

快消企业布局绿色消费新赛道

近些年来,“双碳目标”的提出让绿色发展深入人心,“绿色”已经成为全国甚至全球的共识,这无疑为各行各业的绿色转型及绿色消费市场的发展推波助澜。

2022年初,《促进绿色消费实施方案》等文件发布,指出要大力发展绿色消费,增强全民节约意识,形成简约适度、绿色低碳的生活方式和消费模式。

■新快报记者 陈福香



■制图/廖木兴

观点

从2020年开始,国内开始绿色转型。2016年我们谈的是绿色。但是在2020年谈的所谓绿色,是叫绿色低碳转型。从过去支持存量的绿色资产、绿色企业,转而来引导高碳资产转型成绿色低碳化,实现高质量发展。当前,国际竞争力不再是粗放式的增长模式,我们必须转变为绿色低碳或是技术型的增长模式,这是经济转型的必然,也是高质量发展的必然。

——中财绿指首席顾问 施懿宸

新消费浪潮化作绿色发展动能于企业来说是自上而下,又自下而上的行动;是整体的,不是局部的;是长期的,不是短暂的;是动态的,不是静态的。所以,从企业顶层的绿色战略,再具体到生产过程、产品和服务的设计、消费营销过程等方面,还需要结合时代的要求、消费习惯的变化不断地创新,以新思路、新方法、新工艺、新技术,全方位、全产业链、全过程地实践绿色发展。

——澳优乳业
执行董事吴少虹

“更健康”“高品质”成为升级关键词

2016年我国首次对绿色消费的内涵进行了定义,绿色消费是指以节约资源保护环境为特征的消费行为,主要表现为崇尚勤俭节约,减少损失浪费,选择高效、环保的产品和服务,降低消费过程中的资源消耗和污染排放。

《2023中国快消品产业年度报告》指出,消费者对健康越来越重视,“更健康”“高品质”成为升级的关键词,主导健康生活的快消品品类一跃成为资本投资的热点。

尼尔森IQ发布的最新报告显示,在中国,84%的消费者认为可持续性在

他们的日常生活中占有重要影响,是选择品牌时的首要考虑因素。在各个消费领域,绿色健康的消费方式已得到社会的普遍认可。

《2021年商场绿色消费报告》显示,超过60%的受访者了解“绿色消费”,其中,90后、00后对“绿色消费”的理解程度明显高于其他年龄段。

从2016年上线至今,蚂蚁森林种植树木超过2.23亿棵,绿化面积达到306万亩,蚂蚁森林用6年时间见证了超过6.5亿人的低碳生活,其中大部分的用户都是年轻人,累计产生“绿色能量”2600多万吨……

中财绿指首席顾问施懿宸撰文指出,“3060目标”的提出明确了未来我国经济长期绿色低碳发展的方向,并对相关产业的转型带来一定机遇与挑战。就行业属性来看,快消行业虽然不属于排放密集型行业,但是其仍然需要对碳排放范围3(scope 3)中组织活动产生的所有其他间接排放负责。据美国环境保护署(EPA)的数据显示,农产品生产所产生的碳排放占到美国总碳排放量的10%,其作为快消行业供应链中的重要一环,所产生的间接碳排放不容忽视。碳中和背景下,快消行业低碳转型势在必行。

绿色消费成为企业的营销重点

随着绿色热潮的持续推进,各快消企业也看到了这一赛道的巨大发展潜力,纷纷调整自己的战略布局及营销重点,与消费者在“绿色、环保、健康”这一新的价值观下建立起共鸣。如2021伊利成为行业内首家承诺实现碳中和目标的企业;雀巢承诺到2030年碳排放量减半,并到2050年实现碳净零排放等。

目前快消行业的诸多大企业已经开始了自己的绿色化布局,其中也有不少已经享受到了初始红利。

康师傅用生产废料制成可循环再利用的rPET材料,最终加工成环境友好型商品,首批在淘宝88VIP频道上市

的20000个rPET多功能收纳盒一经上市即被抢空,既做到了节约成本也成功在绿色赛道上留名。

近日,麦当劳中国与九大供应商宣布启动“麦当劳中国再生农业计划”,聚焦自然、土壤、水、牲畜及农民五大领域,为消费者提供新鲜、安心和自然的食材,助力绿色低碳农业加速发展,这是首个由餐饮产业链联合推动的农业绿色发展探索行动。

据悉,未来五年,该计划将发力四大行动,实现再生农业理念和实践的系统化、规模化推广和落地,推广生态友好、可持续的种植与养殖。

今年2月,位于广州二沙岛文立方

的肯德基餐厅作为广东首家KCOFFEE环保主题店正式亮相,这也是继北京、杭州推出的首批两家肯德基线下“小绿店”——创绿先锋店之后,肯德基打造的又一家线下“小绿店”系列低碳环保主题餐厅。

在大健康战略指引下,纽崔莱深植健康社群,以安利营销伙伴为纽带,通过优质社群的运营,向大众推广健康的生活方式。

安利上线的“我们行动啦”微信小程序支持百万国民组队以每日打卡的形式行动,记录自己的健康信息,并通过社群成员互相陪伴、激励督促等手段,逐步养成并固化健康生活方式。

数字

有73.8%的消费者会在日常生活中优先选择绿色、环保的产品或品牌。同时,还有30.6%的消费者表示,绿色产品提高了自己的生活品质。

——《2023中国消费趋势报告》

目前,我国已创建绿色饭店1500余家。相比于传统型企业,创建绿色饭店工作为企业实现平均节电15%、节水10%,平均收入增长12.08%。

——《2022中国饭店业社会责任报告》