

## 财眼

# 传统大卖场不行了? 华润万家天河东店即将“谢幕”

官方回复称,将重点布局全新升级品牌

近日,华润万家天河东店挂出“完美谢幕 感恩有你”的海报,公告将于4月中旬撤场。有消息人士称,今年华润万家将关闭多家传统大卖场。华润万家方面回复新快报记者称,天河东店撤场的原因是租约到期,今年将在广深开出多家针对年轻家庭客群的升级品牌萬家CITY。

■新快报记者 陆妍思

**记者走访 | “5折”标签随处可见,熟食柜海鲜池清空**

3月27日下午,新快报记者来到位于天河南二路的华润万家天河东店,门口贴着的“完美谢幕 感恩有你”大幅海报上,显示“会员精选品类5折起”的清货活动从3月17日至4月17日。二、三

层超市内很多商品都贴上了“此商品5折”的红色标签,而米油等“硬通货”产品也有7折起的优惠。记者发现,目前二层的熟食柜、冷柜、海鲜池已经清空,多排人工收银机也套上了封套暂停开放,只有自助收银的区域在开放。

虽然正值结业清货,但现场选购的顾客并不多,“上网比过价,其实也没便宜多少。”一位顾客对记者说,此次活动中,特价及海报商品不参与,她刚拿了一双30多元的家居凉拖准备结账,发现由于商品本来就有9折左右的优惠,因此不再参与清仓折扣,“那就不划算了。”

一位店员对记者说,目前大部分产品都在清仓清货,下月撤场,“没卖完的厂家会来陆续运走”。至于购物卡,可继续在华润万家旗下所有门店使用,附近的华润万家河北店、Ole'太古汇店都能使用。

华润万家天河东店即将“谢幕”的消息传出后,附近街坊虽有不舍,但对撤场理解,“这个店开了20年,设施都很旧了”“附近大小超市都比较多,少一家也

不会造成不便”“这家店比较老式,生鲜本来就不多,现在多数都上网购买了”……

**专家析因 | 面临消费者代际转换,布局全新升级品牌**

今年以来,传统大型超市频频传出关店消息,此前百佳永辉正佳店在挂出撤场公告后数天又撤回,而陷入预付卡使用范围“缩水”的家乐福,其北京创益佳店近日也贴出停业公告,该店是家乐福在中国内地第一家真正意义上的超级大卖场。

华润万家方面回复新快报记者称,天河东店是因为租约到期撤场,未来除将布局选址社区、店型更小的标超店外,还将主力发展全新升级品牌萬家CITY,仅今年便将在广深两市开出约5家门店。该业态主要以城市中高收入年轻家庭为目标客群,聚焦一日三餐和居家生活两大核心场景,约1.2万个SKU中,进口商品比例超40%,同时自营商品比例

也会大幅增加,整体商品差异化率达60%以上。

“每个业态都有自己的生命周期。”广东财经大学商贸流通研究院院长王先庆在接受记者采访时表示,就像传统百货式微一样,大卖场也有入市、成长、成熟、退出的生命周期,“现在只是商业迭代问题,是正常的变化。”

从成本角度看,目前很多地处市中心核心商圈的大卖场都是在业态蓬勃发展时以极低的租金签下了10年、20年的长约,约满后将面临租金成本猛涨,加上硬件陈旧,撤场成了最优选择。而从消费角度看,随着近年网上到家、社区团购等新业态兴起,大卖场的信息差已不再具备优势,尤其近年传统业态面临消费群体代际转换,逐渐成为消费主力的90后、00后,具“颜值至上”“内涵消费”“文化消费”等新的消费特征,传统大卖场已经很难吸引他们,目前华润万家传统大卖场撤店,转而发展社区标超及高端超市品牌,也是迎合消费群体代际转换的全新消费需求。

## 首批主板注册制新股申购来临

申购单位统一为500股

**新快报讯 记者涂波报道** 3月27日,中重科技和登康口腔打头阵首批主板注册制新股申购来临,其中定价、申购和交易等规则也有所改变,申购单位统一为500股,此前沪市主板新股申购单位为1000股,但仍需满足T-2日前20个交易日的日均持仓市值在1万元以上。业内分析人士提醒投资者,全面注册制下,面对发行定价和交易制度的变化,要充分了解制度变化和风险点,审慎作出投资决策。此外,“一键打新”监管进一步规范,券商需优化打新过程中的各类功能选择。

率先网上申购的两只主板注册制新股中,中重科技发行价为17.8元,顶格申购需配市值27万元;登康口腔发行价为20.68元,顶格申购需配市值17万元。两股对应的市盈率分别为

29.01倍和36.75倍,均突破了核准制下23倍市盈率上限。分析指出,核准制下,由于主板新股发行市盈率普遍低于二级市场同行业公司估值,因此新股上市后具有较大上涨空间,而全面注册制下,23倍市盈率被打破,新股发行价格可能提高,对应上涨空间也将收窄。

此外,对于新股申购中投资者使用的证券公司App“一键打新”功能,中证协也进行了规范。3月24日发布的《关于进一步规范证券公司App“一键打新”功能的通知》,从充分揭示网上申购风险、增加风险提示频次、优化资金冻结告知程序、以书面形式订立开通“预约申购”协议以及优化App选择功能设置、细化新股申购页面提示等方面提出了要求,加强了投资者

权益保护。目前,券商App软件的醒目位置,均设立了“一键打新”栏目。目前券商已开始着手优化功能,如平安证券成立专项工作小组,组织业务和技术部门进行评估,提交各客户端改造需求,持续完善“一键打新”功能规范工作。昨日记者查阅了平安证券新股申购的页面,其中在醒目位置有新股申购规则变化的提醒,同时风险提示注明了新股新债上市后存在跌破发行价的风险等。中证协强调,下一步将持续关注证券公司App“一键打新”功能整改情况,督促证券公司完善风险提示和选择权设置,同时引导证券公司牢固树立保护投资者合法权益的理念,回应投资者关切,进一步提升投资者权益保护水平。



## 再涉违规收集用户信息 我来数科被责令整改

**新快报讯 记者张晓茵报道** 违规收集用户信息的“惯犯”我来数科又被点名了。近期,广东省行政执法信息公开平台公示了一则对卫盈联信息技术有限公司(深圳)有限公司的行政处罚信息。公示显示,经技术检测分析,卫盈联旗下我来数科存在App首次运行未经用户阅读同意隐私政策,就收集正在运行的应用列表信息、App未经用户同意,存在自启动的违规行为,深圳市公安局南山分局责令其限期整改。

据悉,这不是我来数科第一次因“未经用户同意收集使用个人信息”而被点名,甚至可以说,我来数科已是监管部门“名单”上的常客。2019年-2021年期间,我来数科就因侵害用户权益而被工信部多次点名要求整改,其虽在整改过程中也声称完成了相关问题整改,但实际上仍屡屡再犯。

公开资料显示,我来数科的母公司卫盈联由香港金融科技公司WeLab百分百持股,而WeLab在三地市场拥有七大品牌,其中我来数科前身为“我来贷”,是其目前唯一在内地运营的品牌。虽然我来数科经历了金融整治风暴后改名并尝试贴上科技标签,但主要业务仍以消费信贷为主。此外我来数科直到今年才获得小贷牌照。

相关信息显示,广西北海市威联得小额贷款有限公司于1月8日获批成立,该公司由卫盈联100%持股,但该牌照只属于地方小贷牌照。据《广西壮族自治区人民政府关于促进小额贷款公司发展的意见》,区域内发展小额贷款公司要明确定位,以服务“三农”和小微企业为宗旨,也就是说,该牌照并不具备跨省经营网络小贷业务的资格。同时,我来数科的网络小贷业务也屡遭用户投诉。黑猫投诉平台显示,截至3月27日,我来数科(我来贷)投诉量已近1.8万条,包括贷款利率过高、高额服务费、暴力催收等违规行为。

## 二锅头卖不动了? 顺鑫农业上市以来首亏

白酒主业库存高企,副业房地产减值损失超5.3亿元

**新快报讯 记者刘艳爽报道** 近日,白酒品牌牛栏山背后的公司顺鑫农业(000860.SZ)发布2022年财报,公司去年营收116.8亿元,同比下滑21.46%,归母净利润亏损6.7亿元,同比下滑758.08%,这是自顺鑫农业上市以来的首度亏损。其中对房地产业务计提大量资产减值损失是导致业绩下降的主因,不过,公司主业白酒及猪肉业务同样承压。

### 房地产剥离不顺

从顺鑫农业公布的资产减值明细中可以发现,该公司对存货计提的减值损失最多,占总计提资产减值损失的99%,而在存货的减值损失中,又以“开发产品”和“开发成本”为代表的房地产项目减值最多,占总存货跌价准备的84%。若以此比例估算,仅房地产项目相关资产造成的减值损失便超

5.3亿元。顺鑫农业房地产项目主要集中在子公司顺鑫佳宇。2022年财报显示,顺鑫佳宇去年净利润报亏8.42亿元,同比下降120.86%。早在2021年,顺鑫农业便公告称,为了聚焦主营业务,公司计划通过产权交易所公开挂牌转让持有的北京顺鑫佳宇房地产开发有限公司100%股权,不过此转让计划进展不佳。

### 主业承压明显

从年报上看,即使剔除房地产跌价对公司的影响,公司净利润仍报亏1.4亿元。事实上,自2019年开始,顺鑫农业的营收和净利润均连续下滑。

去年其白酒板块收入报81.1亿元,同比下跌20.7%。公司解释为受疫情影响,白酒业务消费场景减少,对中高端白酒产品影响甚巨。从公布的产

品明细可以看出,除42.3度500牛栏山陈酿白酒(金标)外,其余主要白酒产品的生产量与销量均下滑。与之相对,白酒库存出现大幅上涨,其中,42度500ml牛栏山陈酿白酒库存同比上涨695.52%。

猪肉业务去年报收25.6亿元,同比下跌22.84%。顺鑫农业还以猪肉价格波动较大为由,计提了291.7万元生物资产减值损失。生猪业务占其总营收比重为21.89%,但总体毛利率不高,2022年猪肉系列业务毛利率跌至2.28%,远低于A股主要生猪养殖公司的毛利率。

有长期关注顺鑫农业的行业分析师认为,公司对于地产业务态度明确,但对猪肉业务不舍放弃,但若继续盲目扩张,或将影响公司白酒主业。顺鑫农业的2022年年报中表示,该公司未来将继续聚焦酒业、肉食两大主业。