



# 英国家族企业主 Dominic Myland: 大湾区中意“英伦风”, 英国受众也爱“中国红”

来自英国的 Dominic Myland 是家族企业麦兰德的第五代继承者,在今年的广州设计周,他带着旗下涂料产品与中国合作伙伴一起来到广州。跟过去很多次参展一样,他把短短几天的商务行程安排得满满当当。这次疫情过后的首次大湾区之行,他也特意留出一天时间,逛逛阔别好几年的广州,感受一下亚热带温暖的阳光。在镜头前,他跟新快报全媒体记者分享了两国市场对色彩的喜好变化以及经营家族企业的心得。



扫一扫 看视频

■ Dominic Myland 跟新快报全媒体记者分享了两国市场对色彩的喜好变化以及经营家族企业的心得。

“在两个国家的市场上,白色可以说是永远的流行,我们发现很多种白色都一直受欢迎。”  
——Dominic Myland

## “皇室蓝”“中国红” 同样受到两国市场的喜爱

在人流如织的广州设计周现场,来自英国的多位参展商在一个由英国商业和贸易部主办的大型展区联合参展,包括有茶具、纺织品、手工艺品、酒水品牌等。展位前方有一个显示屏,反复播放着他们为此次拍摄的宣传视频,视频中多次出现了在海岛和森林度假、在苏格兰古堡品尝威士忌,在花园享受下午茶,在庄园跟羊群玩耍的画面,迎合着许多中



■ Dominic Myland 带着旗下涂料产品与中国合作伙伴一起参加今年的广州设计周。

国人对英伦风格品质生活的想象。身材高大的 Dominic Myland 身穿西服,带着翻译和其他同事在展馆中接待着来来往往的参观者,他们进入中国市场已经有十年了。

展墙和同事们的手中有大量的涂料颜色模版,大多数是英国电影和电视剧里常见的浅色系,适合作为家装涂料。“我们看到,

在过去的10年里,对色彩的爱好在中国(市场)增长了很多。人们越来越喜欢尝试体验不同的颜色。而使用涂料(更换家装颜色),是提升居住环境和公寓(装修)最具性价比的方式。”

在一线城市,购置一套住房并不容易,他强调说,涂料除了改善室内装饰成本最低的方式外,“色彩也可以让你产生美好的感觉,色彩可以为情绪带来很多好处,已经有许多研究证实了这个观点。”

在具体颜色选择上,他发现,中国市场跟英国市场有不少共同的地方。“人们对颜色的喜好,每隔几年都会发生一点变化。在两个国家的市场上,白色可以说是永远的流行,我们发现很多种白色都一直受欢迎。”

蓝色调也受到普遍的喜爱。无论在家装还是时装配饰上,RoyalBlue(皇室蓝)都被中国市场认为是英伦风格的主题颜色之一。他还发现,在中国尤其是大湾区,正红色是一种特别流行的颜色,这种“中国红”也同样在喜爱东方风格的英伦受众群体中受到认可。

他指着旁边展台上颜色深浅不一的威士忌酒体说道,即使在自己的家里,人们也越来越喜欢大自然,这些爱好在家装选择中明显地表现出来。

“从颜色到原料都更倾向于自然,也就是化学成分较少、植物成分较多的涂料。象征泥土的大地色系,象征森林的青绿色系,都越来越受到关注。现在50%是植物成分的涂料在高端市场上已经比较常见了,行业内的研究还在向涂料中的天然产物发展”。

## 电影涂装 用颜色成就故事和角色的魔法

在从事家装涂料之前,他的家族“老本行”是电影涂装,从1962年就开始为电影剧组服务。现在的产品目录里许多经典颜色都是为电影而开发的这些颜色,也随着电影知名度成为一时的流行颜色。聊起电影,他的话题滔滔不绝。

“第一部007系列电影上映是在1962年,我们为这部电影做涂装,后来这个系列的每一部电影,这项工作都由我们来负责。”翻出图册中的金色和银色,“比如说这两种颜色油漆,最初是专门为《星球大战》和《哈利波特》系列电影而做的。”

“我们为曾经参与过这些好故事、好电影,与最优秀的电影人共事而感到自豪。虽然现在的发展侧重点有所变化,但我仍然钟爱电影行业和它营造的生活趣味,很高兴有机会能够(把自己的姓氏)跟这个行业联系在一起。”

不同于在展墙上大面积重点展示的用于家装的浅色系涂料,在他特意找出来的厚厚图册中间,保留着一片区域专属于这些高饱和度、视觉效果强烈的颜色,看起来明显不够百搭,不一定能受到家装市场的喜爱,但足够丰富和独特,能呈现故事情节、人物情绪和背景氛围感的多元张力。

熟悉《哈利波特》的影迷几乎都能准确说出四大学院各自所属的颜色,以及这些颜色所隐喻、强化的人物性格和命运。这些低调隐藏在图册中间的小小色块,是格兰芬多红、斯莱特林绿、赫奇帕奇黄、拉文克劳蓝背后真正的魔法。

## 从小耳濡目染 是世代传承的“秘诀”之一

既适应市场变化追逐商业利润,也缅怀传统坚持梦想,是这个历经六代的油漆家族企业的初心,也是一种具有英伦风格的管理模式。

“我们是一个家族企业,由我的曾祖父在1884年创立。我们的总部设在伦敦,是世界上目前最古老的油漆制造商之一。我是第五代(继承者),我儿子是第六代。”

提起正在享受海外旅行假期的儿子,他从一位自信的商人变成宽容慈爱的父亲,“等正式接手了家族企业,就再也没有什么假期可言了,趁着现在年轻有时间应该抓紧旅行,享受生活,看过世界以后,心也比较容易安定下来。”

从父亲口中得知,这位20多岁的年轻继承人,已经拥有了两年的涂装工作经验,曾在松林工作室参与《星球大战》系列电影的制作,目前也在专业涂装方面学习深造,同时也在为迪斯尼电影公司工作。

如何让生长于互联网年代、个性十足的孩子喜爱、认可所在的行业,是不少家族企业主面临的难题,从这个注重传承的英伦家族的做法来看,兴趣爱好是可以从小潜移默化。

“当我们(家族的孩子)还是学龄的儿童时,需要在每个假期到(家里的)工厂打零工,赚取少量零花钱。在这个过程中就逐渐地耳濡目染,被其中的艺术力量所感染,通过每天跟色彩、装饰、创意打交道,自然而然就把家族共同的文化和追求通过血脉的延续传承下来。”

策划 新快报记者 罗 韵  
采写 新快报记者 罗 韵  
图片 陈文锋 郑健辉  
视频 陈文锋 郑健辉  
蔡 佳 张晨露  
刘怡雯

