



■驻江门市新会区古井镇工作队合影。



■李样讲(广东)陈皮有限公司有一套严格、统一的采摘、晾晒、保存标准。



■李样讲(右)为李彦光(中)等人介绍公司新品。

江门市新会区古井镇：

# 细淘乡村“老技艺” 培育镇域“新业态”

蟠龙山桔一身是宝，很“金贵”，也很“任性”，传说宋代末年即被发现于江门新会区古井镇，但难以移栽。如今，隐于山涧的“宝贝”，终难挡古井人代代不懈地“请”它迁居的“热情”。新快报记者了解到，金子般珍贵的山桔，在驻镇帮镇扶村工作队的大力推进下迅速培育一批新产业，并稳步向前发展。“不仅是山桔，还有云吞、陈皮、烧鹅……这些烙印着古井传统的‘老技艺’以及绿色钢结构加工生产等‘新业态’，通过传承和创新，正在助力镇域产业振兴和人才振兴。”驻镇帮镇扶村工作队队长李彦光蹲在大大的竹匾前，和山桔苗圃基地的工人们一起挑选晾晒到位的山桔干，“刚刚约了电商一起讨论线上销售的事，销路打通，山桔就是咱们种植户的致富‘金桔’”。他笑着告诉新快报记者。



■李彦光与工作队队员、育苗基地工作人员一道挑选晾晒好的山桔果干。

## 传承技艺

### 合力壮大山桔产业

“看到山桔产业越做越大，最开心的是我！”黄振烈皮肤黝黑，戴一副深色眼镜，是古井镇为数不多以蟠龙山桔枝干为材料，手工雕琢制作烟斗、手杖的民间工匠。2019年，他与“钟情”山桔发展人工种植基地的同乡杨伟文相识，两人一拍即合。“我请他来帮我，把黄家传承三代的‘绝活’发扬光大。”仲春时节，古井镇官冲村山桔育苗基地，他俩你一言我一语，兴致勃勃地唠起“山桔经”。

蟠龙山桔是古井镇独有的珍稀植物，矮壮茂密、茎枝虬结曲折。最为奇特的是，它的根部到茎干，往往有酷似蟠龙缠绕而上的纹路，且有头有尾，形状苍劲奇异。当地传说，蟠龙桔是在陆秀夫背着宋朝皇帝赵昴赴海而死的崖山区域发现的，但移栽后的幼株不会出现龙纹，要取其枝干做成烟斗、手杖，匠人就必须攀山越岭，颇为不易。

古井人发现，这种灌木结出的小小果实也是宝贝。“我们小时候咽喉发炎、咳嗽，都被长辈喂过山桔，几粒吃下去，症状很快缓解。”亲身体过山桔功效的杨伟文，眼见山野中的树木被大量挖伐，几近绝迹，便于2019年下决心包下二十多亩山地，想摸清野生山桔的脾性，“请”它下山。

虽有深谙山桔生长之道的黄振烈辅助，但杨伟文的创业并不顺利。“育苗和移植技术都取得了突破，但想扩大种植规模非常难。”

在驻镇帮镇扶村工作队推动下，2021年9月，杨伟文的山桔事业进入高速发展期。官冲村尝试以土地发包入股的方式，开创“集体+企业”、“保底+分红”的经营权入股型集体经济发展新模式——官冲村生态农场项目。当年，包括百足山、补锅炉、南风旗和上场桔山四处地块，合计414亩的林地成功发包，与杨伟文的轩泽种养殖科技有限公司签下为期30年的合作期限。

## 发展迅猛 稀有珍品走出古镇

“种植规模扩大，产量也年年增多，我们已经筹划延长产业链，对山桔进行深加工以提高产品附加值。”杨伟文说，在工作队的帮扶和指导下，他的公司将进一步增强种植基地所在官冲村集体经济“造血”能力，同时推出帮扶就业措施，“仅育苗基地，现在每年能提供几十个就业岗位优先吸纳本村村民就业，实现村民共享发展成果。”新快报记者了解到，该新型农村集体经济发展模式，获得2022年江门市示范项目并在全市复制推广。

山桔产业的发展势头也吸引了年轻人的目光。“我现在带了几个徒弟，古井的山桔种植技术、根茎雕刻手艺、盆景栽培秘笈，都要有传承。”作为基地技术领头人，只要有人请教，黄振烈

都倾囊以授，“我们的山桔，会为古井人带来更多利好。”

传承“老技艺”，开创“新业态”，在距离轩泽公司十余公里外的岭北村同样进行着。“享誉江门的古井云吞，起源于岭北村。”兼任岭北村驻村第一书记的李彦光早将村里的“老技艺”摸得清清楚楚，“现在有三间门店，三代传人。”他告诉新快报记者，结合盘活村资源的推进，工作队协助村两委从新会供销社回购已废弃的原岭北购销站资产，投入52万元修复280㎡建筑，新建156.98㎡钢结构厂房，以村企合作方式建设古井云吞及面制品生产基地，以此推动岭北村“一村一品”产业发展。

“供销社22年前就从村里退出了，

我真没想到这些危房，可以活化修复，成为村集体经营性资产和村民收入的增长点！”岭北村党总支书记李万想每天都要到装修工地看一看，“我们村是经济薄弱村，工作队来之前年收入只有3700元。去年，村集体经营性收入已经达到81万元，这场‘消薄’翻身仗打得很漂亮！”

新快报记者了解到，数十年前，古井云吞第一代创始人就在供销社旧址卖过小云吞，而今年五月底即将在原址承接古井云吞及面食品生产基地项目的，正是其第三代传人。“是乡村振兴潮流让他们跨越时间在这里相遇，令人欣慰的是曾经的小摊位，现在已是产业。”望着喜披新装的老建筑，李彦光感慨道。

## 守正创新 把陈皮卖到世界各地

俗话说：“广东有三宝，陈皮、老姜、禾秆草。”而位居榜首的新会陈皮，自然成为工作队振兴乡村产业的“利器”。

新快报记者了解到，工作队进驻之初，针对岭北村无资源、无资产、无产业的窘境，以集体建设用地盘活、产业导入、农业资源整合和人居环境整治等作为工作切入口，激发乡村发展活力。在李彦光推动下，岭北村连续两年获得乡村振兴建设用地指标共30亩，不仅盘活旧供销、旧农信两笔资产，还积极探索村组联营、村企合作发展模式，建立村组对新增建设用地经营收益分配制度，为村集体增收提供制度保障，顺利牵手岭北的李样讲(广东)陈皮有限公司，双方合作建设陈皮袋泡茶项目，共同投入90万元用于购买农产品加工设备，建成包括杯装茶、灌装茶生产线，陈皮和茶叶烘干车间，鲜柑储存及保鲜车间等一系列硬件设

施。此外，该公司还配建装载设备不少于500㎡的无尘车间，以及不少于250㎡的普通车间。项目合作期10年，村集体每年可获得固定收益10万元。

这家追求“守正创新”的本土企业，也走在传承与创新的大道上。

“我的目标，就是把新会陈皮卖到世界各地。”企业负责人李样讲笑容灿烂，她告诉记者，得益于镇党委政府和工作队的扶助支持，公司将与岭北村深度合作共同开发30亩乡村振兴建设用地，投资2亿元，打造首个新会柑智能自动化加工和产业链一体化项目；公司产能正在节节提升，随之而兴的是当地妇女的就业问题，“无论工厂、种植基地，我们都会请很多农村妈妈来做采摘、清洗、开柑、晒柑、拣皮的工作，带着大家一起致富。”李样讲说，妈妈们平时每月收入三四千元，到了柑季能达到五六千元，技术熟练的，柑季

每月可挣一两万元，“每个柑季能解决当地100多名农村妇女和100多名农村男劳力就业，增加他们的收入。”

李样讲推崇“守正创新”，这与李彦光传承创新的理念不谋而合，“我们都是古井儿女，有幸在乡村振兴的浪潮中为家乡做些事情，深感荣幸。”



■工作队协助村两委从新会供销社回购了已废弃的购销站，投入资金修复建筑并新建厂房打造云吞生产基地。