

广州海珠:打造文商旅融合发展前沿阵地

举办第二届文商旅融合发展大会,14个重点文商旅项目签约金额超50亿元;广州塔商圈获评国家旅游科技示范园区、夜间文旅消费集聚区;大型文商旅综合体广州塔广场明年亮相;广交会展馆四期建成投用,成为全球规模最大的会展综合体;高质量完成江南文商旅融合圈一期3个重点项目、23个节点改造……仅仅两年,海珠区成功用实际成绩宣告自身推动文商旅融合发展的喜人成果。

近年来,海珠区立足本区实际,深植历史文化底蕴,突出数字赋能文化产业特色优势,主动融入和服务全市高质量发展大局,着力打造广州文商旅融合发展前沿阵地。在这场高质量发展的时代洪流中谁能拔得头筹,海珠区俨然已胸有成竹。



■位于海珠湖畔的广州文化馆新馆。

数字

2021年,海珠区实现文化产业增加值**320.31**亿元,占GDP比重**13.32%**

海珠区聚集文化企业逾**10000**家,规模以上文化企业**400**余家

第二届文商旅融合发展大会,**14**个重点文商旅项目签约金额超**50**亿元

完成江南文商旅融合圈一期**3**个重点项目、**23**个节点改造

旧厂区蝶变潮流文化街区 解码珠江沿岸经济新“夜”态

3月18日傍晚六点,夕阳西下,珠江·琶醍啤酒文化创意艺术区(下称琶醍)二楼平台的露天餐厅已经一座难求,海珠区元宇宙产业联盟成立仪式暨音乐嘉年华直播活动正在此举行。走在灯红酒绿的园区之中,沿路皆是酒吧、餐厅、买手店、创意市集,还能偶遇锅炉间、煤棚、麦芽筒仓、水塔、烟囱等工业遗产。在这里,传统工业和现代潮流融为一体,来自不同国家、不同地区的人汇聚于此,无论是拍照打卡还是小酌怡情,都尽情享受琶醍独有的高质量夜生活。

周先生经营的意式餐厅位于琶醍B区的高楼层,可从露天阳台俯瞰珠江两岸,毗邻琶洲西区的众多总部大楼,远眺隐约可见广交会展馆。2019年,他选址琶醍开设分店,看中的便是这里优越的地理位置。

“琶醍紧挨琶洲省级经济开发区,目前已经有阿里巴巴、TCL、唯品会等企业进驻,琶醍会和这些企业有联动,当时唯品会进驻的欢迎仪式就是在我们的宴会厅举行。”宣传和互动带动了餐厅的商务客源,“现在经常有很多琶洲企业来这里办不同类型的活动,在这几年散客比较少的时候,对餐厅帮助很大。”周先生说。

文化、商业、旅游的融合发展,在琶醍体现得淋漓尽致。广州琶醍投资管理有限公司总经理童伟祥认为,做好文商旅融合发展的前提是清晰自身定位,学会换位思考。从单一啤酒文化升级为时尚潮流文化,琶醍一直在思索如何更好满足消费者的需求。

“2021年,随着越来越多互联网企业集聚琶洲,园区面貌陈旧、配套落后的问题浮现,如果不去优化升级,很容易就会被同业超越。”为此,童伟祥组织团队对园区建筑和硬件设施进行升级,翻新加固钢结构,并全面升级灯光

亮化工程。琶醍还引入互动舞台、LED屏幕等潮流设施,打造全新的网红打卡点。结合大小节日,琶醍还会举办国际啤酒节、美食节、音乐节、时尚艺术展等一系列潮流文化活动吸引客流,“这样就做到了有情怀、有文化、有内容、有输出。”

数字赋能产业升级 童年回忆变身潮玩新地标

2021年12月31日,陪伴海珠街坊15年的摩登百货海购店正式歇业,令大家感慨不已。原来,该店曾是江南大道沿线最大的购物商场,其所在的海珠购物中心位于繁华的江南西商圈,紧邻地铁江南西站及昌岗站,是不少街坊休闲娱乐的好去处,承载着无数美好回忆。但随着同商圈大型商场和新业态的兴起,陈旧的商业体系失去竞争力,逐渐式微。

歇业之初,曾有市民期望海珠购物中心能原址改造,实现转型升级,将这份情怀延续下去。2023年2月,民之所盼有了回应——海珠购物中心即将迎来微改造,从老旧的商业城摇身一变成为新潮的数字化体验平台,顺应时代消费变化的同时遵循现有物业肌理,实现新业态与旧商业的融合发展。微改造完成后,海珠购物中心将挂牌为2025东篱DREAM时代,今年8月与市民再度相见。

或许有市民好奇,项目之新,新在哪?运营方负责人刘湘认为主要突出在三个方面。第一是业态新,锚定青年群体为主要客群,重点引进二次元潮玩、元宇宙共享办公、文化创客、教育培训、新锐轻餐茶饮,激活夜间消费;第二是场景新,契合数字化、元宇宙等时尚元素,加强潮炫梦幻的场景塑造,实现沉浸式体验;第三是优惠新,引入金融机构为商家提供优惠活动,主动和圈内商户对接,搭建数字化营销平台进行资源整合,为顾客提供联合优惠。

事实上,海珠购物中心这番蜕变得益于海珠区2021年12月发布的《江南文商旅融合圈打造计划》。根据规划,江南文商旅融合圈以江南西商圈为核心,布局西至宝岗大道,东至东晓南路和前进路,北至南田路,南至昌岗路,通过商圈优化升级和资源整合,实现业态多元集聚,从而带动文商旅产业融合发展。

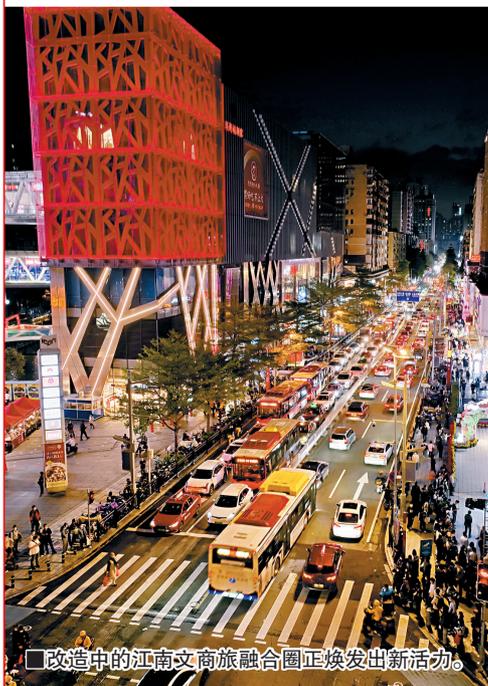
全区上下聚合力 打造文商旅融合发展新高地

无论是琶醍的蝶变,还是江南文商旅融合圈的转型升级,其实都反映出海珠全区上下已聚合起推动文化产业高质量发展的强大动能,为文商旅融合发展提供源源不断的再生动力。

发展动能何在?《广州市建设国际消费中心城市发展规划(2022—2025年)》提出打造广州塔—琶洲世界级地标商圈。而在海珠区2023年政府工作报告中,同样指出要活化西部老商圈,完善江南文商旅融合圈一期管理,形成有感召力、有海珠范、有烟火气的西部文商旅融合圈。3月13日,海珠区文商旅融合发展大会宣布成立“一平台两支撑”,发布海珠数智文创空间精品示范带。

发展底气何在?2021年,海珠区实现文化产业增加值320.31亿元,占GDP比重13.32%,全区聚集文化企业逾万家,规模以上文化企业400余家,当中不乏三七互娱、咏声动漫等龙头企业。此外,海珠区坐拥太古仓、十香园、邓世昌纪念馆、广州文化馆新馆等文化瑰宝以及广州塔、海珠湿地等旅游资源。同时,海珠区背靠中山大学、广州美术学院等高等院校,手握琶洲试验区庞大的数字经济技术资源,足以支撑长远高质量发展。

由此,海珠区的雄心壮志可见一斑——抓住机遇、抢占先机,打造广州文商旅融合发展新高地!



■改造中的江南文商旅融合圈正焕发出新活力。