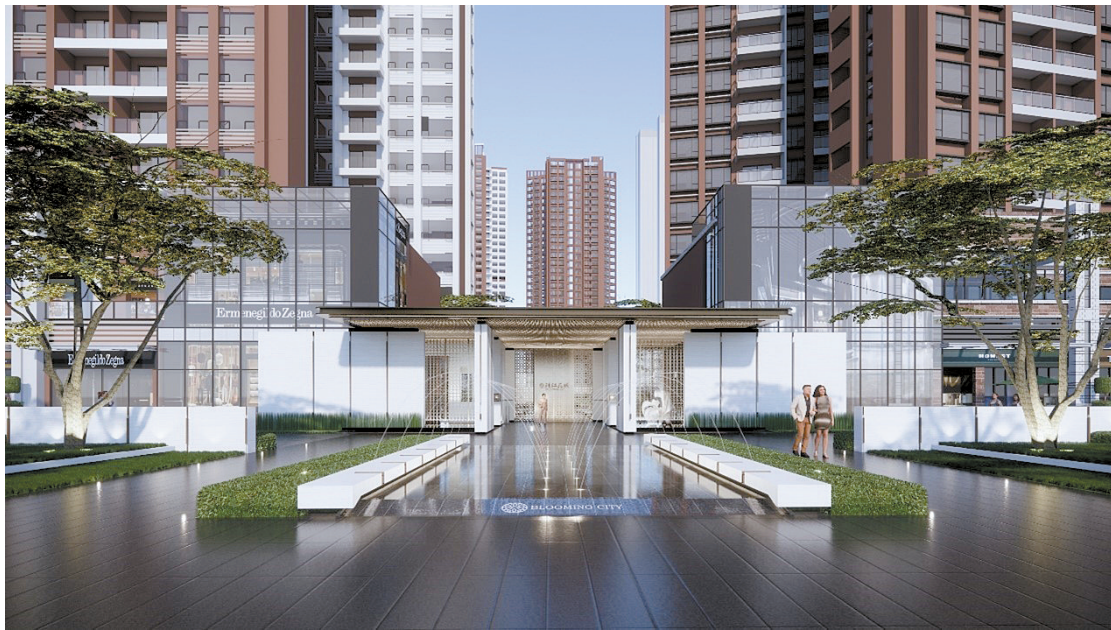


# 珠江花城品质社区愿景呈现 让家的边界更宽广更有温度

近日,天河智谷板块世界大观地块控规调整方案征询意见,拟打造高水准的创新策源地,助推片区融入广州高质量发展新征程。板块内流量红盘珠江花城同频奔跑,多维升级公共空间、人文环境、全新产品等。在人与人、人与自然、人与艺术文化的对话中寻找关于高品质生活的答案。



■珠江花城效果图。

## 匠心打造高品质建筑 赋予全新生活体验

如何推动房地产高质量发展,在近期的多场论坛中,一众房地产企业家、行业专家给出了答案。房地产回归居住本质,用匠心打造产品,是长效机制下企业高质量发展的必然选择。

作为稳健进取型房企,珠实地产一直坚守品质,在“做一个匠人,授一种精神,扬一方文化,探一城文明”追求中,推动一个个品质社区的成长。珠江花城是在天河匠心打造的大型国际社区,随着近期商业街的全新亮相,社区配套日益完善。

“做一个匠人”,新组团园林的打造是最好的诠释。珠江花城整个社区打造了约10万㎡园林绿化,其中五六期组团配建约5.2万㎡中央花园,占地面积近半,包含了约600米悦动跑道、超2500㎡全龄游乐园、3400㎡草坪、近600㎡泳池……

园林,并非只是在社区里建一座公园,单纯追求绿化率那么简单。在示范区内多处景观以当代艺术形式定格;在保留原生场地林木的基础上,因地制宜,让景观与地块相互渗透,营造高品质园林景观……珠江花城更多的是在思考,如何将文化、城市记忆等融入日常生活。

匠心之处还在于精研城市生活对于户型的需求,珠江花城以“同等面积超享空间”的户型设计理念,打造约90%空间利用率的理想人居。例如,建面约140㎡五房,拥有约16米南向大宽面,采

用LDK设计,客厅、餐厅、厨房的灵动设计提高空间利用率,满足业主不同的生活场景需求;建面约88㎡经典3+1房,多一房的设计巧思,打破固有空间的使用影响,创造家的多种可能。

极致创新户型,让生活有了更多选择,也让珠江花城不断增粉。作为一个匠人,并没有止步于此,新组团更是升级配置中央空调,专设智能灯光、电动晾衣架、智能马桶等品质智能化交标。

## 让科技文明与和谐社区 共生共建

建筑是社区的基础,也是生活与文明的庇护者,而文明是社区的幸福底色和内在气质。在追求“做一个匠人”的同时,珠江花城在社区的运营中尝试“探一城文明”。

珠江花城所在的天河智谷板块,是广深港澳科技创新走廊的重要节点,与珠江新城、金融城三大创新科技园比肩而邻。天河智谷片区作为城市发展方向的延伸,在科技虹吸力的牵引下,作为第三中轴崛起的核心必经区,与珠江新城、广州国际金融城联动成“黄金三角”CBD。

与此同时,这里已经成功导入2500多家高科技企业,超300家重点企业,包括网易总部、极飞科技、宏太智慧谷、中国移动南方基地、太平洋网络等,就业人口超20万。

科技文明新兴区在高速发展,如何让高速发展的科技更有人文温度?如何



■珠江花城园林效果图。

融入和谐社区?构建区域内便利生活圈、和谐共生的生活居住环境是重要环节。

在便利时尚生活圈的建设上,珠江花城大约2万平方米的星聚社商业街,通过“全维业态+智慧体验+便捷服务”商业生态建设,打造品质社区商业,提供家门口“一公里商圈”的美好生活体验,不出远门,下楼即可享受多样有趣的生活。

让孩子“近”享优质教育,是文明的基石,也是美好生活的重要维度。

珠江花城配建了体育东教育集团均和小学,属于体育东教育集团四大校区之一,与其他体育东教育集团小学共享名师和课程等优质资源。配套约6200平方米的天河教育局直属公办四季幼儿园,现已启动招生,拟于2023年4月开学,还配套约2400平方米的托儿所,破解家长接送之“难”。社区北侧1公里则是百年名校执信中学天河校区,已于2021年8月正式启用。

邻里和谐,让城市更文明。搬进城市高楼大厦,邻居就变成仅限“猫眼可见”。如何从一个邻居见面都不会打招呼的社区,进阶为一个人与人之间连接较强的社区?珠江花城在日常生活的点滴中思考,通过各种各样的邻里活动和全年不断的“自造节日”,一丝一缕地增进社区与居民之间的交流,紧密邻里之间的和谐关系。

社区商业、高品质教育、邻里和谐……文明美好生活交汇于此,居住者在这里与珠江花城社区共生、共建、共成长,构筑一个更符合人们期待的理想社区模样。

## 持续注入文化元素 拓宽生活广度

“没有文化,文明就无法生长和存在”。因此,珠江花城在社区的运营中提倡“扬一方文化”,持续注入文化要素,提升社区气质。

珠实地产打造的珠实荟艺术节已连续举办了四届,通过绘画、摄影、诗歌、舞蹈等一系列赛事活动,交融多元文化和跨界合作,成为社区人文人居品牌,更是广州城市社区文化生活的亮眼名片。预计今年4月,活动将再次启动。

2021年,珠实项目天河双盘在广州大剧院展开了一场关于“读城”的跨界实验,把阅读文化推向了高峰。读懂城市,其背后是对城市的尊重了解、对文化的传承担当和对消费需求的精准对接,遵循建筑之道与人文本位的共鸣共融,启发人们发现文化之美、生活之美、城市之美。“珠江花城就是希望以新时代的人居理念作品来致敬广州。”

讲好人与城市发展新故事,在拓宽居住者的品质生活广度的同时,又提升了自身品牌的人文底蕴。这也让更多人向往的高品质未来社区生活,有了更具象的体现。

自2018年面世以来,珠江花城屡次刷新天河楼市纪录,2020年揽金60亿元问鼎天河销冠。最新一期组团,开盘当日引爆天河。2021-2022年期间更是获得大户型主城四区三冠王的称号。在这些亮眼的销售数据背后,是珠江花城秉持品质初心,持续从生活、布局、细节等方面全面升级,筑造理想人居的不懈追求。

(丁灿 梁茹欣)



■天河区体育东教育集团均和小学实景图。