

建行广州分行： 赋能专业市场 激活市场活力

从海上丝绸之路的起点,再到一口通商的十三行,拥有“千年商都”美誉的广州是我国经济最发达、最活跃、最开放的地区之一。千年商都底蕴深厚,产业链、供应链齐备,人才、科技、金融等创新要素聚集,让广州专业市场枝繁叶茂,已形成享誉全国的产业集群。数据显示,广州目前拥有专业市场近600个,成交额突破万亿元大关,占全国份额约1/7,仅亿元以上成交额的市场就超过150家。其中,纺织服装、中药材、塑料、木材、水产品等行业已形成了“广州价格”“广州标准”,影响全国乃至全球。

3月8日,《广州市建设国际消费中心城市发展规划(2022-2025年)》正式印发实施。《发展规划》表示,要高站位、高质量、高效率、高标准将广州建设成为消费人群高度汇聚、消费文化繁荣发展、消费场景新型示范的千年商都,并推动专业批发市场根据各自的产业特点选择不同的场景化升级路径,挖掘传统商业历史遗址的价值,彰显商业活力与魅力。

专业市场是经济发展的晴雨表。广州专业市场门类齐全、星罗棋布。作为市场主体的重要组成部分,小微企业、个体工商户等小微市场主体既是经济增长的“发动机”,也是稳就业的“顶梁柱”,承担着维系市场活跃和保障就业的重大任务。



■广州白云区首家新三板挂牌的化妆品生产企业得到建行广州分行近亿元资金支持。

立足大市场,服务小商户

吐故纳新中,广州专业市场逐步实现从商品集散地到供应链枢纽的演变。建行广州分行积极开展“普民生 扩市场 促发展”专业市场服务活动,整合资源加大专业市场支持力度,积极以新金融助力老城市新活力。在新金融“活水”的精准浇灌下,百行千业无分大小、无分轻重,皆在羊城大地尽展风采。

“世界牛仔看中国,中国牛仔看新塘”,自1980年第一家制衣厂诞生以来,增城新塘便逐步形成了完整的牛仔服装产业链。随着时代的发展,如何实现环保转型成为广州YR服装有限公司头等大事。

凭借着健全的风控体系以及与企业一路的相知相守,建行广州分行为YR服装发展提供330万元的贷款,支持企业转型升级。如今,YR服装实现了环保与发展的良性循环,员工由最初二三十人增长至目前近250人,生产车间也已超过1000平方米,手握一线国际大牌订单,产品远销至美国、加拿大以及欧洲等消费市场。

广州芳村是全国最大的茶叶专业批发市场和集散地,聚集了大大小小22个茶叶专业市场,茶商超1万户,张生便是其中之一。2015年,张生从老家来到广州做起了茶叶生意,虽然摇身一变成了档口“小老板”,但是创业之路的艰辛不言而喻。跑客户、选产品、接订单……张生起早贪黑、亲力亲为,生意也慢慢做起来,但生活从来不是一帆风顺。交易流水少、纳税记录不完整、缺少抵押物等使得张生和众多茶商融资难、融资慢。

为了解决茶商难题,建行广州分行

联合广金征信公司,依托政府“荔湾信易查”小程序,多维度综合评估打造信用“茶商码”,全面升级“信易茶商贷”,形成“政府搭建平台——大数据归集信息——企业信用赋码——银行专属服务——商家获得信贷”的全流程服务机制。

同时,建行广州分行还为广州茶业协会700名会员量身打造“善营贷”专属服务方案,创新采用政府性担保体系进行批量担保增信,“政务数据+善营贷”场景模式受到茶商的广泛好评。此外,建行广州分行针对专业市场(产业园区)特殊客群需求,积极开展产品和服务创新,创新推出了“惠卡云贷”“善系列”等产品,综合运用企业微信、线下沙龙、“天天见”活动等,做好线上线下一体化经营,实现专业市场(产业园区)服务上的突破。

科技赋能,打造生态服务圈

营商环境是市场主体的生命之氧,小微企业是专业市场的活力之源,只有进一步优化营商环境,才能真正解放生产力、提高竞争力、激发创造力。

建行广州分行围绕广州市政府工作导向,主动破解小微企业融资难题,服务“放管服”改革和优化营商环境,创新构筑“外连政务数据+内通公私系统+多维度建模”的专业市场“全数据”服务体系,推动小微企业从“毛细血管”成长为“经济动脉”。

中小企业撑起了国民经济的半壁江山,但是狂风骤雨下,每个直面磨砺的中小企业都显得单薄、弱势。白云区首家新三板挂牌的化妆品生产企业B公司在抢抓科技发展新赛道时,获得建行广州分行近亿元资金支持。广州花都狮岭CJ

皮具厂在资金周转困难而无法支付工人工资和厂房租金时,及时得到建行广州分行144万元资金支持;在建行客户经理的指导下,某皮具专业市场商户在线通过“惠懂你”APP自主完成企业认证、测额等流程后成功申请了20万元贷款,走出了资金流危机,“一部手机就可以贷款不再是梦想”。

建行广州分行下沉服务重点,主动对接小行业和小企业,秉承“数字、平台、生态、赋能”的发展理念,依托金融科技建立以批量化获客、精准画像、自动化审批、智能化风控、综合化服务为特色的“五化”普惠金融新模式,在商协会、“信易贷”、“穗企通”、政务一体机等超250个平台部署“惠懂你”线上普惠金融服务,实现了“一分钟获贷、一站式服务、一价式收费”的信贷服务新体验,打造“数字经济”服务优势,让普惠金融精准滴灌、穿透落地。

建行广州分行以创新驱动加强针对专业市场、产业园客户群的金融服务,采取线上、线下结合方式,线上与管理方共建“惠懂你”出海平台构建普惠金融各类生态圈,将市场中的优质商户、园区中的优质企业引入建行生活、善融商城等,为客户搭建网络营销、资金结算和采购平台;同时与专业的管理方建立了悦生活收费平台,为企业简化了缴交物业费流程。

“快”是专业市场企业融资的普遍需求。目前,建行广州分行分别推出抵押快贷、信用快贷系列以及“善”系列等对公普惠信贷融资产品,以及个人经营抵押快贷、个体工商户经营快贷、粤兴贷等个人普惠信贷融资产品,并积极推广惠懂你3.0App,持续推动小微贷款产品迭代升级,如推出信用快贷“3秒落地”和抵押快贷“5天办结”专项行动,同时,推出以“云”系列、抵押贷款为组合的产品集合,为企业匹配额度最高、利率最低、时间最快的贷款产品等。截至2023年2月末,建行广州分行普惠贷款余额逾900亿元,服务小微企业超6万户。

提质增效,激发市场主体活力

专精特新企业是中国制造的重要支撑,强链补链的关键所在。

回眸二十余年的成长发展,广州某医药有限公司从一家普通的医药原料进出口公司成长为推动药品“中国制造”国

际化和中国仿制药快速发展的国家高新技术企业,建行的帮助与支持始终相伴相随。

“贵公司进出口业务较多,建行可为您提供定制化国际业务产品方案,一定能助力企业成长。”2014年,建行客户经理实地走访企业并主动提供金融服务支持。这一份“量身定做”的服务方案历经时光考验并一直被使用至今,是建行始终用心用情服务客户的最好“承诺书”。

2018年,建行推出普惠金融战略,如甘霖帮助广大中小企业解资金短缺之“渴”。这一年,该企业启动“互联网+”发展规划,积极搭建B2B网络平台,重构参比制剂上下游资源,为制药企业以及研发机构解决选择和采购参比制剂的难题。建行200万元的普惠贷款为企业备足了发展之“粮草”,助力企业在创新之路上大胆迈步。

“有了建行全方位的金融支持,我们就有了发展的底气与动力。”2022年,该企业依靠独立开发的国内首批参比制剂全球购B2B网络平台,发展壮大为年收入近2亿元的中大型企业。建行通过内部团队协调,帮助客户从普惠金融产品过渡为综合金融服务产品,满足企业全生命周期需求,为企业在新平台的稳步发展提供坚实保障。

由于规模体量较小和其自身经营特征,“小巨人”企业在成长的过程中往往风险承受能力比较低,此时金融“活水”的注入显得格外重要。

位于鱼珠产业园区内的某科技有限公司就是一家专精特新“小巨人”企业,以生物科技开发服务和软件开发为主,拟决定引进生产设备,扩大生产规模,时间紧,任务重,资金需求迫切。处于成长期,像该企业一样需要在短时间内解决资金难题的小微企业不在少数。建行从业务受理到放款仅用4天,切实解决企业燃眉之急。

市场主体是经济发展的力量载体。明确专业市场标准和范围、贷款条件、预授信额度核定方法、业务流程等,建行广州分行积极运用新金融的思维、技术、产品和服务,全力支持、赋能小微企业和个体工商户等小微市场主体发展,持续增强和改善金融供给,以金融活水畅通产业链供应链堵点,以金融力量助市场主体提升活力,助力企业培育内生动能。



■建行工作人员为客户
提供普惠金融
服务方案。