

热点

消博会有多好玩?
八大展馆各有新亮点

综合新华社电 第三届中国国际消费品博览会4月10日至15日在海南省海口市举办,本届消博会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题,将助力消费恢复和升级,为各国企业共享中国市场提供机遇。本届消博会展览总面积达到12万平方米,较上届增加20%,共设置八大展馆。消博会里都有哪些好货?到底该怎么逛?

数说

本届消博会汇聚了来自国内外的**3000多个**优质消费品牌,许多细分行业的国际头部品牌将首次参展,一大批国内精品和老字号将集中展示,**300多个**品牌的**1000余款**产品将进行首发首秀。**35个**国家和地区的采购商到会采购,境外采购商人数**超过2000名**。

声音

“消博会对于我们来说充满机遇。通过把咖啡带来消博会,能向中国消费者介绍其公司和产品,以及品尝印尼咖啡的新方式。”

——印尼火船咖啡国际公司首席运营官罗宾·塞蒂约诺

“中国高端消费市场的规模与增长速度在其他国家难以实现,组团参加消博会是意大利高端品牌加强与中国市场联系的不二之选。”

——意大利高档商品生产商联合会总经理斯特凡妮娅·拉扎罗尼

“外国投资者持续看好中国市场,希望继续深化对华投资合作。作为海外侨商,我对中国未来经济发展信心十足。”

——新西兰中国国际贸易促进委员会会长和志耘

■北京展台展示景泰蓝艺术品点蓝工序。



■意大利企业馆内的红酒产品。



■浙江展台展示一款智能仿生手。



1号馆

1号馆为“旅居生活展区 服务消费展区”,和旅游相关的高端品牌汽车房车、游艇、户外运动装备和智能科技产品在这里精彩亮相。



■纯电动移动便利店。

2号馆

8个展馆中哪个展馆最“闪亮”?一定是2号馆“时尚精品展区”。这里将密集展示各类服饰箱包、鞋履珠宝、首饰腕表等时尚“新宠”。

3号馆

3号馆吹响了“吃货们的集结号”,在“高端食品保健品展区”内,不仅世界知名美食品牌精品荟萃,还有美式餐吧、咖啡试饮等。

4号馆

4号馆为“时尚生活展区 国际综合展区”,在这里可以开启一场美妙的“环球购物之旅”,可以走遍法国凯旋门、荷兰风车、意大利比萨斜塔等,还可以沉浸式体验东南亚集市,品尝马来西亚的咖啡、印度尼西亚的燕窝、韩式料理,再与瑞士奶牛在怡人的高山草甸前“合影”,还有机会品尝主宾国意大利的特色红酒和咖啡。

5号馆



■意大利企业馆内的摩托车。

6号馆

6号馆集中了跨境电商、免税店等,还融合多种数字影像技术,让“买全球卖全球”的蓝图得到了完美展现。

7号馆

7号馆为“国内省市自治区展区”。

8号馆

8号馆为“国货精品展区”,可以“一馆买全国”。

消博会主宾国意大利开启国家馆

全景展示意大利之美、“意大利制造”光彩夺目……11日,在浓郁的意式风情中,第三届中国国际消费品博览会意大利国家馆正式开馆。

作为今年消博会的主宾国,意大利携147个品牌参展,总展览面积达到约1800平方米,均比上届增长1倍左右。

在意大利国家馆里,全景视频装置展示了意大利在时装、家具、化妆品、农产品、珠宝、汽车等领域的标志性产品。

开馆仪式上,意大利外交与国际合作部副部长玛丽亚·特里波迪说,今年我们大量企业参展,是意大利企业持续分享中国市场红利的成果,他们也期待超高品质的产品可以获得市场的赞誉和认可。

除国家馆外,意大利此次还设立了中国意大利商会馆,展品涵盖珠宝、服饰、眼镜配饰、踏板摩托车等品类。

观察

激活中国消费“强引擎”

展会是观察经济的一扇窗口。消博会的引力和热度不仅传递了国内需求稳步恢复、市场潜力逐步释放的积极信号,也进一步证明了消费对中国经济稳定运行的“压舱石”作用。需求一子落,经济满盘活。不论是立足当前还是着眼长远,都要求我们充分调动各方面积极性创造性,激活中国消费这个“强引擎”,有效支撑起经济稳健复苏、健康发展。

激活中国消费“强引擎”,把恢复和扩大消费摆在优先位置。我国拥有超大规模市场,4亿多人的中等收入群体,消费扩容升级空间广阔,要通过综合施策有效释放消费潜力、增强消费能力、推动消费恢复。“将采取更加有力的措施促进消费”“深入实施扩大内需战略”……来自消博会开幕式上的声音,传递了我国坚定扩大内需、多措并举恢复和扩大消费的决心。

激活中国消费“强引擎”,将消费作为畅通国内大循环的关键环节。新需求可以催生新供给,新供给也可以创造新需求。当前,消费升级成为市场主旋律。消博会上,从沉浸式智能电动车到可降解、可再生材料产品,都展现着绿色、智能的新潮流。我国是全球第二大消费市场,也是新兴的中高端市场。将促消费、惠民生与新动能、新业态的成长结合好,用高质量供给激发升级意愿,持续释放新的消费潜力。

激活中国消费“强引擎”,让消费成为连接国内国际两个市场的新纽带。连续举办三年的中国国际消费品博览会、加速建设中国特色自由贸易港,持续释放出中国推进高水平对外开放的时代强音;让世界各国共享中国市场机遇,也将有利于世界经济复苏和增长。