

财眼

9家银行迎来密集调研
最关注资本管理新规等影响

同花顺数据显示,近一个月共有9家银行获得机构调研共计166次,其中,苏州银行、齐鲁银行和沪农商行3家银行获得机构青睐最多。从3月调研关注的问题来看,消费类贷款情况是机构较为关注的问题,最关注资本管理新规等影响。

■新快报记者 杨依泓

同花顺数据显示,近一个月来(2月23日-2月24日)获得机构调研次数最多的为苏州银行,共计吸引25家机构前往调研,被调研总次数为49次。此外,齐鲁银行被调研32次,沪农商行被调研31次,瑞丰银行、常熟银行则分别被调研21次和14次。此外,贵阳银行、杭州银行、厦门银行和苏州农商行也获得机构青睐。总体来看,被调研的银行中,城商行共计被调研95次,农商行共计被调研71次。

从各被调研银行公开的投资者关系活动记录表来看,机构较为关注信贷等话题。常熟银行表示,该行将始终坚持支农支小市场定位,聚焦服务实体经济,实现高质量可持续发展。已公布的业绩快报显示,常熟银行2022年实现营业收入88.09亿元,同比增长15.07%;归母净利润27.44亿元,同比增长25.39%;截至2022年末总贷款

1934.33亿元,同比增长18.82%。但贷款总额构成中,常熟银行的个人住房抵押贷款从2021年的139.2亿元缩水至138.89亿元,同比缩水0.2%;同时,常熟银行的个人经营贷和个人消费贷不良贷款率均出现了回升情况。齐鲁银行则表示,2023年该行加快零售资产业务投放步伐,个人按揭及消费贷款投放均实现同比多增。

2月18日,中国银保监会与中国人民银行就《商业银行资本管理办法(征求意见稿)》(下称“资本管理新规”)面向全市场公开征求意见,并将于2024年1月1日起正式实施。资本管理新规将商业银行划分为三档,并匹配了不同的资本监管方案。调研中,不少机构也就此话题问及银行。其中,常熟银行表示,根据征求意见稿,该行属于第二档,新规调整了部分业务的风险加权资产计量方法,主要涉及中小企

业贷款、信用卡业务、同业投资、表外业务等,整体来看,新口径对该行资本充足率影响不大。苏农银行则表示,该行属于第二档银行机构,经过初步测算,新口径对该行的资本充足率和核心一级资本充足率都有一定积极影响。该行也将不断优化调整资产结构,坚持零售转型战略,引导业务向资本节约方向发展。

近年来,由于利率水平持续降低,贷款市场竞争加剧,对于中小银行而言,探索可持续经营之路成为必然。平安证券研报认为,整体来看银行零售和对公客户整体资本占用在调整后会有所下降,而同业客户的资本占用会有所上升。资本管理新规的内涵之义在于引导银行加大实体支持力度,尤其是对于包括零售、中小微等长尾客群的经营。总体而言,信用风险权重调整更有利于对零售客群和中小微企业经营能力更强的银行。

圆通速递拟收购
二三四五小贷公司?

前者不予置评,后者发公告欲出售相关股权

新快报讯 记者林广豪报道 近日市场有传言称,圆通速递拟收购网络小贷牌照,可能接手二三四五(002195.SZ)的子公司广州二三四五互联网小额贷款有限公司(下称“广州小贷”)。23日,新快报记者向双方求证相关消息,圆通有关负责人表示“不予置评”,二三四五的工作人员则称“不清楚相关情况”。

3月21日,二三四五公告称,公司董事会会议审议通过全资子公司广州小贷减资15亿元。减资的目的是公司整体发展及广州小贷的实际经营管理需要,该事项尚待相关政府主管部门审核。公告披露,此次减资后,广州小贷的注册资本将由20亿元变至5亿元,二三四五拟寻找合格的受让方并向其出售广州小贷100%的股权。据了解,在业内,小贷公司减资可降低转让的门槛,利于寻找“接盘者”。

“快递+金融”并不是新鲜事。记者注意到,凭借自身信息流、资金流的优势,不少快递企业早已涉猎融资租赁、小额贷款、商业保理等金融服务。2010年,顺丰在试水电子商务时推出了支付工具“顺丰宝”;2011年,韵达成立一家小贷公司,同年入股一家村镇银行;2015年,天天快递与银行成功试水发放贷款。

在同业中,小贷牌照是圆通金融版图的缺口。据不完全统计,中通、顺丰、韵达都已通过收购或设立公司等方式获得小贷牌照。依托旗下公司,圆通目前主要向公司快递业务体系内的加盟商或供应商提供设备融资租赁等融资服务。近年来,随着网络小贷监管趋严,小贷行业持续洗牌,通过收购取得牌照是跨界进场的重要方式。

资料显示,2022年圆通速递营收535.46亿元,同比增长18.58%;归属于上市公司股东净利润39.20亿元,同比增长86.34%。

特别报道

农行广州分行:持续为高品质金融消费保驾护航

农行广州分行高度重视消费者权益保护工作,结合银行业发展和消费者需求,围绕金融消费领域热点、难点、痛点和堵点问题开展针对性宣传活动,全力提振消费信心,持续为高品质金融消费保驾护航。

火眼金睛识诈骗
构筑反诈“防火墙”

近日,一位客户到农行广州琶洲赤岗支行咨询如何操作其手机上的网贷APP,大堂经理林丽香发现该APP界面夸张、繁乱,并非正规的金融类APP,心里暗忖该客户可能被诈骗了。于是,林丽香边与其沟通,边安排另一位大堂人员将自己的判断告诉网点负责人咸建海。咸建海迅速放下手头的工作向客户了解详细情况,客户称想通过网贷APP贷款,网贷公司工作人员要求其先通过APP申请,并转3万元保证金给指定账号,否则无法获取贷款资金。结合日常学习的诈骗案例特征,咸建海确认该客户遇到诈骗,立即劝说其停止非法网贷及转账。然而该客户情绪激动,不愿面对事实,坚持要继续操作。咸建海见其执迷不悟,便拨通了报警电话。最终,在农行工作人员和派出所民警的轮番劝说下,客户恍然大悟,守住了3万元资金。

凭借高度的责任心和扎实的专业水准,协助市民规避像“网贷保证金”这样的骗局,是农行广州分行保护消费者权益的日常工作。为提升广大群众金融风险防范意识和防范能力,农行广州分行多措并举开展防范电信诈骗系列工作,发挥警银联动及信息共享核查机制作



■农行广州分行在营业网点设置消费者权益保护宣传专区,开展常态化、阵地化、特色化金融知识普及活动。

用,与公安机关形成合力,多次协助公安机关抓获涉嫌电信诈骗犯罪嫌疑人,全力构筑反诈“防火墙”,守护人民群众“钱袋子”。

深耕宣教责任田
金融知识进万家

农行广州分行持续利用营业网点、进社区、进农村、进学校、进企业等开展消费者权益保护宣传活动,大力普及《反电信网络诈骗法》,宣传依法合规使用银行账户和支付账户相关法律规定,揭示高发类电诈典型案例、作案手法和危害性。开展老年人“慢”关怀”金融知识宣传,围绕配置一套适老服务设施、优化一

套适老服务流程、开展一系列适老服务活动,打造“走出柜位、走出柜面、走进社区”的三位一体便民服务模式,为老年客户提供“线上无断点、线下多触点”的金融服务。推出新市民金融服务品牌“惠享新街坊”,为新市民提供惠安居、惠立业、惠成才、惠养老、惠健康、惠安心等六方面全方位服务,打造新市民温暖的“金融之家”。围绕在校学生关切,找准宣传切入点和着力点,深入开展精准宣传、特色宣传,持续提升全市学生反诈防骗意识,营造“全体学生反诈”的良好氛围,达到“宣传一处,警醒一片”效果。

为提升在校学生消费者权益保护意识和水平,农行广州分行于春季返校期

走进大学城各高校开展“3·15金融知识进校园”宣传活动,通过悬挂横幅、摆放展板、设置咨询台、发放宣传资料、现场问答互动、举办金融小课堂等形式向学生们细心宣讲银行卡安全、案例警示、消费维权等知识,帮助学生树立正确的金钱观、消费观、理财观,提升金融风险防范意识,提高自我保护能力。农行广州增城支行携手广州市增城区凤凰城中英文幼儿园举办“送知识 赢未来”主题教育活动,为三十多名“好奇宝宝”讲解银行卡和人民币相关常识,帮助孩子们认识人民币的外观和图案,了解爱护人民币、反假币的重要性,提高孩子们的金融安全意识。(王洁芬)



■农行广州分行联合派出所服装批发市场旁开展“反诈宣传进市场 守护群众钱袋子”反诈宣传活动,设置反诈干货有奖问答等环节,吸引众多市民参与。