

# 奥田12天两曝抽检不合格 集成灶市场质量隐患堪忧

12天内连曝两次产品抽检不合格,速度之快,奥田创造了集成灶行业一项颇不光彩的“新纪录”。近年来集成灶以全新的功能,正在迅速抢夺传统抽油烟机的市场份额,成为智能厨房的新标配,呈现出高速发展之势。但像奥田这样的知名品牌连曝产品抽检不合格,折射出集成灶行业狂飙下暗藏的质量隐患。



■新快报记者 陈学东

## 奥田12天两次曝出抽检不合格

奥田第一次曝出产品抽检不合格是在3月17日。上海市市场监督管理局发布的抽检结果显示,标称商标为“AOTIN奥田”、标称生产企业为“浙江奥田电器股份有限公司”、标称规格型号为“220V~650W JJZT-X2-E05”的一款“集成灶式燃气灶具”,被检出“结构”项目不合格。

仅仅12天之后的3月28日,奥田第二次曝出产品抽检不合格。在长沙市市场监督管理局发布的抽检结果中,标称生产者“浙江奥田电器股份有限公司”、规格型号为“JJZT-X2-E01”的一款“集成灶式燃气灶具”,被检出“标志、集成灶结构和干烟气中一氧化碳浓度”三项指标不合格。

奥田官网显示,其创建于1987年,是中国厨电行业的开拓者和集成灶电的引领者,囊括集成灶电、传统厨电、橱

柜系列、抗菌不锈钢水槽、自主品牌电机等六大系列数百个品种的产品,销售网点遍布全国,超过1万家。

奥田连续两次曝出抽检不合格的项目都不是小问题。有集成灶业内人士表示,“集成灶标志和结构项目不合格,轻则造成使用不便,影响消费者的体验,重则存在安全隐患;干烟气中一氧化碳浓度项目不合格,人体吸入一氧化碳会导致头晕、恶心甚至死亡,含有大量一氧化碳的废气排放到空气中,还会对环境造成污染”。

## 一路狂飙下暗藏质量隐患

来自第三方的监测数据显示,2022年一路高歌猛进的集成灶品类,出现了零售量下行的拐点。奥维云网数据显示:2021年,集成灶市场零售量304万台,同比增长28%,零售额256亿元,同

比增长41%。2022年,集成灶市场零售量为290万台,同比下降近5%;零售额为259亿元,同比增长1.2%。

集成灶市场的狂飙期,其实是从2016年开始,并于2021年达到高位,期间市场保持着2位数增长,并出现了浙江美大、火星人、亿田智能、帅丰电器四家以集成灶为主业的上市公司。而就在2022年,森歌厨电也进入上市辅导期。同时,包括海尔智家、美的集团、海信家电、苏泊尔、九阳,以及老板电器、华帝股份等上市公司,均涉及集成灶业务。

然而,就在集成灶一路高歌猛进的时刻,却不得不踩一脚刹车了,因为行业的隐患终于藏不住了。在3月17日上海市市场监督管理局发布的抽检报告中,正是标称商标为“haotaitai”、标称生产企业为“佛山市司米克家居环境科技有限公司”、标称规格型号为“220V~716W

JJZY-J903-75S”的一款“集成灶”,被检出“结构”项目不合格,与奥田一同列于产品抽检不合格名单。在这次抽检中,产品曝出不合格的还有家电行业鼎鼎大名的品牌“德意”,标称商标为“DE&E德意”、标称生产企业为“杭州德意智家股份有限公司”的一款“集成灶”,被检出“结构”项目不达标。

在黑猫投诉平台搜索“集成灶”,有783条结果,美大、帅丰、亿田、火星人、奥田等品牌都有投诉案例。2023年3月5日,一位消费者投诉火星人集成灶“柜门关不紧,联系售后维修,更换了双门铰链,仍然无法正常工作,期间多次催促售后,仍无法解决,问题已拖将近一年”。

## 呼吁尽快确立统一行业标准

与产品的热销相比,产品的质量和安全性绝对是消费者更为关注的,在高速增长期为何会突遇质量大问题?

“集成灶”,顾名思义,就是将几件传统的厨电产品集成在一起,目的是通过集成一体化的方式来压缩空间,减少产品对厨房空间的占用。结构功能越简单的产品,它会更耐用,出现故障的几率也更低。而集成灶将两三件产品集成在一起,结构功能变得复杂,还需要考虑散热和控制联动等问题,出现故障的概率起码翻数倍。

此外,集成灶行业目前除了一些团体标准外,并未确立较为规范统一的行业标准。“集成灶是灶具和烟机集成的,过去灶具是受生产许可证管理,烟机是受3C管理,目前相关的集成灶国家标准和行业标准尚不完善。”有业内人士呼吁,集成灶行业目前该做的第一件事,是尽快确立行业统一的规范标准,对产品的选材、结构承重能力、负载功率、散热效率等参数进行规范,划定一个安全的门槛范围。

# AI行业“狂飙”6年:广州相关企业众多,融资算力仍短缺

**新快报讯 记者郑志辉报道** 从阿尔法围棋“人机大战”,到元宇宙虚拟技术,AI(人工智能)近十年来多次成为世界关注的焦点。直至2023年伊始,AI领域又开出现象级爆款“盲盒”——对话式大型语言模型ChatGPT。可以说,AI已成为互联网、大数据之后的第三波“信息革命”。

2016年是“中国AI元年”,艾媒咨询数据显示,中国人工智能产业规模2016年已突破100亿元,增长率达到43.3%。AI在接下来的6年中保持了迅猛的发展势头。工信部2月发布的数据表明,2022年中国AI核心产业规模已达到5000亿元。AI正走出实验室,从概念向应用层面落地生根。

根据企查查信息旗下启信宝产业链数据库对“人工智能”概念下各产品上中下游环节企业数量及相关技术关键词的企业名称、经营范围、业务画像、专利、项目进行挖掘、整理形成的最新《中国人工智能产业图鉴》数据显示,2016年全国AI相关企业近28万家,到了2022年已超过60万家,相较于6年前增长超114%。

从省份分布来看,截至2022年底,广东、江苏、北京三个省份/直辖市的AI产业链相关企业数量最多,其中,广东存续企业数量最多,超过13万家;从增长情

况看来,2016-2022年间,广东(9.5万家)、江苏(4.2万家)、浙江(3.5万家)存续企业增长最快。

得益于前瞻性的政策指引,一线城市在产业规模、人才聚集方面成效显著,持续释放吸引能量。《AI图鉴》显示,截至2022年底,深圳(6.3万家)、北京(4.7万家)、上海(3.9万家)的企业存续数量最多;从企业增长总量来看,2016年-2022年间,深圳(4.2万家)、广州(2.9万家)、北京(2.1万家)位列前三。

另外,就城市而言,北京、上海、深圳、杭州、南京的“吸金”能力最强。启信宝产业链数据库统计了2016年至2022年间城市投融资次数及累计金额,结果显示,北京以2.7万余次融资,累计金额6.7万亿人民币位居榜首;其次是上海,融资次数1.7万余次,累计金额超4.3万亿人民币;广州融资数量大幅落后于北上深杭,融资累计金额更是连北京十分之一都不到。

至于最新的大语言模型投资热,百度首席技术官王海峰分析认为,大模型将带来三大产业机会:第一类是新型云计算,云的主流商业模式变为MaaS模型即服务;第二类是进行行业模型精调的企业,可以调用通用大模型能力,为行业客户提

供解决方案;第三类是基于大模型底座进行文本生成、图像生成、音频生成、视频生成、数字人、3D等场景相关应用开发的企业,即应用服务提供商。

大模型依赖算法、算力和数据的综合支撑,但与之相对应的最基础的算力支持上,广州也并不占优。根据IDC发布的《2022-2023中国人工智能计算力发展评估报告》,在中国AI计算力发展评估的城市排行榜中,广州时隔四年重回一线梯队(但也仅仅排在第5位),主要是去年在政策支持上又加大了力度,聚焦先进制造、车辆交通、健康医疗、城市治理这四条AI赛道,定下了“十百千”目标(即建设10个人工智能产业园,开展100个人工智能典型场景应用示范,培育1000家左右人工智能企业)。

据介绍,广州作为工信部批复的国家新一代人工智能创新应用先导区和科技部批复的国家新一代人工智能创新发展试验区,已由广州无线电集团全资子公司广州广电研究院有限公司投资建设运营了全栈国产化的广州人工智能公共算力中心。中心于2022年6月8日正式点亮,12月正式对外提供算力服务,一期投资5.09亿元,对外提供99P规模的AI算力服务。

## 吸金图谱

按照投融资次数及累计资金口径来看,北京、上海、深圳为前三。股权投资活跃度说明了当地营商环境、法制和人才环境等都具备充分的吸引力。

2016-2022年人工智能相关企业融资TOP10城市

城市	融资次数	融资累计金额(亿元)
北京市	27843	67161.82
上海市	17233	43557.43
深圳市	13698	27066.35
杭州市	8494	17690.97
南京市	3949	8036.45
广州市	5114	6506.70
天津市	1377	4423.31
苏州市	4677	3894.30
武汉市	2651	3326.04
成都市	3094	2798.76



一起了解更多  
3C前沿资讯