改有效期”等问题。而在黑猫投诉平台上记者看到，蜜雪冰城投诉量达到4438条，其中食品安全问题占据相当大的比例。3月13日有用户投诉草莓摇摇奶昔喝出头发，还有消费者反映“嚼

出铁丝”“吃出虫子”及发现使用过期食材等。

## 超两万家门店 99%加盟

在2022年9月递交的IPO招股说明书中，蜜雪冰城将食品安全问题列为首要风险，称“公司生产经营链条长、管理环节多，可能会由于管理疏忽或不可预见因素导致产品质量问题发生”。

招股书披露，截至2022年3月末，蜜雪冰城的门店数量已经达到22276家，其中仅有47家是自营门店，加盟店比例高达99.79%。

靠着加盟制快速扩张的蜜雪冰城，其业绩也呈高速增长态势。招股书显示，2019年至2022年一季度公司实现营收分别为25.66亿元、46.8亿元、103.51亿元、24.34亿元；归母净利润分别为4.42亿元、6.31亿元、19.12亿元、3.91亿元。其中加盟销售收入占公司主营业务收入比例超过90%。

■新快报记者 陆妍思

## 缺席IPO 平移上市恐夭折

不过，蜜雪冰城IPO恐夭折。2月17日，中国证监会发布实施全面实行股票发行注册制相关制度规则，宣布正式开启全面注册制。为做好发行上市审核工作有序衔接、平稳过渡，沪深交易所于2023年2月20日至3月3日，接收主板首发、再融资、并购重组在审企业申请，并按在中国证监会的审核和受理顺序接续审核。“平移”完存量排队企业后，沪深主板开始“纳新”，接受新增拟上市企业的申报。如果过渡期不选择进行“平移”，后续再提交招股书将视同新申报企业对待。

截至2023年3月4日平移时间窗口关闭，沪深两大证券交易所共受理平移的261家主板IPO企业上市申请，其中深交所105家，上交所156家。16家未平移申报企业中，就包括了蜜雪冰城。

蜜雪冰城原拟在深交所主板公开发行股票数量不超过4001万股，募集资金649559.19万元，用于生产建设类项目、仓储物流配套类项目、其他综合配套类项目、补充流动资金。

## 内控管理不合规 多家险企领罚单

**新快报讯 记者林广豪报道** 近日，保险行业内控管理不合规的罚单频现，泰康人寿、人保寿险、阳光人寿成为“主角”。有法律人士表示，保险行业近年的内控管理问题明显，人身险公司较为突出。研究机构指出，高管内控意识不足、内控合规治理架构不完善等为行业面临的痛点。

## 内控风险长期未得到处置

3月2日，因内控管理不到位，泰康人寿天津分公司被警告并罚款1万元。无独有偶，3月13日，人保寿险大同市中心支公司因相同事由被责令改正，给予警告，并处1万元罚款。问题主要是印章、单证使用管理不规范，高管人员长期未交流、亲属任职回避未落实，内部审计不到位，问题排查整改不力等，人保寿险大同市中心支公司未采取有效整改措施，致使内控风险长期未得到处置。

此外，阳光人寿大庆中心支公司也被警告并罚款11万元，主要违法违规事实是虚列费用行为和内控制度落实不到位。

实际上，内控管理已是保险行业的突出问题。普华永道发布的《2022年度保险行业监管处罚与政策动态》显示，2022年银保监会及其派出机构共公布2047张罚单，涉及280家保险机构，罚单总金额为2.48亿元。其中，“内控管理”领域的处罚金额占全行业的2%，在财产险公司和人身险公司中的占比分别是1%和5%。

有法律人士表示，保险行业近年的内控管理问题愈加明显，且细分类型多，具体包括从业人员行为管理制度不健全、销售人员和机构控制、理赔控制等问题。由于业务类型不同，人身险公司与财险公司在违规表现上有差异，前者典型表现为人身险公司销售人员和销售过程/品质管控问题。

## 监管持续强化内控合规建设

普华永道在上述报告中指出，保险行业在内控领域面临的痛点和挑战，一是金融监管趋严，二是高管内控意识不足，三是内控合规治理架构不完善，对重大管理问题处理能力薄弱。

记者了解到，监管部门在持续强化保险机构内控合规建设。2021年6月，银保监会决定组织开展银行业保险业“内控合规管理建设年”活动，开展屡查屡犯问题集中整治。2022年11月30日，银保监会修订发布《银行保险机构公司治理监管评估办法》(下称《办法》)，并即日施行。《办法》明确治理监管评估内容包括股东治理、风险管理、内控等，要求将治理监管评估等级为D级及以下的银行保险机构列为重点监管对象。有业内人士认为，《办法》体现了监管部门管控前移的监管理念以及防范金融机构风险的精细化。

## 险企首次公布消保监管评价

28家偏下  
包含泰康人寿、太平洋健康险

**新快报讯 记者林广豪报道** 在“3·15”来临之际，消费者权益保护又成为最热的话题。新快报记者梳理发现，目前已有93家保险公司公布2021年度消费者权益保护监管评价(下称“消保监管评价”)结果。结果显示，暂无险企获得一级评价，获得二级和三级评价的险企分别有62家和28家，获得最低的四级评价的是3家财险公司。

2021年7月，银保监会发布并施行《银行保险机构消费者权益保护监管评价办法》(下称《办法》)，构建标准统一

的监管评价体系。根据《办法》，消保监管评价周期为一年，评价结果设置了四个等级，分别代表银行保险机构的消费者权益保护工作在行业内处于领先、中等、偏下以及落后水平。

截至目前，分别有51家人身险公司和42家财险公司公布2021年度消保监管评价结果。人身险方面，农银人寿、建信人寿等38家公司评价为二级，二级A、二级B、二级C分别有4家、10家和24家。阳光人寿、泰康人寿、平安健康险、太平洋健康险等13家公司评价为三级，三级A、三级B、三

级C分别有9家、3家和1家。

与人身险公司相比，财险公司的评价总体稍逊。中国人寿财险、太平洋产险等24家公司评价为二级，占比仅为57.1%；中华财险、亚太财险等15家公司评价为三级；安心保险、阳光信保、华农保险评价为四级。

《办法》明确，对于评价结果为三级及以下或在同类机构中排名持续下降的机构，银保监会及其派出机构应增加现场检查频率，并要求机构进一步提高消费者权益保护内部考核在其综合绩效考评体系中的权重。

## 绝味食品计划赴港上市

# 卤味行业内卷加剧 新老玩家皆在寻资本

近日，卤味三巨头之一的绝味食品(603517.SH)公告称正计划赴港上市，而在此前不久，绝味食品刚刚完成一次定增。记者注意到，随着新玩家的不断入局，卤味食品赛道竞争日趋激烈，多家企业在近期做出了募资扩产的动作，不敢有丝毫松懈。

■新快报记者 刘艳爽

## 卤味巨头净利润大降

绝味食品公告表示，启动H股上市可增强公司境外融资能力，也是为了更好地扩张海外市场。但业内认为，绝味食品此次赴港募资，更重要的原因在于缓解国内经营压力。不过，目前上市的具体细节尚在商定中。

在绝味食品发布的2022年业绩预告中，去年归属于上市公司股东的净利润为2.2亿-2.6亿元，同比下降73.49%-77.57%，公司解释为疫情影响及原材料成本上涨。然而从去年三季度发布的财报看，绝味食品的销售费

用、管理费用、研发费用、财务费用的增幅均大于营业成本增幅。其中财务费用同比增长超1391.2%，绝味食品的解释是借款增加导致利息支出增加。

不过，业绩承压从未让绝味食品停止扩张的脚步。去年12月，绝味食品刚刚完成一次定增，募集资金11.8亿元，用于两家子公司卤制肉制品及副产品加工建设项目。从资产上看，绝味食品的长期股权投资和在建工程均有增加。为应对各种投资，绝味食品大举借债，去年前三季度该公司借款收到的现金大增273.47%，由此产生的利息支出也成利润表重要减项。

至于海外业务，早在2017年绝味食品便已开展，这部分营收主要由新加坡和香港地区贡献，但占总营收比重较小。最新公布的财报中，海外业务营收仅占总营收的2%左右。

记者注意到，卤味食品行业中如绝味食品这般业绩承压的并非孤例。“卤味食品三巨头”中的另外两家煌上煌(002695.SZ)和周黑鸭(1458.HK)去年同

样报净利润大降，煌上煌同比大降79.25%-72.33%，周黑鸭同比下跌超94%。

## 企业急寻资本扩张产能

卤味食品行业利润下滑与行业竞争日趋激烈密切相关。近些年，卤味食品赛道不断有新玩家入局。据中国卤味零食行业现状深度调研与投资前景分析报告，截至2022年10月份，我国现有卤味零食相关企业14.8万家。但该行业集中度较低，艾瑞咨询发布的调研数据显示，卤制品行业前五名的市场份额只达到了20%左右。

尽管利润不断变薄，各大卤味食品企业仍在扩张产能，而这些都需资本支持。去年9月，同样以卤味食品为主要产品的紫燕食品(603057.SH)成功上市，计划将募集的5.65亿元用于食品生产线扩建；近期计划在A股上市的德州扒鸡，计划将募集的7.58亿元投向苏州生产基地、速冻扒鸡生产和营销网络建设；煌上煌近日发布定增预告，计划募资4.5亿元用于浙江、海南的食品生产项目扩建。