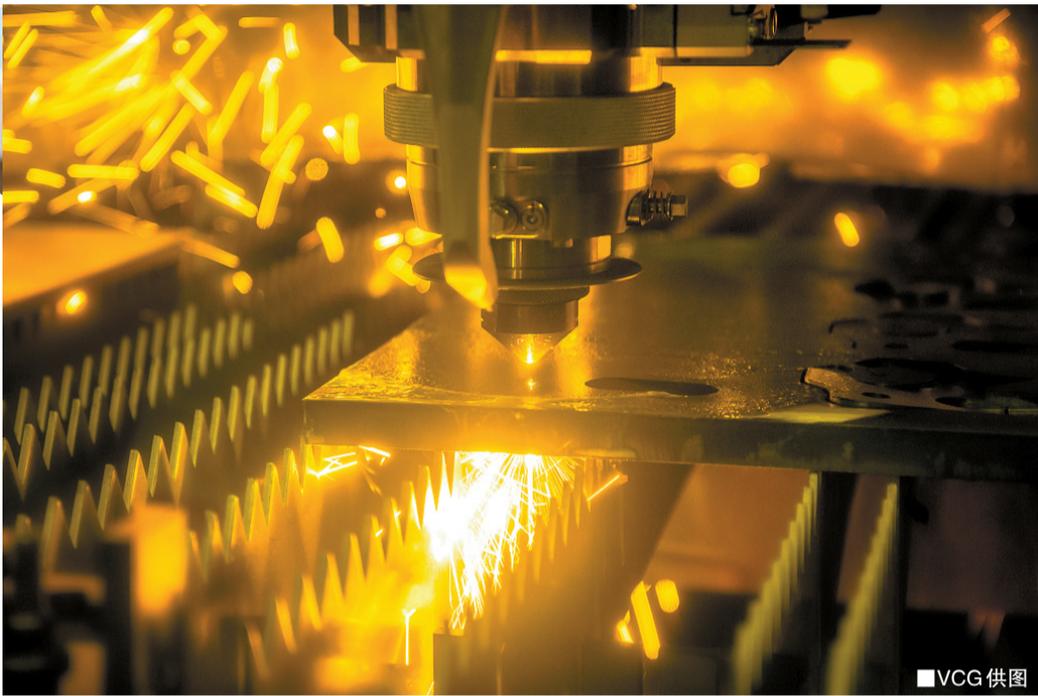


“手啤”机起步的五金产业： 用“小螺丝”撬动转型“大杠杆”



偏心轮、杆、胶粒,就组成了一个“三合一连接件”,即我们常说的家用螺丝。曾几何时,因其价格便宜、易于安装、相对牢固、可多次拆装,三合一连接件被广泛应用于各种家具产品中。时值当下,整个家居行业都在面临着个性化制造和批量生产带来的挑战时,即使是一枚螺丝也需要变革。作为全国泛五金产业集群之一,专注制造五金制品数十年的佛山也在不断进化。从最早的“手啤”机起步,到形成原材料供应、模具加工、产品销售、物流配送、出口等一条龙的结构,再到现在对制造、管理乃至生产全流程的数字化改造,身处其中的企业和从业者正组成产业转型的一个个“齿轮”和“螺丝”,推动当地产业链的根本性升级。



■VCG供图

■新快报记者 梁茹欣

A “弹丸”小镇五金供全国大市场

俗话说“小五金,大世界”,佛山人眼中的五金,不只是一枚普通螺丝。小到日常生活随处可见的铰链、导轨等家居五金配件,大到一个个以金属部件组装为主要工序的工业制造装备。在佛山不同地区,各地的五金制造产业特色也各有不同。抬眼望向佛山顺德区,该地目前拥有家居五金制造、销售企业2400多家,工业总产值近400亿元,形成有完善的供应链管理、配套、加工、组装、出口一条龙金属材料产业聚集基地。当地五金销量占比国内中高端市场份额65%以上、亚洲50%以上、全球30%以上。其中,规模以上企业200家,产值亿元以上企业30家。

目光转至佛山南海区西部——丹灶镇,该地是面积约为140平方公里的“弹丸之地”,其五金行业起步于20世纪60年代金沙南沙村,到21世

纪初,全镇的五金企业已突破2500多家,五金产业一跃成为丹灶镇的一大产业,年产值超200亿元,占全镇工业产值七成以上。站在全国视角,当地的五金产业在国内行业市场占有率一度超过20%，“中国日用五金之都”的称号不胫而走。目前,该地拥有各类五金制品企业约6700家,工业年产值超300亿元,其中规上企业286家,从业人员约8万人。

在过去数十年的发展历程中,佛山涌现了东泰、图特、炬森、悍高、亚当斯、安帝斯、星徽等一大批五金企业,这些企业通过价格、渠道等方面的优势渐渐在市场上站稳脚跟。然而,随着行业标准的完善、劳动力成本的上升以及市场竞争的加剧,曾经依靠低质低价竞争获取市场空间的打法失灵,部分无品牌、无自主研发能力、低附加值的企业被加速淘汰,

存活下来的企业则忙不迭地通过技术创新、品牌宣传等手段,向标准化、品牌化方向迈进,产品结构也从中低端为主逐渐向外资品牌主导的高端领域扩张。

顺德家居五金协会相关负责人曾告诉新快报记者,顺德家居五金行业在全国的占比较大,行业龙头每年都投入非常大的研发比例,部分企业的研发团队更超过100人,无论是从产品设计,还是生产设备等都能进行自我研发。但放眼全球,如欧洲的佰隆、海蒂诗、海福乐等相比,顺德家居五金想要在原材料、模具精度等方面有所突破,仍有一定距离。“前者如佰隆有超过120年的历史,想超越依旧比较困难,国内企业在品牌、技术、工艺等各方面仍需要沉淀,因此行业的高质量发展是势在必行。”

C 需求和政策双重利好 撬动产业进化

除了企业的数字化、智能化的转型之外,产业和技术的转型同样重要。五金行业的产业链上游主要为原材料开采和加工行业,如钢铁、铝材、合金等行业,下游主要面向新房和存量房装修需求而购置家具及五金配件产品的家具行业、装修装饰行业、房地产行业 and 终端消费者等。

业内人士认为,比其他产业链,当下五金供应链比较成熟,但随着新生代消费群体出现,全屋五金和智能家居的发展趋势愈加明显,五金供应链也是在快速延伸发展中。未来供应体系或逐渐呈现出区域化、上中下游分工明确且合作紧密的发展特点。

为推动家居配套产业链发展,佛山当地政府近些年正在通过一系列举措提高企业更新换代的积极性。包括成立佛山市家居产业联合会,打造“有家就有佛山造”家居产业IP;南海区推行《佛山市南海区制造业高质量发展三年行动计划》;里水镇发布和推动《里水镇实施“12345”推动经济内循环三年行动方案》,成立广东里水智能家居产业协会,以及推动“全球智能家居产业名镇”的规划等。

“制造业数字化转型是一项长期艰巨并事关行业生存发展的工作,是五金制造企业保持高质量发展的必答题。”中国五金制品协会数字化促进工作委员会秘书长冯向军向记者表示,五金作为传统行业,企业发展水平参差不齐,应从企业自身现状着手,有的放矢。从采用“望闻问切”的方法,看场景、寻真相;感受企业文化、定位核心领导;寻痛点、找入点;深入场景、找核心矛盾等方面入手。“同时,在转型过程中应着重注意实效性,分阶段、分档次,见效快,采用切实可行性解决方案,不可贸然攀比,遵循发展规律。并注重绿色双碳、数字化人才培养与储备等内容的建设,吃透国家支持政策。”

B 单台机械向数字化成套流水设备进阶

国内家居行业发展的趋势,也在倒逼五金产业转型加速。同样以家居五金为例,有受访行业人士指出,绝大部分家居产品至少使用两种或两种以上的五金,叠加五金品种繁多、规格型号复杂,用户的需求逐渐从单品五金延伸至单品家居的五金解决方案。再加上全屋定制时代到来,进而发展到全屋五金的整体解决方案,这对产品品类丰富度与其他材料融合度,以及服务的全方位、专业度等方面的要求随之提高,极大地考验五金企业的产品研发能力、整合能力、质量管控能力等。

落脚到细处,当前的五金配件不再满足于单一功能或者装饰作用,具备人性化、互联互通的家居五金产品在市场上日渐增多,如门锁从先前的钥匙开锁、密码解锁,逐步拓展到指纹解锁、人脸识别解锁;传统水槽由

单一的清洗功能,发展为具有远程操控、自动清洗排水、超声波净化、烘干杀菌等功能的智能水槽。与之相应的,企业的生产方式由劳动密集型向技术密集型升级,生产设备也由手工、单台机械向自动化、数字化的成套流水设备升级。

总部位于佛山南海区里水镇的汇泰龙,正是这行业转型宏大叙事里的主角。“2010年前后,物联网、智能家居兴起,智能锁作为家居安防的第一道关卡,拥有着非常可观的前景。那时的智能门锁行业尚在萌芽期,做智能锁的企业不断涌现,但兼具研产销的企业屈指可数。”该品牌相关负责人接受新快报采访时回忆说,2010年,以五金、门锁业务起家的汇泰龙,自主研发出了第一代智能门锁产品,“当时公司已在五金、门锁领域已有10余年的自主研发、生产、销售的积

累,并在同一年搬进50000平方米的现代化生产基地,为智能门锁的生产打下了更坚实的基础。”

据其介绍,汇泰龙2010年在佛山启用50000平方米研发、生产基地以及CNAS产品检测实验中心,具备产品“研发-生产-检验”全工序的产品实现过程的能力。2019年起,品牌加大力度实行智能工厂改造,投入数千万的资金到数字化工厂的建设中,包括购置先进生产设备、推行全自动化生产等。同时,还启动二期70000平方米现代工厂建设,为智能制造提供坚实的保障。“2022年,我们在此前智能制造的基础上,进行新一轮的数字化建设,启动并完成MES系统项目的建设,为后续‘产供销’系统数字化建设奠定重要基础,进而搭载工业4.0的东风快速推动生产质量和产能的提升。”该品牌工作人员表示。



扫码了解更多“家·生活”资讯