

# 南海桂城成消费型网红城市 你读懂它背后的流量密码吗?

## ●独特区位

### 塑造最具说服力的广佛同城标杆

广东省商业地产投资协会会长黄文杰接受新快报记者采访时表示,广州和佛山融合,桂城扮演重要的角色。“桂城有很多历史故事和IP,文化底蕴深厚。它的地理位置能够充分发挥网红城市效益,能够以不高的时间成本和交通成本,吸引到足够的年轻人去消费”。

翻开广佛地图,可以看到桂城的地理优势。它东联广州荔湾、南接广州番禺、西通佛山禅城,可谓“广佛城芯”。桂城目前不仅有广佛地铁、佛山地铁2号线、南海有轨电车1号线,未来还将迎来佛山地铁4号线、广州地铁19号线等多条轨道交通串联。桂城是广州的“花园区”和佛山的“城市客厅”,是南海乃至佛山的中心城区,拥有广东金融高新区、季华实验室这样的重大平台。凭借“大城资源、小城成本”优势,人才、产业等资源向桂城汇聚,桂城成为最具有说服力的广佛标杆、广佛界面。

## ●网红气质

### 城市美学+活化历史资源打造IP

3月23日,南海风物美学空间暨风物方志馆在桂城魁星阁揭幕,成为广佛又一网红打卡点。

近年来,深谙流量密码的桂城,打造一批网红地标,让城市实现从“网红”到“长红”。“网红打卡地”的类型和内容更加多样

化,不仅有佛罗伦萨小镇、极限运动公园、千灯湖环宇城、灯湖西街等一批文旅商体融合的网红打卡点起示范带动作用,还有在建、将建的具有网红气质的大型消费类网红打卡地标共15个,涉及岭南水乡文化、美食文化、产业经济、新兴潮玩等。

在这些网红打卡点建设过程中,桂城不仅将美学深入城市建设肌理,将潮玩有趣进行到底,还重点深度还原历史场景,保留广府文化记忆点,以主题化、沉浸式体验满足大众对文旅消费的新需求,使其成为游客喜爱的文化体验目的地,成为传播地方特色文化的有效平台。

## ●文化赋能

### 城产人融合 青年与城市双向奔赴

城市“红不红”,与经济总量、城市规模等“硬件”息息相关,也考验着城市软实力。

桂城拥有24栋亿元楼,税收总量连续三年居佛山32个镇街之首。作为全国唯一被誉为“公园城市典范”的街道,桂城真正实现了“在公园里工作生活,在城市里游山玩水”。

桂城虽是新兴网红城市,但历史和文化底蕴堪称“顶流”级别。桂城拥有龙船竞渡、平洲玉器、洪拳武术、粤剧等特色文化符号,现有市级文物保护单位5处、区级不可移动文物19处,有叠滘龙船漂移、佛山十番、广式家具制作技艺等市级以上非遗项目9项,伦文叙、梁储、林世荣等历史名人,这些都是赓



醒狮文化网红店。桂城文化发展中心供图

续历史文脉最鲜明的标识、最宝贵的财富。

提起桂城,自然想到千灯湖。千灯湖中央活力区既“科技”又创意、既时尚又“烟火”。商圈市集、咖啡酒吧、美食购物,这里有年轻人最喜爱的夜生活。

桂城街道党工委书记陆文勇透露,桂城街道以“文化+创意、文化+消费、文化+科技、文化+宣传”四个“文化+”打造高品质夜间经济消费集聚区,推动城市活力全面升级,使夜间文旅经济成为稳增长、稳就业的生力军。

独特的区位优势、深厚的历史文化底蕴、发达的文化创意、青年与城市的双向奔赴,这就是消费型“网红城市”桂城的流量密码,也是这个大湾区宝藏街区日益强大、强盛的底气。

近期,“抖音美好城市榜”发布,佛山市南海区荣居第二位,桂城在抖音视频火爆出圈,登上佛山同城热榜;春节期间,桂城文旅经济强劲复苏,热门商圈餐厅等位超百桌,千灯湖片区聚集客流量150万人次……桂城这座大湾区“网红城市”迸发出令人惊叹的消费活力。

不难看出,在“网红城市”氛围浓厚、商圈消费火爆的背后,桂城要蹚出的,是新时代高质量发展“长红”模式探索之路。那么,消费型网红桂城的流量密码是什么呢?

■新快报记者 胡珊霞  
通讯员 肖欢欢

# 拼经济、抢开局 南海大沥向“中心”挺进

近日,佛山市南海区大沥镇2023年1月至2月经济数据出炉:大沥镇实现规模以上工业总产值71.88亿元,同比增长14.5%;规模以上工业增加值同比增长14.9%。规模以上服务业营业额4.64亿元,同比增长10.7%。仅今年前两个月,大沥即引进超千万元项目7个,计划总投资额约12.67亿元,其中超亿元项目3个,超10亿元项目2个。这时,距离大沥在广佛湾重点项目启动仪式上发布“中心大沥”的宏大蓝图,仅过了1个月——大沥,真的很拼。

■新快报记者 胡珊霞  
通讯员 黎昭映

## 大沥火力全开,拼出广佛“中心”地位

2022年对于大沥意义非凡。佛山将大沥纳入中心城区范围,南海区也将大沥纳入千灯湖中央活力区版图,全长12.8公里的南海城市中轴线,有7公里在大沥。大沥在南海乃至佛山的新中心占有重要地位。但早期的粗放式发展,导致大沥建成区土地开发强度超过80%,土地利用碎片化、低亩产、低效益等问题,成为了大沥产业、城市双转型的压力。不改变,便无法真正成为“中心”。

2月23日,广佛湾重点项目正式启动。当天,南海区委常委、大沥镇委书记岑灼雄提出“中心大沥”的定位,大沥将提升集聚力、创新力、辐射力、服务力、吸引力,勇当广佛同城中心、佛山城市中心、都市产业中心、商流经济中心、时尚消费中心、人才活力中心。

同时,大沥还确立“过河进湾、产业第一、项目为王、工商并举、品质领航”的工作主线,将用5年时间,筹集投入2500亿元,聚焦新中心战线、新动能战线、新文化战线,实施十二大行动,以项目为王,攻坚156个重点项目,涉及总用地面积超过20000亩、总建筑面积近2500万平方米。

“大沥是广佛的大沥,是广佛都市融为一体的重要节点,广佛湾则是未来广佛都市的融合区。”智纲智库北京中心总经理任国刚接受新快报记者采访时表示,大沥与广州的城市、文化中心荔湾区紧密相连,又有着省佛通衢等多个文化节点,“未来大沥可依托历史文化轴线,侧重城市服务业的发展,成为南海经济发展,尤其是城市经济发展的

重要板块,成为南海乃至广佛的中心”。

## 加速商贸转型,实现城市形态大跨越

翻看1月至2月的成绩单,大沥电商产业的重点企业——广东嘉星文化传媒有限公司实现营业收入同比增长166.7%,从而带动文化体育和娱乐业营业额增长90%以上。

这是一家在大沥土生土长的直播电商企业,成立3年多以来,从单平台单主播,发展到拥有全网多平台超1亿粉丝的主播矩阵,旗下拥有超5000万粉丝的头部主播“周周珍可爱”,今年新春首场直播在8小时之内吸引313.2万人次观看,实时直播带货交易超5000万元。2月8日,嘉星集团还将集团总部从大沥海北片迁往大沥广佛国际商贸城核心区,并把其多家上下游企业引入华昌中心,助力核心区电商产业发展。

近年来,大沥积极培育新兴业态,助力商贸转型,已建设形成了电商产业“一区两园”的格局,吸引了包括嘉星传媒、微晒集团、中视智媒、一片天传媒等拥有超头部、头部主播的多家直播电商龙头企业先后落户大沥。3月8日,希望直播电商智能交付中心项目“拿地即开工”,将打造广佛最大直播电商区域智能交付中心,更是为大沥电商产业引入国内唯一A股上市直播电商MCN机构遥望科技关联公司,助力大沥电商产业链强链、补链,推动南海电商产业高质量发展。如今,大沥镇内有电商企业超2万家,从业人员近13万人,各直播平台注册登记的活跃主播超

1.2万人,电商产业已成为“中国商贸名镇”的一股“新力量”。

大沥镇委副书记、镇长剑游锋透露,大沥已着手进行南连桂城、北接里水、东进广州的衔接,在商流型经济、数字经济、直播电商上发力。大沥要“过河进湾”,要在城市更新方面尽快启动项目,在广东省城乡融合发展试验区跑出一条新的赛道,尤其在广佛全域同城形成新的中心,推进产业迅速落地,完善配套,全方位将大沥打造成城市中心。

连日来,大沥动作频频,发展进一步提速。3月14日,太平隔海望工业园启动拆除,将建设总建筑面积超22万平方米的易优粮国际农产品供应链交易中心,打造大沥商贸流通的又一标杆性项目。3月17日,凤池装饰材料改造项目动工,将建成多功能现代商业综合体,成为大沥打造的商流经济标杆项目之一,物业容积率从原来的不足0.7跃升至3.2,成为大沥镇崭新的城市形体和业态。未来大沥将加速15个专业市场转型升级,改造面积超300万平方米,并打造“高标仓+智能化”现代物流产业园,赋能佛山制造。

此外,大沥还将打造楼上工作、楼下娱乐,楼上科创、楼下文创的城市工厂、产业社区,以高品质、高容积率的产业空间,迎接全球科创进城,工业上楼新趋势,5年建成750万平方米以上产业载体。

星光不负赶路人,最是奋斗动人心。我们有理由相信,一个高品质、强实力、新活力的“中心大沥”,正在大湾区广佛极点加速崛起。