

佛山高明发布“2252”工程总体方案,开创乡村美好未来

合水粉葛、三洲黑鹅“出圈” 打造百亿级产业

新农人回乡创业获政策支持

“这个粉葛粉很多,味道很甜。”在佛山市高明区更合镇合水田村的粉葛种植基地里,李伟玲正在检查粉葛收成情况。曾经是企业的李伟玲,2015年回到家乡,创建农产品企业,带领村民增收致富。而严建华则于2017年回到高明区明城镇苗迳村当村委会主任,带领村民养殖三洲黑鹅。他们都是“新农人”的缩影,为擦亮“合水粉葛”和“三洲黑鹅”品牌贡献力量,助力高明区乡村振兴高质量发展。

■新快报记者 李超朝 胡珊霁
通讯员 谭健才

2015年,李伟玲回到家乡创办农副产品企业,她决定种植粉葛等农产品。在创业初期,李伟玲种植的部分粉葛收成不理想,她找到高明区农业农村局寻求技术支持。随后,技术人员来到李伟玲公司的种植基地实地考察,在田间地头为李伟玲讲解种植技术。农业农村局工作人员还为李伟玲引荐农科院技术专家,选育优良品种,如今在她的种植基地里,粉葛粉多甘甜,受到市场欢迎。“我赶上了好时代,享受到很多政策,如果没有这些政策支持,我走不到今天。”李伟玲说,政策的支持让她的企业一步步壮大。

“我们村养殖的三洲黑鹅卖给村里的企业,能卖到12元一斤。”严建华告诉新快报记者。2020年,高明区启动建设苗迳现代畜牧养殖示范区项目,苗迳村引进畜禽养殖企业,围绕三洲黑鹅特色品种,延伸鹅养殖产业链,打造特色农业品牌。村委会积极引导村民与企业合作,采用企业+农户的模式,鼓励农户养殖。“现在已有50多户农户参与养殖三洲黑鹅,有的农户养殖规模从原来的2000只增加到如今的10000多只。有村里的企业做后盾,村民可以放心养殖三洲黑鹅。”严建华说。

做大做优两个地理标志品牌

高明区近期发布“2252”工程,让李伟玲和严建华等新农人备感振奋。3月23日上午,高明区发布《佛山市高明区促进乡村

产业高质量发展“2252”工程总体方案》,即做大做优合水粉葛、三洲黑鹅2个地理标志品牌,推动打造高明食材、高明美食2个区域品牌;实施“粤菜师傅”“五个一百”工程,打造合水粉葛、三洲黑鹅2个百亿级乡村特色优势产业集群。

为何合水粉葛和三洲黑鹅能“出圈”?作为佛山市的农业大区,高明区优良的生态环境为农业发展提供了沃土,成就了“材源高明”的美名,孕育出合水粉葛、三洲黑鹅等众多优质食材。合水粉葛是佛山首个中国国家地理标志产品。目前,高明是广东省最大的绿色粉葛生产、出口基地。合水人种植粉葛已有30多年历史,种植面积近万亩,占高明区粉葛种植面积八成以上,产品畅销国内外市场。

除了合水粉葛,三洲黑鹅也是高明的特有品种,在去年7月获得国家知识产权局颁发的国家地理标志证明商标。三洲黑鹅是高明区农民经过长期培育形成的地方优良品种,其中,苗迳村养殖规模最大,已经有300多年的养殖史。苗迳村远离城区,四面环山,地势低平,水资源丰富,水塘遍布,生态环境优良,特别适合养鹅。

“以一系列政策为指引,高明区立足实际创新实施‘2252’工程,加快推进现代化农业强区建设,以农业现代化和乡村全面振兴为广东‘百千万工程’书写高明担当。”高明区委宣传部常务副部长、区文广旅体局局长仇艳芳表示,高明的目标是,到2024

年底,“合水粉葛”“三洲黑鹅”地理标志品牌、“高明食材”“高明美食”区域品牌知名度和价值显著提升。

粤菜师傅工程推动乡村发展

“我们村的粤菜争霸赛真好看,吸引许多游客过来品尝美食,村里的粉葛也因此畅销。”李伟玲说。

新快报记者了解到,高明区以举办百村名厨争霸赛为抓手,实施粤菜师傅“五个一百”工程,即认定百名高明特色名厨、评选百道高明特色名菜、培育百家高明特色餐饮名店、建设百个高明特色农产名村、推广百种高明特色名优食材。

三洲黑鹅食材节、合水粉葛融创传播工程、躺营森活节、户外运动嘉年华、田野音乐会……为进一步推动高明区乡村高质量发展,未来几个月,高明区将通过生态田野与艺术极致融合的方式,跳出都市的固有空间,创新艺术的表现形式,充分结合大美高明的生态环境,以艺术的方式回归田野,打造一个多元文化融合、文旅互动娱乐的“趣高明·野起来·潮好玩”田野季系列活动。围绕2023年高明区田野季,配套“六个一”融创产品:定制一个小程序、设计一张电子名片、编写一本文旅指南、创作一对卡通形象、发布一首文旅歌曲、设立一套文旅VI,全方位宣传推广高明文旅品牌,助力推动乡村振兴发展战略,实现文旅农旅项目壮大发展。

“党建+互联网”双融共促 珍爱网打造婚恋工作“红色引擎”

新经济时代下,人们生活节奏快、社交圈小、休闲时间少,这成为单身人群恋爱路上的重要阻碍,社交婚恋平台的重要性日益凸显。因此,今年两会期间,有关婚恋的议题备受大众关注。其中,全国妇联提交提案,建议在年轻人聚集的社交平台宣传积极婚恋观;全国政协委员丁佐宏则建议,搭建有较高诚信度的交友和婚恋公益服务平台,为婚恋企业树立了行业发展风向标。



■珍爱网红娘获深圳市总工会“深圳市五一巾帼标兵(岗)”表彰。

■2022年8月31日,中国婚恋网上线。

互联网婚恋服务企业珍爱网自成立至今,始终坚持贯彻党中央关于互联网企业党建工作的部署和要求,以“珍心向党,爱系家国”为理念,致力于推动党建工作与企业发展同频共振,将红色基因融入企业血脉。如今,在国家政策东风推动,中央、省、市各级党委和政府的关心与指导下,珍爱网凝聚党建合力,成功探索出一条“党建+互联网”的特色发展之路。

婚恋服务方面,早在2019年3月,珍爱网党委承办“红色鹊桥”情感相亲服务项目,运用专业优势协助当地组织部门

搭建平台,解决青年交友难的社会问题;2022年8月31日,由全国妇联宣传部、家庭儿童工作部指导,中国妇女报社主办,珍爱网提供技术支持的中国婚恋网正式上线。该平台基于当代青年交友的迫切需求,突出价值引领,强化公益导向,旨在为广大单身人群提供专业化、精准化的婚恋服务。

社会责任方面,珍爱网始终牢记使命在肩,创新打造“党建+公益”特色模式,积极配合全国多地党团组织及其他政企单位,协同推进青年婚恋工作,实现党建工作与企业发展双融共促。目前,

珍爱网与全国5700多家机关事业单位、知名企业合作,每年举办超700场线上+线下公益相亲联谊活动,服务超10万名单身青年。

党建强则发展强。多年来,珍爱网的党建工作获得了省、市各级党委的高度认可。2018年,珍爱网党委荣获深圳市“先进基层党组织”称号;2020年,获“广东省两新组织党建工作示范点”荣誉称号;同年线下门店服务红娘作为先进集体,获得深圳市总工会“深圳市五一巾帼标兵(岗)”表彰;2022年,珍爱网党

建工作被作为优秀典型案例,入选《广东省互联网行业党建工作经验选编》。

党建是当下企业发展的“红色引擎”,能够有力推动企业持续、稳定、健康发展。未来,珍爱网将在党建引领下,筑牢党员思想基础,持续配合各级政府部门、群团组织,协同推进青年婚恋工作,以党建融合引领企业发展,促进党建与企业发展双升,引导广大青年树立正确人生观、价值观和婚恋观,为树立行业标杆、建设和谐社会贡献企业力量,谱写发展新篇章。