



企业挖掘新需求,政府出台新政策……粤人解困有高招

# “四新”助广货扬帆出海

产品出口遇困难?粤人自有妙计!新快报记者在本届广交会上走访发现,“新三样”、新需求、新平台、新政策,这“四新”成为粤商积极开拓海外市场稳外贸的利器。记者走访发现,广交会一期充分体现出“四新”的威力。尤其是家电产品出口,充分体现出粤商迎难而上的智慧和勇气。

## 新市场为粤商带来新机遇

所谓“新需求”,是指广东企业千方百计开发新市场、挖掘新需求,特别是拓展“一带一路”沿线经济体、RCEP成员国市场等。

中国是全球最大的家电出口国,出口额保持在千亿美元规模之上。中国机电产品进出口商会发布的数据显示,中国对全球累计出口家电(白色家电)1123.1亿美元,对沙特、越南等中东和东盟等“一带一路”沿线市场出口仍保持增长。

“‘一带一路’倡议、粤港澳大湾区建设等,给家电企业出海提供了广阔舞台。”志高海外营销公司总经理助理李彪对新快报记者说,目前,在“一带一路”沿线国家,志高所占的市场份额为10%左右。最近越来越多外国客商询问能不能用人民币结算,用人民币结算的客户也在增加。随着去年落成投产的四会制造基地项目进入全速生产,志高在今年新春后火力全开进行冲刺,今年一季度,志高在国内市场的出货规模同比增长超过150%,海外市场同比增长超60%。

紧盯东南亚国家及“一带一路”沿线地区等新兴市场的还有来自广东的三角电器。广东三角电器股份有限公司副董事长、总经理李新华接受新快报记者采访时说,今年公司根据区域市场的特点与需求,制定具有竞争力的销售策略,如针对印尼的华人连锁超市开拓三角牌电饭煲、电压力锅和破壁机等厨房小家电;针对菲律宾的大型工程类用户,推广钻石牌新款带灯吊扇、大型工业类风扇等产品;同时,今年该公司计划参加越南、南非等市场展会,积极抓订单、拓市场。

而佛山家电巨头美的,最近再度加码海外制造基地。当地时间4月12日,投资超过7亿元的美的巴西 Midea Industria do Brasil 新工厂正式奠基,预计于2024年7月竣工投产,该厂面积超过7万平方米,覆盖冰箱、洗衣机等家电品类,年产能可达130万台。“巴西是南美洲最大的白色家电市场,也是全球最大的白色家电市场之一。美的目标是4年内成为巴西冰箱行业领导品牌之一。”美的集团副总裁、智能家居事业群总裁、美的国际总裁王建国在奠基仪式上如是说。据了解,近年美的海外市场营收占公司总营收40%以上,即约1500亿元。过去5年,美的投入研发资金超过500亿元,共设有35个全球研发中心、40个全



“新三样”、新需求、新平台、新政策,让广交会火爆回归。

球生产基地。

在广交会展台,美的展出了多款针对全球家电智能化、节能化等新需求所研发的绿色环保智能家电和技术创新解决方案展示。“去年欧洲能源危机爆发,我们的热泵一拖多系统销量呈直线上升。”美的海外楼宇科技事业部欧洲销售代表向新快报记者介绍,该产品采用创新的热回收技术,有效实现了一台室外机对多达四台室内机的支持,不仅支持快速制冷和制热,还能够为用户提供全年热水供应。

近年预制菜在全球盛行,广东另一家电品牌格兰仕也在不断布局求变。II代扫码预制菜微波炉是格兰仕在本届广交会主推的“当红花旦”。这是继去年9月发布世界首台预制菜微波炉后,格兰仕再度快速对产品进行更新迭代。展台工作人员向新快报记者介绍,II代预制菜微波炉搭载智能餐厨解决方案,配置智能扫码感应区与智慧触屏,通过扫码快速识别预制菜的品牌、菜品种类、分量等信息,智能匹配最佳烹饪程序。

## 广交会力推“贸易助手”

除了线下展会,线上平台这一“新平台”也成为广东企业稳外贸的强大助力。李新华说,三角电器通过在线直播、VR云展厅等形式向境内外客户最大程度展示产品和企业形象,2022年三角公司出口业务实现零的突破,全年出口销售额近3000万元,为公司高质量发展培育新动能打下了坚实的基础。本次广交会线上线下并行,三角公司在精心

设计线下展位的同时,延续VR全景展厅与带货直播形式的线上参展方式,以丰富的线上线下体验为客商打造沉浸互动之旅。

新快报记者了解到,本届广交会线上平台共优化141项功能,重点提升搜索引擎、供采对接等核心功能,并首次推出“贸易助手”,整合展区查询、需求发布、供采管理、名片交换、订单管理等功能。同时推动线上线下融合,展客商可实现线上预约,线下洽谈。

## 广东打造智能家电产业集群

近日,广东省市场监管局、广东省工信厅、广东省工商联联合出台《广东省推动智能家电标准化发展三年行动方案(2023—2025年)》(以下简称《行动方案》)。

据介绍,《行动方案》充分发挥标准化对推动智能家电高质量发展的基础



粤产家电再次吸引客商关注。

性、引领性作用,以标准推动智能家电产业实施技术创新、质量提升、品牌塑造和产品“走出去”,并围绕健全智能家电先进标准和质量体系、加快绿色化转型、深化知识产权与标准融合、夯实质量基础设施、加强质量监管与消费者权益保障、加强全面质量管理和质量攻关、提升标准国际化水平等七个方面提出33条举措。

《行动方案》明确,广东将用三年时间推动形成产业链、供应链、创新链更完整、更强大、更具全球影响力的智能家电产业集群,助力广东制造业当家,为广东高质量发展提供有力支撑。

## 三部门:对广交会展期内销售的进口展品免征三种税

据财政部官网消息,经国务院批准,财政部会同海关总署、税务总局印发《关于2023年中国进出口商品交易会展期内销售的进口展品税收优惠政策的通知》(下称《通知》)。

《通知》称,经国务院批准,对2023年举办的广交会在商务部确定的展期内销售的免税额度内的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。每个展商在本年度展会展期内累计享受税收优惠的展品类别、销售数量或金额上限按附件规定执行。

如想了解具体的享受税收优惠政策的进口展品清单,请参考新快网的报道:



## 原创音乐剧《广交天下》连演四晚

一个连通世界的广阔窗口,一份和平友好的中国情怀;一条独一无二的香云纱巾,一段跨越时空的真挚情感。4月15日晚,原创音乐剧《广交天下》在广东友谊剧院正式首演。音乐剧中,广交会的大门向世界打开的刹那,时空交错,一个跨越半世纪的故事就此拉开帷幕。新快报记者了解到,音乐剧《广交天下》于4月15日-18日连演四场,演出时间为每晚8时,演出地点为广东省友谊剧院(广州市越秀区人民北路696号)。



■《广交天下》剧照。

■策划:新快报记者 温卓涛  
■采写:新快报记者 陆妍思 王彤 许婉婕  
■摄影:新快报记者 毕志毅 许婉婕

■制图:李涛  
制图素材来源:VCG

