

3C周刊

营收用户双双下滑,四季度终于扭亏为盈

斗鱼直播间内外依旧是非不断

3月20日晚间,游戏直播公司斗鱼发布了截至2022年12月31日的第四季度和全年财报,财报显示,公司在2022年第四季度实现营收16.81亿元,同比大跌了27.79%;第四季度净利润为4180万元,上年同期净亏损为1.932亿元,同比扭亏为盈。

2022年全年,斗鱼实现营业总收入71.08亿元,上年同期为91.65亿元,同比下降约22.4%,这也是斗鱼连续两年出现营收下滑的情况(2021年营收同比下滑约4.55%);全年净亏损9040万元,上年同期为亏损6.2亿元,同比大幅减亏。

■新快报记者 郑志辉



收入用户双双下滑

根据财报,斗鱼的主要营收来自于直播和广告。2022年第四季度,斗鱼直播收入15.96亿元,同比减少27.7%,连续三季度营收下滑。财报指出,直播收入下降是由于对某些互动功能和相关操作的持续调整,以及疫情限制结束后主播活动减少;广告收入下降则是宏观经济疲软导致。

但得益于持续的降本增效,公司四季度实现净利润4180万元,同比扭亏。根据财报,2022年第四季度斗鱼收入成本为14.95亿元,较上年同期20.83亿元降低了28%。其中,斗鱼收入分成和内容成本降低至12.71亿元,同比减少了

31.2%;销售和营销费用及研发成本也分别减少了45.9%和39.2%。

另外,斗鱼在四季度的广告及其他收入也出现下滑,由2021年同期的1.185亿元降至8430万元。

实际上,自2022年一季度开始,斗鱼两项主要收入项便双双出现同比下降的情况。直播打赏监管趋严、广告需求疲软的背景下,斗鱼也在试图通过推出“钻粉会员”新会员服务、与游戏厂商合作进行游戏推广等方式拓宽收入路径,但从财报数据来看,这些举措未能挽回营收下降的趋势。

关键的用户数方面,2022年第四季度,斗鱼的平均移动月活用户5740万,

较2021年同期的6240万下降8%;平均付费用户数量为560万,与三季度持平,而2021年同期为730万,同比大减23%。

截至3月20日美股收盘,斗鱼股价为1.2美元,总市值3.81亿美元。2019年7月17日斗鱼在纳斯达克上市时,其发行价为11.5美元。

直播间内外是非不断

除了收入和用户的滑坡难以遏制,近期一些直播间外的事情让斗鱼CEO陈少杰头疼不已。

就在一周前,“36岁高龄产妇遵照医嘱请假被解聘”的新闻攀上热搜,在网上引发大量关注。据媒体报道,36岁的丁女士在2月27日将医生开具的病情证明单上传,向任职的斗鱼公司请假保胎,被以不符合规定为由驳回,在她提出质疑后,公司人力部门以旷工为由向她发出《劳动合同解除通知书》。

在事件闹上热搜后,斗鱼公司工作人员回应媒体称,人力部门反馈丁女士旷工违反公司规定,解除劳动关系并非针对怀孕女性;丁女士存在旷工违纪情况;丁女士可以申请劳动仲裁,公司将配合调查。

除此之外,记者留意到,斗鱼平台近几年还曾多次因为直播内容违规被罚。

天眼查App显示,2019年至2022年间,武汉市文化和旅游局等相关部门曾因表演方式低俗等违规问题四次对斗鱼作出行政处罚,共计罚款8.5万元。

在此之前,斗鱼前户外一哥“多多九户外”因直播间涉赌被封禁。据报道,该组合由付海龙、潘彬、JT、浩克大魔王等成员组成,在平台上拥有超过300万粉丝。2017年3月至2020年9月期间,付某某、潘某利用斗鱼平台“粉丝福利社”的抽奖模块,事前设置抽奖的奖金金额及份数,组织“水友”进行抽奖。时隔两年多以后,都江堰市法院经审理认为,其行为构成开设赌场罪,最终依法判处付某某、潘某有期徒刑6年,对周某依法适用缓刑,对3人共处罚金165万。

值得注意的是,在“多多九户外”直播间被点名批评后,斗鱼相关负责人还曾否认直播间“涉赌、违规”,而是属于商业领域的有奖销售行为。有报道更指出,斗鱼还曾是“多多九户外”背后公司的股东之一。企查查信息显示,2020年7月6日,武汉斗鱼鱼乐网络科技有限公司认缴26万元注册资本,入股“多多九户外”的直播公会成都九途文化传媒有限公司,占股5%,而成都九途文化的法定代表人是“多多九户外”直播成员之一的潘斌,付海龙也是该公司的大股东,持股38%。

有互联网分析人士认为,不少主播与平台签有流水对赌协议,为了提升流水获取高奖励,有的主播铤而走险利用平台活动进行涉黄、涉赌的擦边行为,最终擦到了法律底线上,而平台则缺乏对主播的引导和审核,甚至睁一只眼闭一只眼,旗下主播被抓平台有着不可推卸的责任。

樱雪、Haotaitai、奥田、德意齐登质量黑榜,8批次集成灶抽检不合格

新快报讯 记者陈学东报道 3月20日,上海市市场监督管理局发布的2022年上海市产品质量监督抽查结果(第十批)显示,有8批次集成灶产品抽查不合格,樱雪、Haotaitai、奥田、德意等位列不合格名单,成为质量黑榜的主角。

在上海市场监督管理局的此次抽检中,对集成灶、商用燃气器具等9种产品进行了监督抽查,抽查的240批次产品中,有37批次不合格,其中有8批次集成灶不合格,占不合格批次的21.62%。

8批次集成灶不合格

樱雪抽检不合格的产品是一款“家用集成灶”,标称生产企业为“中山市樱雪集团有限公司”,标称商标为“INSE樱雪”,标称规格型号为“220V~700W JJZT-X2321(B)W”,被检不合格项目为“标志和说明、结构”。

Haotaitai抽检不合格的产品是一款“集成灶”,标称生产企业为“佛山市司米克家居环境科技有限公司”,标称商标为“Haotaitai”,标称规格型号为“220V~716W JJZY-J903-75S”,被检不合格项目为“结构”。

奥田抽检不合格的产品是一款“集成式燃气灶具”,标称生产企业为“浙江奥田电器股份有限公司”,标称商标为“AOTIN奥田”,标称规格型号为

“220V~650W JJZT-X2-E05”,被检不合格项目为“结构”。

德意抽检不合格的产品是一款“集成灶”,标称生产企业为“杭州德意智家股份有限公司”,标称商标为“DE&E德意”,标称规格型号为“220V~530W JJZT-X-90B0”,被检不合格项目为“结构”。

奥田和德意在集成灶行业颇有名气。奥田官网显示,其创建于1987年,是中国厨电行业的开拓者和集成厨电的引领者,目前囊括了集成厨电、传统厨电、橱柜系列、抗菌不锈钢水槽、自主品牌电机等六大系列数百个品种的产品,销售网点遍布全国超过10000家;德意官网显示,其创立于1992年,一直在坚持营建高尚的生活,2020年首发大风压、大火力、大空间三项顶配的三 tai 集

成灶。

与奥田和德意相比,樱雪和Haotaitai则算是集成灶市场的新兴力量。成立于1998年靠燃气具起家的樱雪,正在发力包括集成灶在内的一些新兴品类。在上月举行的春季新品发布会上,樱雪方面就透露,要加大团队建设的投入,包括增加一倍的技术投入,完善烟机、灶具、燃热、洗碗机、净水、集成灶6大项目的技术研发团队,并斥资6亿元,新建樱雪集团总部大楼及建设集成灶、洗碗机、净水器等新兴品类的全自动化生产车间。

Haotaitai是佛山市司米克家居环境科技有限公司的品牌。天眼查显示,佛山市司米克家居环境科技有限公司(曾用名:中山市司米克家居环境科技有限公司),成立于2014年,位于广东省佛山市,是一家以从事专用设备制造业为主的企业。

风口之下更需做好质量

目前,集成灶作为厨卫市场增长最快的细分品类之一,不论是市场增长速度,还是品牌之间的竞争上,都在朝着积极一面发展。即使在最艰难的时刻,集成灶却依然是厨房电器中为数不多

的保持正增长的品类,集成灶对传统油烟机的替代效应非常明显。

奥维云网数据显示,2015年-2021年,国内油烟机销量从2671万台降至2150万台,销售额从341亿元降至333亿元;同期,集成灶销量从57万台升至304万台,销售额从36亿元升至256亿元。2022年,集成灶产品销售额进一步上升至259亿元,仅比油烟机销售额296亿元少37亿元,也就是说2023年集成灶将可能替代油烟机成为厨电第一大品类。

集成灶市场的快速发展,也带来了行业发展问题,8批次集成灶抽检不合格就给行业敲响警钟。中国家居/设计产业互联网战略专家王建国表示,“集成灶行业作为近几年迅猛发展的厨房电器风口,得到了快速的成长,涌现出包括火星、亿田、帅丰、美大在内的四大上市公司。奥田、德意作为腰部品牌,在风口之下成长非常迅速,更需要品牌做好质量,否则可能会栽大跟头。”事实上,樱雪和Haotaitai等品牌同样也需要在质量上下功夫,否则也会栽大跟头。

一起了解更多
3C前沿资讯