

城事

时尚荟萃 华丽绽放

第26届虎门服交会暨2023大湾区时装周开幕

3月22日上午,第26届中国(虎门)国际服装交易会暨2023大湾区(虎门)时装周开幕式在东莞虎门会展中心举行,来自国家、省、市有关行业主管部门领导,省服装服饰行业协会、商会嘉宾,业内知名专家学者,镇领导班子成员及各部门各社区相关负责人,虎门老领导以及社会各界人士、海内外客商等齐聚一堂,共同见证这场时尚盛会的启幕。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲,东莞市委常委、副市长邢文聚,中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏,东莞市政协原副主席钟淦泉,虎门镇党委书记蒋亚军,虎门镇党委副书记、镇长吴庆球,中国印染行业协会会长陈志华,中国流行色协会会长朱莎,中国纺织信息中心党委书记、中国纺织工业联合会社会责任办公室主任阎岩,中国纺织工程学会理事长伏广伟共同为第26届中国(虎门)国际服装交易会暨2023大湾区(虎门)时装周启动开幕。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在致辞中表示,建设纺织现代化产业体系是时代要求,在新的起点,面对新的课题,希望虎门纺织服装产业以新发展理念为引领,担当作为,再建新功。坚持强基固本,打造以数字驱动、绿色发展为特征的制造体系;坚持守正创新,打造以文化自信、技术自强为特征的创新体系;坚持高效融通,打造以供需匹配、内外循环为特征的市场体系;坚持系统推进,打造以集群集约、协调协同为特征的空间体系。

东莞市委常委、副市长邢文聚表示,纺织服装业作为东莞的五大支柱产业之一,经过40多年的发展,已经从过往单纯的加工制造,逐步向集研发设计、先进生产制造和品牌营销于一体的方向转变,形成了规模庞大的产业集群、配套完善的产业链条和成熟发达的市场体系。作为国内纺织服装业的重要产业集聚区,虎门一直致力于打造产业平台,培育时尚品牌,推动产业协同创新,成为我市纺织服装业的推动者和领导者。

欢迎广大企业家和客商到虎门来考察投资、创新创业,与我们携手,共享机遇,共谋发展,共赢未来!虎门镇党委副书记、镇长吴庆球表示,虎门将以办好本届服交会暨时装周为契机,落实系列扶持政策,打造优质产业空间,优化“有求必应、无事不扰”营商环境,提升包括服装服饰产业在内的制造业发展质量,扎实推进虎门高质量发展、可持续发展,奋力书写中国式现代化的虎门篇章!

开幕典礼结束后,领导嘉宾先后参观和走访了亮点国际、纽方、以纯、听雨轩等服装服饰企业展位,与相关展位的负责人亲切交流,了解企业参展、展位特色、生产经营等的情况。参观展会的领导嘉宾表示,虎门服交会作为我国深耕多年的服装服饰产业展会品牌,一直走在行业前列,有很强的行业引领能力,希望虎门镇能一如既往办好服交会和时装周活动,为我国服装服饰产业高质量发展带来更多动力。

■新快报记者 杨英杰



1 近30项活动凸显“虎门特色”

据了解,本届服交会展场总面积达30多万平方米,其中,主会场1万平方米,设在虎门会展中心。展会集中展示“虎门特色”的服装供应链、全面展现虎门服装时尚魅力的同时,倾力打造服装产业一站式采

购平台。

将近30项系列活动,主要活动包括开幕式、“娃斯卡”2023中国孕婴童产业(虎门)智慧峰会、2023中国纺织服装合作发展峰会以及以纯、纽方、ANOTHER ONE等品牌新品发布

会、中国十佳服装设计师黄刚等设计师新品发布、富民时装流行趋势发布、第30届新丝路中国模特大赛全国总决赛等大赛专场,还有购物节、工业游、乐购虎门、直播带货、街拍挑战等接地气的时尚活动。

2 倾力打造一站式采购平台

虎门服交会是虎门服装业的年度盛事,今年不仅在虎门会展中心设了主会场,还在全镇各大服装商场、面辅料市场、电商园区、镇内各大购物中心等处设立了近20个分会场。为帮助企业开拓国际市场、拓展客户资源,本届服交会期间,组委会邀请近20个国家的知名服企专业买家亲临主会场,与虎门服装企业进行面对面

商贸对接。

“数字赋能,就地升级”为本届服交会带来不一样的时尚表达。本届服交会与时俱进,以3D、直播、VR、5G等技术赋能,推动服交会展会数字化、科技化、时尚化发展,实现服交会的就地升级。

现场一家专门负责服装数码印花解决方案的科技企业,展示了自身的人工智能技术。据负责人介绍:“我们

在设计端就可以把所有的图案通过这种AI的方式给计算出来,生成图案后通过线上的系统发送到我们的打印系统,生产系统就会把这个订单的所有信息生成一个二维码,这件衣服的图案、颜色、款式,还有收货地址,全流程实现一码通用。在30分钟以内,客户就可以得到一件自己设计的、自己喜欢的漂亮T恤。”

3 贵州传统文化民族特色服饰现场绽放别样魅力

本届服交会展台表演仍然是实力品牌大展演,龙头企业YISHION/以纯、富民,实力派女装NEWFOUND/纽方、ANOTHER ONE/安那迪、LIVE WIRE/亮点国际、MEIZHINV/魅之女等均将举行品牌专场发布。同时,本届服交会还是知名设计师发布新品的大舞台,如中国十佳服装设计师黄刚新品发布、打破性别界限的新锐设计师品牌HUMBITION和GATEWAY GODE联合秀等。此

外,贵州铜仁带来了具有独特人文风情的苗族服装展演。

贵州省松桃梵净山苗族文化旅游产品开发有限公司总经理石雨平表示:“因为虎门是东西部协作直接对口松桃,我们也是非常感谢,给我们这次展示的机会。我们也提前准备了,来到英雄之城,我们就做了木棉花饰品。我们希望通木棉花、鸽子花、桃花等饰品,寓意这一季,我们的花开虎门,也通过这一次现场展示,让大家都能领略到我

们传统文化的魅力。”

值得一提的是,2023年服交会还将新增一场别开生面的“空中时尚秀”——通过无人机将虎门时尚舞台“搬”到空中,呈现一场别具虎门特色的“科技时尚盛宴”。当时尚与科技邂逅,当光影与艺术碰撞,数百架无人机组成的编队通过不断变换阵型,组成不同图案,时尚品牌、潮流服饰、摩登舞步……或动或静,闪耀在星空,将带来一场别开生面的“空中时尚秀”。

4 打造“世界级服装产业集群先行区”

一直以来,虎门镇政府非常重视服装服饰产业,并将其作为强镇富民的龙头产业予以规划、引导、扶持、推进,不断推动产业转型升级。截至2022年底,虎门服装服饰生产企业近3000家,总生产面积251万平方米,从业人员超过20万人,年工业总产值约420亿元。除了生产企业外,虎门还有面辅料企业及物流、绣花、印染、洗水等配套企业,以及咨询、培训、设计、策划等配套服务机构1000余家,形成了集研发、设计、生产、销售、服务于一体的完整产业链,

实现全环节生产销售及配套。此外,虎门现有服装服饰及面辅料市场区域面积约7平方公里,总经营面积245万平方米,有40个专业市场、1.5万个经营户,年销售额超800亿元;全镇有各类服装服饰注册品牌50000多个。

接下来,虎门镇将不断在拓展产业空间上发力,通过推进大湾区国际时尚谷、大湾区衣流时尚产业园、虎门高铁站TOD核心区等重大项目建设,拓展产业空间超90万平方米,助力虎门服装服饰时尚产业发展。

相关链接

世界小姐亲临现场 领衔首秀

3月22日,虎门服交会开幕当日,作为首秀的YISHION以纯2023春夏时装秀果然让人惊艳,四位世界小姐亲临秀场。

本场YISHION以纯2023春夏时装秀以“未来极客 FUTURE GEEK”为主题,展现了代表未来新世代的极客精神。

