

# 广州艺术品行业商会十周年庆典将开启 华南重要艺术机构负责人纷纷献言献策

成立于2012年11月15日的广州艺术品行业商会(简称:艺术品商会)将于4月29日举办十周年庆典,作为广州重要的艺术组织,成员单位几乎囊括了华南地区较为重要的艺术机构,回顾过去的十年,不少机构负责人接受新快报收藏周刊采访,畅谈了过去与未来。

## 01 商会搭建了与各界互助与合作的桥梁

据介绍,艺术品商会聚合了来自大湾区实力雄厚的收藏家、拍卖行、私人美术馆、画廊、艺术博览会、艺术家、艺术品投资收藏及数字艺术等相关产业链经营机构和企业。商会面向全国,辐射京沪深,联动港澳台,领军艺术品行业,迅速发展成为在全国艺术品行业中极具影响力的行业商会,深受社会各界的广泛认可和一致好评。

谈及未来愿景,广州艺术品行业商会会长向仕杰向收藏周刊记者表示,“我们接下来将通过整合各种资源,重点为藏家服务,讲好藏家故事,可以说,这是我们艺术品行业商会新的使命。”

他进一步介绍,商会将往建立艺术品行业规范,强化行业自律,加强艺术品行业的对内对外业务联系与协作,促进艺术品行业与国际接轨方面努力。

佛山海云轩艺术总裁严君云,同时也是艺术品商会常务副会长,他向记者介绍,当年成立商会的目的也是希望能规范行业的一些不好现象,商会成立初期的主要成员单位是拍卖行、画廊、文化机构以及收藏家等。“大家走在一起,通过互相抱团的方式,为弘扬岭南文化,强大属于岭南的文化艺术团体而努力。”

华艺国际高级副总裁王力在谈及商会过去的价值时则表示,“商会为包括华艺在内的拍卖公司和艺术机构打造了专业化信息交流的平台,整合了行业资源,帮助我们拓展文化艺术市场的边界,特别是商会开办的书画展览、艺术沙龙、艺术论坛等活动,不但普及了艺术教育,也为我们搭建了与各界互助与合作的桥梁。”

金雅轩画廊艺术总监樊振辉认为,商会既不是美术机构,也不是学术机构,它是一个艺术品商业从业者聚集的地方,它的最大特点是活跃艺术市场,让不同机构互相扶持、互相帮助、互相提携。过去十年,商会搭建了一个同行互相交流学习的平台,也是一个相关部门与民营机构链接的桥梁,商会使得广州的艺术经营从业者提高了水平,扩充了视野,活跃了思想,这是很积极,很有意义的机构。



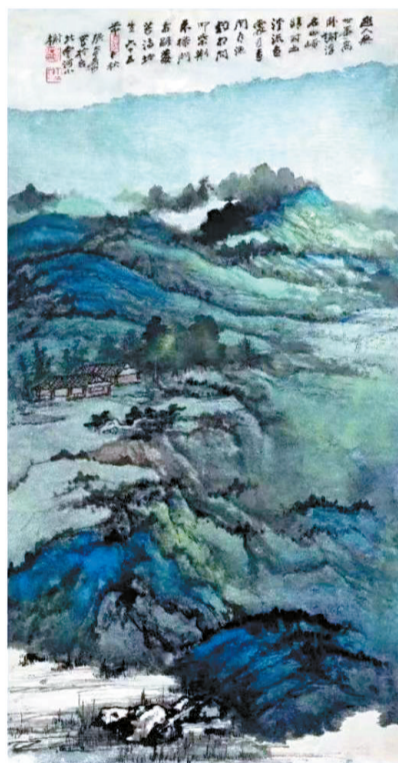
■2019广州艺术品行业商会赴云南交流。



■金雅轩画廊举办的展览现场。



▲2022年6月18日、19日,广州艺术品行业商会与广东省游戏产业协会联合主办,广州美术学院数字艺术科技研究所、广东省计算机学会数字经济专委会、广东元创共生文化科技有限公司协办的“元宇宙与数字艺术(首期)研修课程”顺利开启,来自广州地区的游戏与艺术企业的50多位代表参加了学习。图为广州艺术品行业商会会长向仕杰致辞。



▲华艺国际(广州)2022秋季拍卖会,总成交额逾3.35亿元圆满收官,图为拍卖现场。



▲张大千《翠云晴岚》在香港华艺国际2022秋季拍卖行以1188万港元成交。

▲韩美林《日行千里》,严君云藏

## 02 作品越精,未来越贵

谈及未来的艺术市场,樊振辉表示比较乐观,“艺术品市场是生命力极强的,它不受时空限制,它是精神消费,是无限的,我一直很乐观,它的市场很广阔的,短暂的困难始终要过去的,机会总会给做好准备的人。”

在广东的艺术市场,油画一直不如国画活跃,但樊振辉则一直坚持做国画、雕塑、水彩等门类的经营。他认为,“中国的油画、水彩的市场都很广阔的,只是缺乏‘走出去’,没有打开局面,我期待商会能

够组织相关的活动,带领我们走出去。我自己都有这样的想法,疫情之后,就想继续到国外走走,把我们的中华文化传播出去,把中国的艺术品带出去。”

严君云则表示,作品越精,未来越贵。“商会在这方面也可以为会员多引导,让大家多了解一些精品,多认识名家的作品,这样对广东的艺术生态都会有很好的推动作用。”

王力认为,“中国艺术品市场正向更理性、更成熟和稳健发展。这几年随着房地产市场的日益低

迷,越来越多的高净值人群手里的大量资金,需要更多的财富管理与配置方式,因而这些资金会有部分流向艺术品市场;从风险角度看,艺术品与传统资产的关联度较低,可对冲其它资产的负收益及通胀值,能进一步提高抵御风险的能力;另外随着精神生活的普遍提高,正在步入精神文化消费时代,人们对既有学术价值又具含金量的艺术品的关注度和参与度越来越高,真正优秀的、历经时间证明的艺术品未来可期。”

## 03 增强会员之间的了解与沟通,提供交流、合作机会

对艺术品商会未来的期待以及艺术市场的发展,王力表示,商会能够收集更多本地艺术家与收藏家信息以及政府优惠政策,提供给会员机构,另外像拍卖企业或艺术机构的活动信息,也希望商会能传递到本地企业,同时组织座谈、

观展等互动环节,增强会员之间的了解与沟通,为会员企业提供交流、合作的机会。

樊振辉则感叹,一直希望在广州能建立一个有规模、有影响力的艺术区,但是始终没有做起来。他希望新一届商会班子,能在艺术区

的建立方面作一些努力。“随着新时代倡导文明事业的发展,有一些工厂实行了转移,如果能够得到相关部门的支持,把一些园区改造成专门提供给艺术机构的话,我相信广州能够运营出一个具有湾区影响力的艺术园区。”