



落袋未必安,银行向员工“反向讨薪”上热搜

超九成银保机构已实施薪酬“追索扣回”

近期,上市银行陆续披露年报,与银行员工薪酬同样受到关注的,是年报中首次披露绩效薪酬追索扣回细节,“银行向员工反向讨薪”的话题一度冲上热搜。截至4月19日,在已披露的上市银行年报中,半数以上出现了“追索扣回”相关字眼。就在3月底,银保监会透露,95%以上银保机构已制定并实施了绩效薪酬延期支付和追索扣回制度。

■新快报记者 范昊怡

银行“反向讨薪”

在金融行业“限薪令”的大背景下,2022年的年报数据显示,中信银行、建设银行、中国银行、重庆银行、邮储银行、工商银行、交通银行、农业银行、兴业银行等多家银行的人均薪酬仍有不同幅度的上涨。中信银行的人均薪酬从2021年的58.16万元升至2022年的63.4万元,是已披露年报的银行中人均薪酬最高的。此外,瑞丰银行的人均薪酬涨幅高达12%,从2021年的30.1万元增长至2022年的33.78万元。

不过,“落袋未必为安”!截至4月19日,在已披露的上市银行年报中,半数以上出现了“追索扣回”相关字眼。

招商银行年报中披露,去年该行对2876名员工执行绩效薪酬追索扣回,总金额达5824万元,若以该行去年员工总人数11.3万人计算,被追回薪酬的员工数量占比为2.55%。渤海银行年报显示,2022年该行追索扣回370人绩效薪酬1760万元。九江银行年报显示,报告期内绩效追索扣回金额163万元,不过报告并未披露具体人数。

工商银行年报显示,该行对因违规违纪行为或出现职责内风险损失超常暴露等情形受到纪律处分或其他处理的员工,进行了相应绩效薪酬的扣减、止付或追索。江西银行则透露了“反向讨薪”的具体事由:2022年该行对不良资产形成负有责任的人员,按不良责任本金大小进行认定,并追索扣回相应绩效薪酬。建设银行、农业银行、中国银行、交通银行、兴业银行、中信银行、民生银行、光大银行、平安银行、浦发银行也都分别在年报中披露了绩效薪酬追索扣回制度的建立和实施情况。

薪酬“追索扣回”将成常态

有分析人士认为,目前绝大多数银行已制定并实施了绩效薪酬延期支付和追索扣回制度,随着薪酬制度的改革,银行薪酬的高低也与其承担的风险愈发趋于一致。

2022年8月,财政部下发《关于进一步加强国有金融企业财务管理的通知》(下称《通知》)强调,“对于高级管理人员及对风险有直接或重要影响岗位的

员工在自身职责内未能勤勉尽责,使得金融企业发生重大违法违规行为或者给金融企业造成重大风险损失的,金融企业应当依法依规并履行公司治理程序后将相应期限内已发放的部分或全部绩效薪酬追回,并止付未支付部分或全部薪酬。”绩效薪酬追回期限原则上与相关责任人的行为发生期限一致,且适用于已离职或退休人员。

值得关注的是,今年3月24日,银保监会发文表示,银行业保险业健全公司治理三年行动取得明显成效。截至目前,95%以上机构已制定并实施了绩效薪酬延期支付和追索扣回制度。

招联金融首席研究员董希淼认为,金融机构特别是银行建立薪酬追索扣回机制肯定会成为常态,但要使得银行员工尤其是高管的薪酬体系与其审慎性风险承担行为有效挂钩,仅建立这一机制是不够的,还需要“加快推出并运用股权、期权等中长期激励手段,完善银行薪酬结构,避免因短视行为导致银行风险的积累、影响银行的长远利益,增强合规经营、稳健发展的自觉性和主动性”。

上市公司CSR观察

拉卡拉自爆“跳码” 股价一度跌超17%

新快报讯 记者张晓蕾报道 一则公告令第三方支付龙头企业拉卡拉(300773.SZ)股价一度跌超17%。4月18日晚,拉卡拉发布了一项重大事项提示公告称,公司在收单业务中存在“跳码”,公司已按照相关协议将涉及资金退还至待处理账户。昨日,拉卡拉报收17.65元/股,下跌13.18%。

有支付机构因“跳码”被索赔

据悉,标准类商户的交易使用优惠类商户的交易费率上送清算网络,俗称“跳码”。“码”指的是MCC码,即商户类别码,由银行卡组织(如中国银联、美国运通、万事达、维萨)在商户首次接入其收单服务时为商户分配。每个MCC码代表一个特定的行业类别,而在支付交易中,银行卡组织会根据商户的MCC码来确定所需支付的手续费率。“跳码”即指某方在交易中为了获得更低的手续费率,故意将标准类商户类型伪装成其他商户来牟取利益,而目前银联刷卡手续费是标准类商户0.6%、优惠类商户0.38%和减免公益类商户0%。

新快报记者注意到,“跳码”并不鲜见,并已有支付机构遭索赔。2018年,卡友支付因违反规则,提供错误商户类别码,给交通银行信用卡中心造成了巨额手续费损失。最终卡友支付因“跳码”被法院判决向交通银行信用卡中心赔偿906.65万元。

该案例中,卡友支付称“跳码”是系统漏洞导致,而此次拉卡拉的公告中并未披露“跳码”原因。昨日,新快报记者多次尝试联系拉卡拉,但截至发稿均未得到回复。

应从技术层面严格管控

“跳码”的责任边界一直是业内关注的焦点。零壹智库特约研究员于百程告诉新快报记者,“跳码”原因可能是支付公司差错、管理漏洞或者商户私自更改等原因,但该行为违反了行业规则,侵害了发卡行和清算机构的合法利益。拉卡拉此次发布重大事项公告,承认“跳码”,有可能事件规模和影响较大,对上市公司产生重大影响,比如可能退还金额高,涉及监管处罚,甚至影响后续业务开展等。

于百程表示,经营压力与合规问题仍是不少支付机构面临的主要困境,随着近几年支付业的监管和市场变化,支付行业的业务重点不仅是拼规模和手续费,支付业务的未来,一方面是与场景不断结合,扩大客户量,与生态形成协同,另一方面是从支付拓展到细分服务,比如商户数字化综合服务。

针对支付行业屡禁不止的“跳码”问题,鲸平台智库专家高承远认为,应加强行业监管,加大跳码处罚力度,同时利用大数据、人工智能等最新技术,从技术层面严格管控,防范“跳码”风险。



新国标全面实施在即,行业竞争日趋激烈

两轮电动车业绩分化 小牛电动后劲不足

新快报讯 记者刘艳爽报道 近日,两轮电动车企业相继发布2022年财报,行业内公司普遍实现业绩增长,其中雅迪、新日、爱玛的净利润增幅超50%,小牛电动的营收则首次出现下降,净利润亏损超4千万元。有分析认为,小牛重营销轻研发或将进一步影响其业绩。但记者梳理财报发现,小牛电动的经营策略为行业内普遍现象,新国标强制实施在即,庞大置换需求即将启动,行业内公司皆不想错过这一机会。

小牛电动业绩“急刹车”

财报显示,雅迪控股、新日股份、爱玛科技业绩均出现大涨,同比去年,三家公司营收分别增收310.06亿元、49亿元、208亿元,增幅皆超10%,其中爱玛科技涨幅最大为35%。净利润方面,三家公司去年分别盈利21.6亿元、1.6亿元、18.7亿元,雅迪控股同比涨57.8%,新日股份同比涨

1326.55%,爱玛科技同比涨182.14%。

然而,此前发展迅猛的小牛电动却出现业绩“急刹车”。2022年,该公司营收31.69亿元,同比减少14.5%,归母净利润报亏4950万元,同比下降121.9%。这是其上市以来首次出现营收下跌,也是自2018年后再次录得亏损。小牛电动表示,营收下降的主因在于销量的减少。2022年小牛电动的总销量为83.16万辆,较上年同期大减19.88%。相比之下,雅迪控股的销量从2021年的1386万辆增至2022年的1401万辆,新日股份、爱玛科技去年的销量皆突破300万辆。

行业竞争加剧

安信证券研报表示,我国有庞大的两轮电动车需求,2022年国内两轮电动车销量突破5010万辆,未来置换需求巨大,因新国标尚未在全国范围内强制落

地,故大范围的强制换车需求尚未启动。与此同时,新国标的实施让中小两轮电动车企业迅速出清,行业集中度日渐提高。

记者留意到,在新日股份、爱玛科技等公司的年报中皆提到新国标实施对公司发展的机会,新日股份甚至直接表示:2023年部分省市仍将处于旧国标车型淘汰、新国标车型换购的窗口期,公司将提前准备各地用户认可的3C认证车型,力争抓住政策窗口期带来的增长机会。

艾瑞咨询发布的《2023年中国两轮电动车行业白皮书》认为,未来在政策、需求以及成本等多方因素作用下,两轮电动车仍将向着智能化、平台化、轻量化、多元化、个性化、潮玩属性增强等方向发展。新老玩家进军高端化,其他行业跨界入局,两轮电动车行业竞争将加剧。

优衣库利润大涨16% 连续两年创历史新高

新快报讯 记者陆妍思报道 近日,优衣库公布截至2月底的六个月内财务数据,报告期内,其销售额同比大涨20.4%至1.47万亿日元,毛利率为50.5%,营业利润同比大涨16%至2202亿日元,连续两年创下历史新高。

面对原材料和物流费用的高涨,优衣库果断抛弃此前的低价策略,转向涨价战略。报告期内,优衣库日本对约20%的秋冬产品进行了涨价,部分春夏新品价格也有所上调。

本次财报未透露中国市场数据,但此前迅销集团全球执行董事、优衣库大中华区首席市场官吴品慧此前接受新快报记者采访时表示,随着防疫政策的优化,在农历春节、3·8女神节等节庆节点,优衣库中国销售额实现了强劲双位数增长,其中包括防水机能登山外套、美腿多版型裤装、新经典系列衬衫及全能时尚防晒衣等主力商品销售更呈现了倍数的增长。

吴品慧透露,优衣库中国市场保持

每年80家~100家的开店速度扩张,而且还将针对一二线城市地理位置好的店铺进行升级翻新。其中今年春夏将开近40家新店,覆盖广东、四川、湖北、北京、上海等20个省及直辖市,其中沈阳大悦城店、兰州万象城店、无锡江南大悦城店及福建福清首店将于4月26日起开业,而6月底则会在深圳新开2家门店。

截至周二收盘,迅销集团股价上涨0.5%至3.2万日元,自今年以来累计上涨逾21%,市值约为10万亿日元。