



■新快报记者 陈毓

看点

4月17日,黄浦江畔,两年一度的上海国际汽车工业展览会正式拉开帷幕。这个2023年首场A级车展,不仅吸引了1000余家企业积极参展,更是吹响了汽车行业复苏的号角,为电动化普及注入新的活力。

三年疫情被画上休止符,自主品牌和全球性跨国车企重聚在这个汽车舞台,全面展示智能电动化的新品和新技术,共同向外界勾勒出汽车行业明日与未来的模样。

毋庸置疑,当新能源开始统治各大细分市场和领域,汽车行业的新时代已经来临。在SUV市场,比亚迪宋和特斯拉Model Y早已接连霸占销量榜首;在轿车市场,3月份轿车零售榜前三更是从以往的朗逸、轩逸这样的传统燃油车,变成了比亚迪秦、比亚迪海豚及Aion S等新能源车。

同样,在豪华车领域,蔚来、理想、极氪等更是不断蚕食BBA的换购客户。面对五菱、吉利、奇瑞和长安等品牌的电动车型,毫无竞争力的入门级燃油车也是节节败退。

值得一提的是,日前发布的终端上险量显示,2023年比亚迪的累计上险量超越一汽大众和上汽大众的总和,迎来历史性时刻,正式登顶中国汽车销量第一品牌。这是中国乘用车发展近40年历史中,第一次有自主品牌实现这一目标。

在电动化浪潮的席卷下,又有谁能独善其身?事实上,不管是国内自主品牌、造车新势力还是跨国车企,都早已先后公布了自己的电动化发展战略。特别是对跨国车企而言,电动化转型也是经营中国这个全球最大的新能源汽车市场的主动选择。

我国新能源汽车产业已经进入市场和政策“双轮驱动”阶段,纯电动、插电混动、普通混合动力以及氢燃料等多条技术线路呈现出多头并进、百花齐放的特征。不得不提的是,在以电动化为核心的新能源汽车快速发展趋势下,智能化技术的亮相也成为本届上海车展的一大看点。

在本届上海车展上,从比亚迪亮相了搭载易四方和云辇等多项新技术的仰望U8和U9,到长城首搭全新Hi4的哈弗枭龙MAX、魏牌蓝山DHT-PHEV等,从吉利银河L7搭载神盾电池安全系统、雷神电混8848以及全新汽车操作系统“银河NOS”等电气化技术,到长安发布海外战略“海纳百川”计划,强势按下出海“快进键”,并同步展出概念车VIIA、SDA架构等,展现强大的技术储备与前瞻视野。我们可以看到,这些企业终于不再只讨论外观内饰设计,而是敢于直接与合资乃至豪华品牌比拼技术硬实力。

同时,跨国车企如德系代表大众带来了奥迪A6 Avant e-tron以及ID.家族最新成员纯电旗舰轿车ID.7等;日系代表丰田,则不仅带来bZ系列两款全新车型,更是宣布将围绕“三化”主题加速向移动出行公司持续进化。美系方面,通用别克推出首款奥特能平台纯电车型Electra E5等,这些品牌正全面地参与中国市场。

此外,博世、地平线等供应链厂商,也在积极探索汽车智能化的新思路、新模式。

这一届上海车展的主题是“拥抱汽车行业新时代”,在车展现场,无论是亮点厂商,还是亮点车型,显然都在用自己的行动拥抱着汽车行业的新时代与未来。而随着国产新能源品牌迎来产品技术的落地,以及跨国车企在华加速转型和投入,将使中国成为世界最有效、最充分竞争的一个市场。我们有理由相信,未来每一位消费者将能够更好地享受到新能源时代的便利性和科技性。

拥抱『智电』新时代 全球车企昨日齐聚黄浦江畔

1 iCAR GT

作为奇瑞集团首个新能源电动品牌,“新势力”iCAR的愿景是打造年轻人需要的智能科技体验,在本届车展上,iCAR全球首秀了两款新品iCAR GT与iCAR 03,其中,iCAR GT定位于双门轿跑,采用无极光弧设计语言,最拉风的莫过于向上展开的蝴蝶车门,该款车型也向我们展现了iCAR对于未来与科技的理解。相比于iCAR GT的概念车身份,iCAR 03则完全是量产标准,是一款硬派的纯电动SUV。此外,iCAR还带来了i-MS多元魔方新能源架构平台、i-VA生态首发,并同时发布奇瑞与宁德时代联合推出的电池品牌ENER-Q。



丰田bZ系列新成员

全球首秀的这两款新车计划明年正式导入,bZ Sport Crossover Concept智享跨界以“第四空间”为概念开发驾驶座舱,提供多样化的用车场景,同时会搭载持续进化的自动驾驶技术,届时由一汽丰田生产销售。同时,bZ FlexSpace Concept悦动空间则以让家人安心、舒适、自由享用的“Cozy Home”为开发理念,超大车内空间,提供仿佛移动客厅般的舒适与便捷,并且全面升级车辆智能化与场景化体验价值,届时由广汽丰田生产销售。



3 比亚迪宋L概念车

作为王朝高端车型的比亚迪宋L,定位B级纯电SUV,采用王朝网新一代“先锋龙颜美学”设计语言,为追求时尚运动的年轻用户而造,将拥有e平台3.0、CTB电池车身一体化技术、智能电四驱等基因,特别是将搭载行业首创云辇智能车身控制系统,将舒适性和操控性完美结合,赋予驾乘高级感。同时,全新一代智能座舱将开放用户共创,让用户成为产品的参与者、功能的创想者、软件的贡献者。根据计划,该车将于年内上市,有望与特斯拉Model Y上演巅峰对决。

在奥特能平台的赋能下,别克E5拥有最高CLTC 620km的续航,同时百公里电耗水平能低至13.5kWh/100km。全新开发的BEV HEAT双热源热管理系统,可综合管理空气、电池和电驱系统热量,优化电池和乘员舱的能量分配,实现电池能耗与驾乘品质的更佳平衡,并改善冬季续航表现。尽管别克E5入局较晚,但是它在乘坐空间、科技配置、外观造型,以及动力和续航上有自己的独特产品力,再加上诚意十足的价格,满足了消费者对于大厂合资品牌纯电产品的期待。

4 别克ELECTRA E5



5 小鹏G6

在传承小鹏家族化设计基因的基础上,小鹏G6做了很多创新性的尝试。包括风阻系数低至0.248Cd、540mm的低质心、50:50的前后轴荷比,可以说,G6从设计上就是一台为驾控而生的车。同时,小鹏G6亮点在于“智驾”。作为小鹏SPA2.0“扶摇”全域智能进化架构下的首款全新车型,G6将搭载第二代智能辅助驾驶系统XNGP,并且小鹏G6是目前全球唯一量产集成了800V高压、前后一体式铝压铸车身、CIB电池车身一体化技术以及高阶自动驾驶版本的车型。



更多优质汽车资讯
请关注新快网汽车频道