

全国中成药集采将启动 涉42个药品

全国中成药集采即将拉开序幕。全国中成药联合采购办公室定于3月23日召开企业沟通会,介绍全国中成药联盟采购相关规则,征求相关企业关于采购规则的意见建议。从采购目录来看,本次中成药集采共有16个采购组,42个药品。联合采购办公室公布了相关参会企业名单,共涉及110家企业,包括神威药业、益佰制药、众生药业、葵花药业、天津同仁堂、白云山、吉林敖东、哈药集团等。

■新快报记者 梁瑜



■廖木兴/图

集采42个药品 涉及肿瘤、心脑血管、骨科、眼科等

1

据悉,此次集采涵盖16个采购组,共计42个药品,涉及复方血栓通、冠心病、香丹、华蟾素、脉管复康、鸦胆子油、脑安、复方斑蝥、接骨七厘、乐脉、藤黄健骨、心可舒、醒脑静、银杏达莫、银杏叶提取物和振源口服液等。剂型包含口服和注射剂,涉及肿瘤、心脑血管、骨科、眼科等治疗领域,还包括多个独家品种。

本月初,国家医保局公布通知,明确持续扩大药品集采覆盖面,其中重点指导湖北牵头扩大中成药省际联盟采购品种和区域范围。到2023年底,每个省份的国家和省级集采药品数量累计达到450种,其中省级集采药品应达到130种,化学、中成药、生物药均应有所覆盖。

事实上,早在2022年9月9日,全国中成药联合采购办公室发布《全国中成药联盟采购公告(2022年第1号)》(以下简称《公告》),由湖北省、北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区、辽宁省、吉林省、黑龙江省、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、山东省、河南省、广东省、广西壮族自治区、海南省、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、新疆生产建设兵团等联盟地区委派代表组成全国中成药联合采购办公室,在国家医疗保障局指导下,代表联盟地区相关医药机构开展中成药及相关药品集中带量采购。

在参与集采的机构方面,《公告》显示,联盟地区所有公立医疗机构(含军队医疗机构)均应参加,鼓励医保定点社会办医疗机构和定点药店按所在联盟地区相关规定参加。采购周期为2年,视情况可延长。采购周期内采购协议每年一签,采购周期内若提前完成当年协议采购量,超出部分中选企业仍按中选价格进行供应,直至采购周期届满。另外,《公告》也体现了对集采中选药品的保护,即采购周期内,医疗机构采购未中选产品不得超过同采购组实际采购量的10%。

集采关键在于破解中成药质量评价难题

2

业内人士认为,此次集采将是首次基本实现全国性的统一采购。

一直以来,中成药集采受困于中药材产地、中药有效成分、中药炮制、制剂工艺、辅料、包装、贮藏条件、运输等诸多因素影响,质检指标难以完全代表一个中成药真实的产品质量,还存在独家品种及国家中药保护品种,这让中成药集中采购中的质量评价成为难题。

在这之前,中成药集采的试点和探索主要集中在省市层面,包括2021年湖北19省联盟、广东6省联盟进行的联采试点,以及2020年青海省、浙江金华、河南濮阳等地针对部分需求大、金额高的中成药品种开展了集采探索,为全国开展中成药集采积累成功经验。

2021年湖北省牵头的19省联盟开创中成药联盟规模之最,共有157家企业参加,涵盖17个产品组182个产品。双信封的招标方法,综合评议与带量竞价相结合、AB分组、按照降

幅进行价格评价和定分量、设置“复活机制”、分报量和确量两个阶段、尊重临床自主选择等集采招标规则体现新意。该次集采企业中选率达到62%,产品中标率为53.88%;中选价格平均降幅42.27%,最大降幅82.63%。

广东牵头的6省联盟中成药跨区域集采共有275家企业、132个品种共663个产品参加。其集采招标规则又与湖北联盟不同,例如采取剂型合并,按服用总天数占比将企业划分为分AB两个采购单,分拟中选和备选,要求按日治疗费用报价……该次集采企业中选率为63%,产品中标率为54.45%;中选价格平均降幅32.5%,最高降幅90.9%。

可见,中成药集采必须制定不同的招标规则。业内人士认为,通过合并通用名采购、入围采用综合评分、品内竞争和品间竞争相结合破除围标、引入医疗机构认可度指标、日均治疗费用最低可中选等将会成为集采规则。

3 中成药市场增速扩容,集采是挑战也是机遇

当下,中成药市场增速扩容。根据中康CMH数据监测,2022年,中成药在三大类药品市场占据33.2%的市场份额,增速远超化学药品和生物制品。业内人士表示,中成药集采的规则更友好,降幅更温和,不必经历“灵魂砍价”,对中药企业来说是利好。同时,行业也将迎来洗牌。

浙商证券认为,从中药行业的历史数据来看,影响行业的最大因素是销量而非价格,在“重量轻价”的影响下,集采时代的“量增”有望成为推动中药行业发展的核心驱动力。有医药企业相关负责人表示,中成药集中带量采购,将对以中成药生产和销售为主营业务的上市公司业绩形成一定正面影响,虽然集采后单个产品利润会有所下降,但市场

需求和销量也会持续增加,中成药医疗服务的总体收入也会相应增加。

多家上市公司在财报或投资者交流平台表达了中成药集采对公司的正面影响。益佰制药近期在答投资者问时表示,公司中成药的集采将有利于进一步扩大中选产品的销售范围,提高中选产品的市场占有率,提升公司的品牌影响力,对公司长远发展产生积极影响。桂林三金董秘日前在投资者关系平台上回复投资者时称,中成药集中采购既是挑战也是机遇。

不过,也有业内人士担心,中成药价格波动性较强,原料涨价很可能影响原料供货、成药售价,一旦参与集采,原材料价格上涨的情况下低价销售则可能导致企业不得不做赔本买卖。

一周医药

四川省牙冠竞价挂网开标

新快报讯 记者梁瑜报道 继种植体集采、口腔种植医疗服务限价后,种植牙手术中需要的另一重要耗材——牙冠的价格也要降下来了。3月20日,四川省医疗保障局组织的牙冠竞价挂网在四川省政务服务和公共资源交易中心开标,有110家企业参与报价,其中107家企业获得拟入围资格,产品入围率为88%,产品入围均价为327元。

此次竞价挂网的产品为单牙种植使用的全瓷牙冠产品,材质主要成分为氧化锆,包括白锆、彩锆(含单色彩锆和分层彩锆)产品。从拟入围企业名单看,中选产品广泛覆盖临床常用的牙冠原材料品牌,实现了与临床需求的良好匹配。每颗全瓷冠低至100元,最高656元。

牙冠是种植牙手术中除种植体系统外需要使用的另一重要耗材。此次四川省在全国率先开展牙冠竞价挂网,挤出了其中的不合理价格水分,让牙冠价格更趋真实透明,也为其他省份后续跟进联动创造了条件。

中医诊所设立新版基本标准

新快报讯 记者梁瑜报道 国家中医药管理局日前印发《中医诊所基本标准(2023年版)》,新标准要求中医诊所应具备门诊电子病历系统,并与所在地诊所信息化监管平台对接。

此处指的中医诊所是指在中医药理论指导下,运用中药和针灸、拔罐、推拿等非药物疗法开展诊疗服务,以及提供中药调剂、汤剂煎煮等中药药事服务的诊所,中医药治疗率应为100%。2023年版标准还明确,中医诊所应至少有1名具有中医类别《医师资格证书》并经注册后在医疗机构中执业满5年,或具有《中医(专长)医师资格证书》,经注册依法执业的执业医师。开展中药饮片调剂活动的中医诊所,至少有1名中药专业技术人员。中医诊所应配备诊桌、诊椅、脉枕、体温计、紫外线消毒设备、污物桶等设备,开展中医微创类技术、中药注射剂、穴位注射等存在一定医疗安全风险技术的中医诊所,应配备必要的急救设备。诊所的使用面积和建筑布局应满足诊疗科目医疗需求。此外,中医诊所应具有国家统一规定的各项规章制度和技术操作规范,并制定诊所人员岗位职责。

在此之前使用的《中医诊所基本标准新版》是2017年由原国家卫生计生委、国家中医药管理局发布的,而《中医诊所基本标准(2023年版)》自印发之日起施行,2017年版同时废止。



扫一扫获取更多健康医药资讯