



■深圳市驻汕尾市陆河县河口镇工作队合影。



■骏辉达鸽业有限公司孵化车间。



■徐德喜(右)在土枝村了解草药种植情况。

深圳市驻汕尾市陆河县河口镇工作队：

对接市场提振村集体 高质量走好帮扶路

近日,汕尾市陆河县河口镇党委书记余代治率队赴深圳市坪山区开展了回访调研工作,重点走访了深圳东部颇具规模的智慧商超——坪山区鹏盛智慧市场。原来,这是深圳市驻汕尾市陆河县河口镇工作队(下称“驻河口镇工作队”)正在重点谋划的一件事,希望通过深圳智慧商超团队将河口镇的农产品,以市场化的方式加快推向大湾区市场。

日前,新快报走访发现,驻河口镇工作队正以“引导产业走市场化道路”“提升土地价值,强化提振集体经济收益”“农文旅深度融合促新一轮发展”等多措并举助力河口镇全面乡村振兴,走好高质量发展道路。



■驻河口镇工作队展示河口《产业与旅游图》。

着眼长远 引导产业走市场化道路

驻河口镇帮扶工作队由深圳市坪山区坑梓街道办事处、马峦街道办事处、龙田街道办事处、坪山区城市建设投资有限公司、坪山投资管理有限公司派出帮扶干部组成。

河口镇面积169平方公里,耕地面积6.3万亩,山地面积19万亩,森林覆盖率70%。下辖18个行政村和1个居民社区,户籍人口6.3万多人,是全国乡村治理示范镇和广东省休闲农业与乡村旅游示范镇。

田墩村的油柑,剑门、北龙村的青梅,新华村的绿壳鸡蛋,高潭村的甘薯,北中村的沉香,西湖村的乳鸽,对门村的凤梨……打开驻河口工作队编制的《河口产业与旅游图》,驻河口镇工作队队长谢晓明告诉新快报记者,河口镇是一个农业大镇,各村的产业已具备了一定的规模和品牌效应。其中被评为国家农民专业合作社示范社2个(油柑、鸡蛋)、省级现代农业产业园2个(油柑、青梅)、“一村

一品”省级合作社认证5个、省级“一镇一业”1个(油柑)。

如此众多的农产品,既是动力也是压力,如何提高农产品的品质,更好地推动农产品走出去,销出好价钱,收获更多的产值,摆在了驻河口镇工作队的案头。谢晓明告诉新快报记者,从长远来看,只有引导产业走市场化道路,才能真正振兴产业。

“圳品”是在供港食品保障的经验基础上,深圳构建的高标准城市品牌,已成为深圳市民心中“食品安全”的代表。在工作队的努力下,河口的绿壳鸡蛋、国泰青梅、田墩稻米都已启动了“圳品”认证程序。

有好品质,更要有好品牌、好销路。驻河口镇工作队一方面充分利用“陆河—坪山产业共建园区”优势,大力提高当地农产品附加值,培育好当地品牌。目前引进共建园区的主要农产品加工区的有沉香茶加工产业、油柑汁加工产业、青梅加工产业、

乳鸽加工产业等。通过发展农产品深加工,大大提高了产业的经济效益,使种养殖产业在销售与保存保质方面有了更好的保障,间接促进传统特色农业加快向现代农业转变。

另一方面,工作队积极对接深圳智慧商超团队(深圳市大工业区食品配送公司和坪山区鹏盛智慧市场),在品牌包装、产品销售、直播带货、预制菜制作供给、研学线路设置等方面,对河口落实一揽子帮扶措施。谢晓明介绍,目前正与常驻网红对接多产品轮番带货、连线直播带货、田间地头直播带货等事宜;研究学生研学线路与农业体验方式;研究淘汰蛋鸡与乳鸽的预制菜制作与供给方案等,打造高效畅通的产品供应链,实现农产品从田间到餐桌的全链条联动。“对接了智慧商超团队,我们不但可将河口的农产品更多更快地卖到深圳,还能将深圳的游客带进来买买买,可谓一举多得。”谢晓明说。

文旅融合 强化提振集体经济收益

驻河口镇工作队意识到,要真正高质量推动乡村全面振兴,还必须提升土地价值,强化提振集体经济收益。土枝村就是工作队大力支持的“整村高质量提升发展”的典型。

“这个药材种植基地已租出去几年,这个养猪场今年4月就可以投产了,我们准备引入柠檬种植产业,接下来我们还要重点发展好文旅项目和研学……”展开一幅硕大的“土枝村高质量发展初步规划图”,土枝村党支部书记徐德喜投入地介绍起来。

徐德喜原在深圳市坪山区工作,2019年回到土枝村后,决心要带动乡亲共同富裕。振兴乡村,土枝村先从盘活土地入手。这几年来,徐德喜带着干部轮流到各自然村召开座谈会,开诚布公地宣传乡村振兴政策,号召村民流转土地支持建设,得到了村民的大力支持,光南药种植基地和天种养猪两个项目,就成功流转了1800亩土地。

土枝村还以村集体的名义流转了600多亩稻田,实行两季水稻种植,采用大部分托管耕作的模式经营,村民以土地入股,可以自由选择稻谷或者现金分红。土地流转畅通起来后,产业引进就水到渠成了。最近,土枝村又流转七八十亩土地,正准备引进香水柠檬项目。徐德喜还自费引进一批石山莲苗,在村里的松树上试种,试种成功后将引导村集体一起发展。

“下一步我们将支持土枝村重点把文旅项目发展起来,希望能将其发展成第二个‘北中村’。”驻河口镇工作队队员柳毓表示,土枝村对面是陆河十大名山之一狮峰嶂,南溪河流经村里,村里还有红色遗址和古驿道等资源,具备了文旅融合较好的发展条件。徐德喜说,将规划建设好田园观光区、亲子采摘区、自助露营区、进士文化区、沿河观光栈道、古驿道等,“蓝图做好了,项目成熟一个就推动一个。”他说。

全省高质量发展的号角已吹响,谢晓明表示,下一步,工作队将按照“汕尾所需,深圳所能”原则,奋力推动河口帮扶工作向更高层次、更高质量、更高水平挺进。

对接销路 扶持本地产业做大做强

新快报记者走访了解到,上述所提“乳鸽的预制菜制作方案”正是驻河口镇工作队助力河口本地产业做大做强的一大举措。



■土枝村以村集体的名义流转了600多亩稻田,实行两季水稻种植。

“最近乳鸽行情很好,仅一个月价格就升到一只20元左右,如果这个行情能持续两三个月,我们所有的鸽棚都可以运行起来,还要请多一倍的员工。”在西湖村的汕尾市骏辉达鸽业有限公司(下称“骏辉达鸽业公司”)养鸽基地,基地负责人开心地告诉新快报记者。

骏辉达鸽业公司成立于2019年,现已建成15间商品鸽养殖厂房,养殖种鸽数量4.6万对,可年产西湖牌肉鸽75万只,年产值可达1200万元。但此前受疫情影响,只开了其中7间养殖厂房,提供了十几个就业岗位。

“种鸽下了蛋后,我们把蛋拿到

孵化机孵化出小鸽,然后再养大,经过20多天就能出栏了。”在养鸽基地,管理人员一边带着记者走访孵化车间和养殖厂房一边介绍,养鸽技术已很成熟,产业的发展关键在销路。

谢晓明表示,淘汰蛋鸡与乳鸽的预制菜对接后,将提高企业的产能和经济效益,增加就业,形成产业示范效应起到重要作用。骏辉达鸽业发展规划显示,下一步将以“公司+合作社+基地+农家乐旅游+农户”的经营模式,利用公司先进的养殖理念、科研能力、旅游配套、营销网络,带动当地养鸽户一起发展。