

租期未到 家乐福广州康王店突然擅自撤场

业主方:前一天才收到通知,正在处理善后

“太突然了,发公告第二天就停业撤场了!”3月30日,广州市家广超市有限公司康王店发出告示,称家乐福广州康王店3月31日停止营业。不仅附近街坊感到突然,连业主方也是“一脸懵”。4月3日,家乐福康王店业主方广州城光荟相关人士回应新快报记者称,该家乐福合约应是2024年才到期,3月30日对外告示时才知会业主方次日要撤场,“这属于擅自撤场,我们正在处理善后。”

■新快报记者 陆妍思

今年已关闭8家门店

资料显示,2004年6月28日,家乐福广州康王店开业,至今已经营业近19年。今年年初,家乐福康王店才刚完成负二层升级改造,并将店招换成“苏宁”。

至于关店调整,家乐福相关负责人表示,家乐福广州康王店停业是经营策略优化调整的商业行为,持有购物卡的顾客可以去广州市其他门店进行消费。记者了解到,目前家乐福在广州还有员村店和新市店。其中,员村店2月开始对部分区域进行调整及升级改造,而新市店的经营面积也由原来的两层缩减成一层。

今年以来,家乐福深陷供应商追债、购物卡受限、商品大面积缺货、关店等问题。据不完全统计,截至2023年3月31日,家乐福已关闭8家门店,除了

广州康王店外,关停的门店还包括沙芙蓉广场店、昆明世纪金源店、天津河北店、天津海光寺店、北京创益佳店、深圳梅林店、海口金龙店等。其中,家乐福北京创益佳店是中国大陆首家门店,被称为“内地第一家真正意义上的超级大卖场”,于1995年开业,至今已有28年。

此前各地关停门店,一般是“租约到期,不再续租”,但康王店却是在租约期内擅自撤场。

转型社区品质生活中心

家乐福回应称,目前家乐福对广州的商业前景和零售业市场仍然充满信心。“正在转型升级的家乐福中国定位近场零售服务商,深度打造‘一刻钟便民生活圈’,为社区居民提供优质便利的商品与服务。”

近期,家乐福迎来2家新业态开业,向外界释放出自救的信号。3月31日,家乐福社区品质生活中心——上海古北店、北京双井店,全新面貌升级开业。新业态除了店面陈列有所变化之外,还缩减了门店面积,增加民生商品以及自有品牌的投入。

以家乐福古北店的为例,超市主体部分占据两层楼,如今新业态将二楼打造成占地1000平方米的苏宁易购家电馆,三楼则保留家乐福超市主体。虽然面积缩减了一半,但生鲜、烘焙、日化区依然占据超市“半壁江山”,也集中了大部分的客流。

值得注意的是,今年4月底前,北京家乐福15家门店将全部转型为社区品质生活中心。积极转型新业态,家乐福是否能扭转局面?且拭目以待。

上市公司CSR观察

前董秘开撕老东家 华帝股份内斗再升级

新快报讯 记者张晓茵报道 近期,华帝股份一纸“年审受阻”的公告引发了市场关注,3月31日,事件再次升级,其子公司华帝电子原董事长吴刚称华帝股份派人闯入华帝电子欲抢夺财务资料,而华帝股份则认为审计人员进入子公司合法合规。4月3日下午,华帝股份董事会秘书处回应新快报记者称,目前公司审计工作已正常推进。

据报道,3月31日,吴刚向媒体爆料称,华帝股份派人控制华帝电子员工,限制人身自由,强行闯入该公司意欲抢夺财务资料。

对此,华帝股份回应称,相关审计人员进入华帝电子合法合规,针对非法阻拦股份公司审计工作及恶意散播不实信息的相关人员,公司已经报警处理。

这场冲突其实早有预兆。早在3月25日时,华帝股份就发布公告称,因吴刚不予配合,公司年审机构无法进入华帝电子执行现场审计程序。公司及审计机构多次与吴刚沟通,敦促其积极配合上市公司审计工作,均沟通无果。

据悉,吴刚在华帝股份从业长达20年,曾陪伴华帝股份冲击IPO,是公司首任董秘,并一直连任至第七届。2022年5月,吴刚卸任董秘职务。

这位“前董秘”与“老东家”反目成仇的原因,是华帝股份减少了给华帝电子的订单,并将订单转移给其他企业。吴刚认为,华帝股份一手设立华帝电子,也是第一大股东,应履行合作与帮扶义务,但对方没有提出整改意见,只是单方面减少订单,从而导致华帝电子陷入亏损状态。

而华帝股份则认为,上市公司供应商管理系统有一套完整的供应商选择流程,大家公平报价,谁给出的综合成本最低,就给谁做,这是正常的商业行为。

新快报记者注意到,2021年华帝电子实现营收1.7亿元,净利润1304万元,较2020年呈上升趋势;2022上半年未经审计营收为8536.83万元,净利润930.78万元。逐年增长的业绩,只因华帝股份砍单就陷入亏损,足见其对母公司的依赖。

然而,华帝电子对华帝股份而言却没那么重要。2021年华帝股份实现营收55.88亿元,归母净利润2.07亿元,该年华帝电子净资产、营业收入、净利润分别占华帝股份对应财务指标的2.43%、3.04%、6.06%,体量较小,且因华帝电子业绩主要来自与母公司的业务往来,合并报表后会被抵消。对此,华帝股份表示,华帝电子与华帝股份业务具有可替代性,不会对后续生产造成影响。4月3日下午,华帝股份董事会秘书处回应新快报记者称,目前公司相关审计工作已正常推进。

东兴证券被立案 因泽达易盛财务造假案被追责

投资者维权征集进行中

新快报讯 记者涂波报道 又有上市券商遭遇证监会立案调查。近日,东兴证券因执行泽达易盛(现*ST泽达)IPO时涉嫌保荐、承销及持续督导等业务未勤勉尽责,收到证监会《立案告知书》。去年11月,泽达易盛因涉嫌欺诈发行、信息披露违法等,拟被采取强制退市,而其财务造假或长达6年。今年以来,多家券商被监管部门处罚或遭立案,其中包括粤开证券和证券等。

新快报记者致电东兴证券,了解事件进展以及是否会影响公司业绩,对方回应称,东兴证券披露2022年年报业绩预告是在收到立案调查之前,年报中,东兴证券提示了泽达易盛未来预计会有重大影响的事项,至于该事项的后续进展存在不确定性,或会对业绩产生影响,最后需要根据立案调查结果来判定。

泽达易盛于2020年6月在科创板

上市,东兴证券是保荐机构。上市初期,其股价曾达到85.56元/股的高位,此后股价便一路下行。2022年11月,证监会向泽达易盛下发《行政处罚及市场禁入事先告知书》,泽达易盛通过公司或全资子公司签订虚假合同、开展虚假业务等方式,从2016年到2021年累计虚增营业收入5.65亿元,虚增利润2.96亿元。

证监会拟对泽达易盛责令改正,给予警告,并处以8600万元罚款。其时任董事长、总经理林应拟被给予警告,处以3800万元罚款,并采取终身证券市场禁入措施。其他多名相关人员拟被采取警告、高额罚款及市场禁入等措施。3月14日,“披星戴帽”的*ST泽达最新总市值仅剩4.11亿元。

根据证券法和《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事

赔偿案件的若干规定》,上市公司因虚假陈述导致投资者权益受损,应承担民事赔偿责任。

新快报记者了解到,在一些交易平台上,泽达易盛财务造假案追责至东兴证券的投资者维权征集已经在进行中,用户在2020年6月23日至2022年5月11日收盘前买入股票,并且在2022年5月11日收盘时仍持股即可报名。

今年以来,监管部门对证券违法违规行为进行了严厉打击,多家券商被处罚或遭立案。其中,粤开证券因内部合规问题被广东证监局出具警示函,万和证券因保荐业务执业过程中尽职调查不充分深圳证监局出具警示函,东北证券因豫金刚石定增旧案被证监会立案,还有光大证券、民生证券和国联证券等,涉及保荐、债券承销和基金销售等相关业务存在违法或违规问题。



“网红大米”十月稻田赴港上市 毛利率高企却极度依赖线上销售

新快报讯 记者刘艳爽报道 近日,“网红大米”十月稻田向港交所递交了招股书。资料显示,十月稻田是2022年中国预包装优质大米市场及预包装杂粮、豆类及籽类市场收入最高的公司,近三年,该公司营收复合增长率达到39.6%。记者注意到,该公司销售渠道主要为线上,受益于此公司销售毛利率远高于传统厨房主食类上市公司。此次募资之前,该公司已经进行三轮融资,红杉中国、云锋基金等知名资本已提前入场。

十月稻田的招股书显示,2020至2022三年间,该公司营业收入分别为23.27亿元、35.98亿元及45.33亿元;年复合增长率为39.6%,毛利分别为4.05

亿元、5.38亿元、7.80亿元。2022年,调整后净利润为3.64亿元。十月稻田主要提供大米、杂粮、豆类、干货及其他产品。其中,大米的收入占比在80%左右,为公司的核心收入来源。

从毛利率上看,该公司近三年的销售毛利率均高于10%,而最新财务数据显示,金健米业的销售毛利率为2.9%,金龙鱼为5.7%。不过,十月稻田所售米价并未高于市场同类产品,毛利率高企或与销售渠道有关。相比传统厨房主食类企业,该公司极度依赖线上销售,2021年就在京东推出过“十月稻田×乡村爱情”联名款大米。招股书显示,十月稻田已与29家电商平台有合作,自己运营着48家自营店铺。

招股书显示,2020年至2022年,该公司线上渠道贡献的收入比例分别为79.4%、75.5%、69.3%。与此同时,公司销售及分销开支分别为1.26亿元、2.23亿元及3.14亿元,分别约占同期总收益的5.4%、6.2%及7%,十月稻田表示主要系平台服务费大幅增加。

在本次递表港交所之前,十月稻田已经完成超17亿元融资。不过,多轮融资也影响了其财报表现。尽管2021年和2022年公司毛利为正,但其净利润分别为-1.73亿元和-5.6亿元,主要原因正是此前向投资者发行的金融工具账面价值变动所致。从资产负债表上看,十月稻田2022年净资产已为-1.06亿元。