

广东预制菜吹响“出海”号角

广东预制菜领跑全国

3月10日,广东预制菜出海产业联盟召开促进预制菜出口工作座谈会。广东省农业农村厅、海关总署广东分署等相关部门及农林牧渔、食品加工、物流运输等预制菜产业链上下游企业,共商“出海大计”。

3月24日,农业农村部向广州市白云区颁发中国国际预制菜展示体验中心牌匾,标志着全国首个农业农村部授牌的预制菜中心落户白云区,目前已有海润食品、广州酒家、温氏佳味等112家预制菜头部企业产品进驻。《2022年中国预制菜产业发展白皮书》显示,2022年中国预制菜市场规规模达4196亿元,同比增长21.3%,预计2026年市场规模将达10720亿元。

■新快报记者 陈福香

3月25日,在第七届中国国际食品及配料博览会、首届中国国际预制菜产业博览会签约仪式现场,广东省预制菜产业联盟与河北保定市京津冀农产品市场签署了采购意向书。当天,共有15个项目在仪式上参与签约,总签约金额超过200亿元。

作为预制菜大省,广东继续抢抓预制菜新机遇,预制菜产业领跑全国。一个月内,广东连续吸引2场“国字号”预制菜盛会落地,俨然成为全国预制菜产业高地。广东作为全国预制菜产业“火车头”和“广交会”的身份正在形成。

作为全国预制菜发展的核心区之一,广东预制菜产业在产业链、科技创新和出海方面,都走在全国前列。

数据显示,去年中国预制菜市场规

模已达4196亿元,预计2026年突破万亿大关。2023年中央一号文件,更是将预制菜产业提上了战略高度。

中国农业大学经济管理学院教授田志宏接受媒体采访表示,广东是最适合发展预制菜产业的地区之一。“预制菜产业的发展,更倾向于加工导向产业。”在全国而言,广东工业基础雄厚、技术密集,预制菜发展优势和基础都非常明显,广东可以发挥一系列优势,带动全国预制菜产业迈向高质量发展。

基于现实需求,在广东省农业农村厅指导下,广东预制菜出海产业联盟成立,联盟旨在搭建集产、学、研、销为一体的预制菜出口平台,通过出海培训、促进多方对接等行动,在宣传推广粤味预制菜优势的同时,提供全球多个国家食品安全、标准体系及相关法律法规参考,建立预制菜出海规范与准则,打通预制菜出海痛点、堵点等,推动更多预制菜企业开拓海外市场。

首个国家级预制菜中心落户白云区

3月24日,第七届中国国际食品及配料博览会、首届中国国际预制菜产业博览会在东莞举办,农业农村部正式向广州市白云区颁发中国国际预制菜展示体验中心牌匾,这是全国首个农业农村部授牌的预制菜中心。

据悉,该中心位于嘉禾街道,占地面

积12000平方米,是白云首个创新型一站式预制菜展销推广平台。目前,该中心引进海润食品、首衡集团、恒兴集团、国联水产、广州酒家、正大食品等112家预制菜头部企业产品进驻,展出品类超过1000多种。

《2022年中国预制菜产业发展白皮书》显示,2022年中国预制菜企业数量超7万家,其中山东、河南、广东等地预制菜企业较多。其中,广东作为中国预制菜产业的策源地,目前正着力打造一批百亿元级的预制菜产业强县、十亿元级的预制菜生产强镇和预制菜原材料供应亿元村。

有企业坦言,美国、日本预制菜渗透率已达60%以上,对预制菜接纳程度高,海外食客也愿意“尝鲜”,粤味预制菜受欢迎。再加上6000万海外华人华侨本身就是潜在的忠实消费者,因此广东预制菜正越来越“走俏”海外市场。

“产业发展的关键环节在于开拓市场,出口是拓宽预制菜市场半径与销售渠道的一种重要方式,也是预制菜企业抢占未来‘黄金赛道’的关键一环。”广东省农业农村厅相关负责人表示。

数据显示,2022年,广东进出口农产品达3301.8亿元,其中出口1157.7亿元,增长69.1%,增速排名全国第一。在预制菜出口方面,2022年经广东口岸出口的预制菜达310亿元,呈稳步增长趋势。



■制图/廖木兴

用奋斗绽放梦想 用品质添彩生活

高质量发展路上,洋河奋力打造新坐标

2023年,高质量发展的步伐奋进激昂。这是满足人民美好生活需要的重要基础,也是洋河股份全力拼搏的奋进坐标。

■新快报记者 陈福香



发展为要 实干当先

“一切伟大,皆由双手创造”,洋河股份党委书记、董事长,双沟酒业董事长张联东表示,做新时代的奋斗者就要有实干精神。在这个最质朴的“方法论”的指导下,2022年洋河股份以理念之变、姿态之变、质量之变、效率之变、内涵之变,取得了“发展机遇前所未有、发展态势前所未有、发展信心前所未有、发展氛围前所未有”的喜人局面。

“2022年前三季度,洋河股份实现营业收入264.83亿元,同比增长20.69%;净利润90.72亿元,同比增长25.78%。”、“品牌价值2469.24亿元再创新高”,“五次蝉联全国品酒师大赛冠军”,“梦之蓝亮相上合峰会、全球外交官之夜”,“升级成为‘中国航天事业战略合作伙伴’持续助力航天公益”……洋河股份交出了一份极不寻常的答卷。

新起点新征程,2023年洋河股份将锚定高质量发展这一首要任务,以“奋斗者”的姿态和“挑大梁”的自觉,以绿色洋河、数智洋河、责任洋河的奋进之姿,努

力把一张张“施工图”高质量转化为“实景图”。

研发先行 品质为王

白酒是满足美好生活需要的消费品,让酒“返璞归真”、让大众愉悦消费,是它的本质价值所在。洋河股份不仅在科研技术上持续突破,也致力把控生产水准和品质,从原粮第一道关口到消费者舌尖的那一口绵柔全链路保证消费者权益。

张联东表示,“品质为王”的时代,匠心即诚心,物品见人品。坚守匠心,就是“长期主义”,既要当“网红”,更要当“长红”,要时时刻刻守好“匠心”这道门,紧绷“诚信”这根弦,织密“安全”这张网,持续以“暖心、贴心、省心、舒心、走心”的“五心级”产业文化,不断打造出有生命、有灵魂的产品。

品类不断创新、品质持续提升,规模接连扩充,科研再攀新高……2022年,从隆重上市的高端白酒梦之蓝手工班(大师),到贵酒世家开创绵柔酱香新时代;从新版海之蓝等产品升级获得市场高度评

价,到诸多文创产品的推出;从三项创新性科研技术达到国际领先水平,到技术团队包揽全国品酒师大赛冠军亚军、第五次蝉联冠军;从高效运行9万吨陶坛库,到启动新建洋河10万吨、双沟12万吨陶坛库;洋河股份不断奉上国潮经典和名酒精品,彰显了引领行业的品质优势。

以梦为马 奋勇担当

秉持扎根乡土、回馈乡村的理念,洋河股份当好乡村振兴的主力军,“链”起乡村振兴新动能。集酿酒、物流、包装、仓储、销售、文旅为一体的现代化产业园直接吸收周边地区3万多人就业,还带动产业链上下游近20万人就业。位于青藏高原的“拉萨朗热酒村”即将拔地而起,这是洋河股份聚焦“产城融合、酒村融合、酒旅融合”的发展新模式,全力打造乡村振兴新样板,项目建成后 will 创造当地就业岗位500个,年创产值10亿元。

洋河还一直践行着“领先领头领一行,报国报民报一方”的企业精神,“梦想文化”更是洋河企业文化的灵魂和符号,

是洋河人的情怀和精神信仰所在。公益助学、抗疫救灾、助力航天、乡村振兴……在长期的实践中,洋河不断探索创新,以慈善公益之手助力中国式现代化的全面推进,为梦想传递温暖。2022年,在第十九届中国慈善榜上,洋河更是荣获“年度慈善榜样”称号。

作为绿水青山的守护者、金山银山的创造者和生态文明的建设者,多年来洋河股份坚定不移走清洁低碳高效发展之路,打造国内一流的“零碳”白酒生产企业,让产业的“含绿量”提升发展的“含金量”。围绕绿色酿造,洋河全面构建绿色发展体系,坚持节能减排、循环利用,在污染物治理、能源结构调整、能效水平提升、固废废弃物循环再利用等方面均取得显著成果。全力塑造的“从田间到车间再到舌尖全流程、可追溯、高集成”的透明工厂,先后荣获江苏省节水型先进企业、国家级绿色工厂等称号。此外,洋河股份还编制了《洋河股份碳达峰碳中和规划及行动方案》,持续打造“生态洋河”新优势。