

透视京东健康2022年业绩报告： 以普惠医疗作出更大社会贡献 推动互联网医疗行业高质量发展

2023年3月22日,京东健康股份有限公司发布2022年全年业绩公告。报告期内,京东健康总收入467亿元,同比增长52.3%,非国际财务报告准则指标下(Non-IFRS)净利润达26.2亿元,同比增长86.6%;截至2022年12月31日,过去12个月的年度活跃用户数量超1.54亿,相比于截至2021年12月31日的年度活跃用户数净增加3100万。报告期内,京东健康互联网医院日均在线咨询量超过30万,京东大药房一年服务超1亿患者,其中慢病患者DOT(即药物治疗持续时间)明显改善。

京东健康CEO金恩林表示:“过去一年,京东健康始终紧随国家相关政策和规范引导,在‘值得托付的、以用户健康为中心的价值创造’这一经营理念的指引下,不断开放‘零售药房+医疗健康服务’的生态能力,切实服务民之所需、民之所急;在此过程中,我们始终围绕用户健康需求,以实现有质量的增长为目标,打造线上线下一体化医疗健康服务生态,助力实现‘普惠医疗’,致力为股东及全社会创造长期的、可持续的价值。”

■新快报记者 郑志辉

优化医患两端体验 打造在线诊疗第一入口

根据年报,截至2022年底,京东健康互联网医院已建立超过150个二级临床科室,全年日均在线咨询量超过30万。特别是在疫情防控政策优化后,京东健康第一时间推出发热门诊服务,高峰期间单日最高问诊咨询量超114万。2022年其互联网医院全年问诊量超过1亿人次,已成为在线诊疗第一入口。

报告期内,京东健康持续提升线上线下一体化的医疗健康服务体验,并与严肃医疗服务打通,提供包括体检预约与线上体检报告解读、疫苗预约与疫苗接种问诊、重疾早筛与后续医疗指导等服务。截至2022年12月31日,已有超过1300个服务商家入驻,40000家门店覆盖了全国超过500个城市和地区。

可以看到,2022年,京东健康通过严肃医疗、消费医疗以及健康管理等多种医疗健康服务能力建设,逐步实现全场景和全生命周期用户健康管理。

持续加大供应链基础设施投入 助推医药健康行业数字化转型

2022年,京东健康持续强化全渠道供应链体系建设,进一步提升供应链管理能力和效率,不断发挥数智化社会供应链效能,并积极与医药健康企业等生态伙伴携手,共同助力医药健康行业数



字化转型。

过去一年,京东健康与欧姆龙健康医疗、北陆药业、赛诺菲中国等数百家品牌实现合作升级,在“实物+服务”健康管理解决方案、创新及全渠道营销等方面,不断创新合作模式、拓展合作领域,携手为用户提供更优质的产品和服务。同时,京东健康进一步完善了行业领先的新特药在线零售网络、安全用药体系,全球多家药企的新特药在京东大药房在线首发,为更多国内患者提供全球最前沿的创新药物治疗方案。

截至2022年12月31日,京东健康在线平台拥有超过2万家第三方商家,通过提供更为完善的运营扶持体系与数字化营销策略,帮助商家实现全面增长。目前,京东健康旗下“京东药急送”已携手超过7万家商家,通过打造“极速

问诊+快速送药”的能力,为用户提供覆盖全时段的送药上门服务,以满足用户即时健康所需。

京东健康在业绩公告中表示,大众在2022年对数字化医药健康服务的需求持续提升,“互联网+医疗健康”抗疫保供价值更加凸显。2022年,《互联网诊疗监管细则(试行)》《药品网络销售监督管理办法》先后正式施行,进一步推动了互联网医疗行业的高质量发展。



智能充电首选,小猪胖胖加速电动自行车行业变革

凭借便捷、环保、经济等特点,电动自行车成了广大国民日常出行的首选交通工具。但与此同时,因产品质量良莠不齐导致的起火事件也与日俱增。开放的产业链环境下,企业野蛮生长,而电动自行车充电行业亟须技术创新和安全转型。

小猪胖胖正是在这风云激荡的黄金周期应运而生。秉持以做智能充电领导者为信条,小猪胖胖致力于充电领域,为行业提供最完备的电动自行车充电桩运营与服务的专业解决方案。在物联网、大数据以及人工智能等技术赋能下,小猪胖胖无疑走在了行业的前列。

■新快报记者 郑志辉



数字化赋能 巧解充电行业“症结”

公开数据显示,当下国内电动自行车的保有量已经超过4亿辆,而广东的保有量则已经超过3000万辆,大约占到全国保有量的1/10。如此庞大市场规模下,广东在新国标政策的落地执行规范化,以及引领安全充电方面的工作推进上也更加严格。

虽然中国电动自行车行业市场庞大,但部分电动自行车在设计过程中存在电气线路不合理、车身阻燃性能差等问题,在车辆停放和充电过程中容易发生过载、自燃等问题,而充电设备的铺设率仅占市场的5%。而平均每辆车每周至少2次每天高达上亿次充电的需求,也进一步表明市场需要破局者。

小猪胖胖自成立以来,便专注于电动自行车网络领域,并构建了二轮充电桩、充换电柜、汽车充电桩三大生态系统。以户内外充电桩为切入点,形成广泛的小区+公共区域互联网络,为人民群众提供安全便捷智

能的城市充电及出行一站式服务体系。

除了在用户体验方面持续发力,小猪胖胖在技术领域也拔得头筹。

以人工智能技术革新,小猪胖胖实施免费便民的落地安装服务,通过互联网电子数据和在线远程管理,做到便捷便民安全技术革新。此外,便民充电管理站检测报告,中国平安2000万元的产品责任险以及高达1000万元的公共责任险,这些更实际地为全国小猪胖胖用户加上安全的多层保险。

响应政府号召 以实际行动夯实安全标签

国家政策层面也持续释放出电动自行车行业改革信号,近年来各地已逐步将电动自行车火灾纳入消防条例,物业小区已开始重视和规范安全充电问题。《加强电动自行车全链条安全监管重点工作任务及分工方案》明确表明,推动完善电动自行车充电设施,加强电动自行车违法违规停放和充电行

为的查处。加强组织领导,各地区进一步细化具体落实措施以及相关部门的任务分工,各有关部门同向发力强化齐抓共管合力。

基于此,小猪胖胖积极响应政府安全充电号召,以实际行动营造安全的充电环境。2022年,小猪胖胖配合广州市海珠区政府在海珠区各街道开展以“安全充电,远离危险”为主题的电动自行车安全充电宣传教育行动。街坊们对其科普知识方式纷纷表示认可。

而在社区电动自行车充电隐患层面,小猪胖胖加速变革,给出了行业领先的解决路径。

首先,保护小区消防安全体系,将小区集中管理车辆充电,从而有效防止电瓶过充带来劣质电池爆炸等危险发生。其二,解决业主难题,小猪胖胖免费便民提供设备搭建小区充电桩,减少业主骑车上楼场景,为广大业主提供便利的充电环境。其三,规范管理小区电线和车库使用,杜绝小区内乱拉乱接电线的现象,消除火灾隐患和触电危险。其四,增加地产卖点增加物业创收。

写在最后

在电动自行车消费需求日益升级的大背景下,行业价值竞争加剧。一个市场容量庞大、政策规范化的电动自行车市场,需要的不只是消费者买得安心的电动自行车产品,更需要智能化的充电配套解决方案匹配。

在小猪胖胖的推动下,消费者将进一步强化智能充电和安全充电在终端的价值认知,安全智能的电动自行车环境也将进一步深化,而小猪胖胖也在市场和消费者的认可中持续积蓄能量,在成为行业巨擘的道路上砥砺前行。

