

第133届广交会全面恢复线下展

首日37万人次进场，

万商云集，人潮涌动。4月15日，被称为“中国第一展”的第133届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)拉开大幕。这是全面恢复线下展且历史上规模最大的一届广交会，除展览总面积、展位数量、参展企业均创历史新高外，参展人数较前几届大幅上升。新快报记者了解到，截至4月15日18时闭馆，广交会全天进场次37万人次，其中外国人6.7万人次；而41万人次访问线上平台，其中外国人28万人次。

“相当于增加了3个大中型的展览”

4月15日9时许，广交会各入口人流爆棚，参展商、采购商、翻译等工作人员正有序排队进场。在展馆内部，参展客流摩肩接踵。除了人数增加，人群中外国面孔比例高了很多，空气中弥漫着各种味道的香水味，各种肤色、各种国籍的人在说着不同的语言。

“从没有见过这么多人的广交会，我起了个大早，不到9点就到了，到现在排了半个小时还没进馆。”当天9时，一名境内采购商对新快报记者如是说。

据了解，本届广交会有来自226个国家和地区的采购商线上线下报名参会。来自亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲等47家工商机构将组团参会。世界500强、世界零售商250强企业派买手到会采购。

对于从蒙古国来访的朱拉来说，广交会以及广交会所在的千年商都广州，都充满着新鲜感。不过，朱拉的丈夫对广州却不陌生，他是做建筑生意的，与广交会“相识”已有11年。他介绍，蒙古的建筑业在急速发展，对建材的需求量很大。“我想看一看最新的建材，联系了几个40英尺的集装箱，如果有合适的产品，就统统带走。”朱拉丈夫说。

广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任徐兵介绍，本届广交会是历史上规模最大的一届，展览总面积从118万平方米增至150万平方米，展位数量从6万个增至近7万个。线下展企业从2.5万家增至34933家，新参展企业超过9000家，线上展企业达到39281家。

“在广交会原场馆之外，又建了一个10万平方米的新展馆，我们要举办三期，等于增加了30万平方米的展览面积，比原来多了25%。大家知道，一个大中型展览，有10万平方米就非常了不起了，我们这次增加了30万平方米，就意味着增加了3个大中型的展览。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文介绍。

本届广交会规模如此之大，所以对于来自澳大利亚的Ernest来说，逛广交会是一个体力活，但他说，身体上的疲倦

第133届广交会吸引大量外商参加。

不算什么。短短一上午，他已留下20多家企业的联系方式。

“你们有工厂吗？还有哪些类型的产品？”Ernest准备采购一批新能源产品。站在一家名为茂迪的新能源电池厂家摊位前，他开启了言简意赅的灵魂发问。这家企业的摊位里摆了各种尺寸的薄板，能卷能叠。它们可不简单，是只要有阳光就能发电的发电机，手机插在接口上两三个小时就能充满

电。Ernest对这款商品很满意，毫不犹豫地加了企业工作人员的微信——广交会的参展企业经过政府部门的筛选，信誉和质量有保证，Ernest要做的是抓紧时间确定货源。

海尔展位，土耳其采购商YAKUP用流利的中文与工作人员交流。YAKUP是土耳其一家空调制造及分销商的员工，由于会中文，他一向是公司里的“团宠”，连续十多年被老板钦点前来参加广交会，可惜因疫情原因中断了3年。如今，YAKUP再来广州，显得十分激动。他说广州变得更加美丽、更加现代化了，前一晚他带着小伙伴参加珠江夜游，大家都对广州的美丽夜景叹为观止。YAKUP还为广州更细致的城市配套服务点赞。“今天我们是坐酒店免费穿梭大巴来展馆的，不用挤地铁、公交车。”他说。

广州众多商户为客商提供专属福利

新快报记者了解到，为充分展现广州热情好客、开放包容的精神，在广州市商务局的倡议和组织发动下，广州各优质商户在购物、餐饮、出行等方面，面向第133届广交会的来宾和客商推出超多专属福利。

广州市商务局介绍，参与本次消费优惠活动的商家均经过精挑细选，充分代表广州特色。比如在最受参展商欢迎的购物方面，广州各大地标商圈对本次消费活动都给予了有力的支持，包括广百百货、友谊商店、天河城、正佳广场、天环广场等，积极组织场内商户，为广交会参展商提供多种专属福利，包括购物折扣、满减、免费快递到家等。

在餐饮方面，广东银联精选广州多家特色老字号、新晋米其林餐厅，如陶陶居、侨美食家、滋粥楼、跃现代料理等，以低至五五折的优惠迎接广大来宾，务求以优质的美食体验，擦亮“食在广州”的金漆招牌。

