

热点

距离“五一”小长假还有一个多星期,多平台和旅行社数据显示,“五一”假期预订高峰已经提前到来,预计民众出游需求强劲释放。这个即将到来的“五一”假期会有多火,一组数据带你提前感知。

这个“五一”假期有多火!

“五一”出游热度“狂飙”

随着“五一”假期的临近,近期多平台数据显示,旅游业呈现良好的复苏趋势。

文旅部在日前的发布会上提到,在旅游市场方面,多平台和旅行社数据显示,“五一”假期预订高峰已经提前到来,预计民众出游需求将强劲释放。

根据去哪儿平台数据,截至4月12日,国内热门城市“五一”机票提前预订量已超过2019年同期,热门城市“五一”酒店提前预订量较2019年同期增长4倍。机票平均支付价格较2019年增长五成,酒店平均支付价格同比2019年增长三成。

携程数据也显示,从国内游情况来看,目前通过携程报名国内出游的订单量同比去年增长超7倍。美团、大众点评数据显示,截至4月10日,“五一”假期国内旅游订单较2019年同期增长约200%,创五年来最高。

根据4月11日同程旅行发布的“五一”假期旅行消费预测数据,2023年“五一”假期,国内长线游和出境游需求或出现井喷,“五一”出行的云南、海南、四川等长线游目的地订单量环比增长超过15倍,出境游订单环比增长近5倍。

“五一”市场的火热折射出我国旅游产业复苏趋势。天眼查数据显示,2023年一季度新增注册旅游相关企业14.1万余家,与2022年同期相比,上涨11.5%。

中国旅游研究院院长戴斌表示,旅游作为重要的消费产业,一方面拉动目的地景区、餐饮、住宿、零售等行业增长。另一方面,旅游业的复苏,也可以带动景区、酒店、度假区等项目的投资和当地餐饮娱乐等存量资源的综合利用,旅游业的复苏有助于拉动社会整体消费。

多地提前进入旅游旺季

目前,多个热门旅游城市的酒店、车票预订已经非常火爆。旅游市场普遍反映,今年“五一”旅游市场需求释放得格外早,而且热度持续高涨。

在山西太原,从4月28日到5月4日,太原南站预计发送旅客98万人次,同比增长85万人次。节前客流预计从4月28日进入高峰,5月3日、4日将是返程高峰。其中,游客客流占了大半。

在太原一家旅行社,负责人告诉记者,今年“五一”游客整体报名偏早,在4月15日之前,游客报名量就占到了旅行社机位和车位总库存量的50%。

“五一”临近,敦煌旅游市场呈现加速升温态势。仅4月17日当天,敦煌市接待游客11745人,相比2019年增长25.44%,相比2022年增长1233.14%。单日来敦游客破万人,敦煌提前进入旅游旺季。

安徽九华山风景区各大旅行社及酒店民宿近日也迎来了预订高峰,“五一”假日出游热潮蓄势待发。

九华旅游国旅分公司计调人员齐飞告诉记者:“从早上到现在我已经接受了八个团队的咨询。”九华山某民宿经营户宁鹏飞说:“‘五一’前期4月28日至30日已经基本上预订完了,后期的5月1日至3日三天目前也预订了50%,大概提前一个星期就全部订完了。”

在云南昆明,随着“五一”假期临近,多条热门线路火车票开售仅几分钟就全部售罄,4月29日昆明南开往万象站的车票也全部售出。

多家预订平台数据显示,昆明、大理均为旅游热门目的地,洱海附近海景酒店部分房型已经预订一空。

(新华社、央视新闻)

数据带你提前感知

火!

增长
五成

国内热门城市“五一”机票提前预订量已超过2019年同期,机票平均支付价格较2019年增长五成

增长
4倍

国内热门城市“五一”酒店提前预订量较2019年同期增长4倍,酒店平均支付价格同比2019年增长三成

增长超
7倍

目前通过携程报名国内出游的订单量同比去年增长超7倍。“五一”假期国内旅游订单较2019年同期增长约200%,创五年来最高

增长超
15倍

云南、海南、四川等长线游目的地订单量环比增长超15倍

增长近
5倍

出境游订单环比增长近5倍

增长
323%

4月15日,“五一”假期首日火车票正式开售。根据12306网站和携程数据,截至当日上午9时,“五一”假期首日高铁跨省游搜索热度环比前一日增长323%

已售罄

美团数据显示,截至15日14时,“五一”假期首日多条线路火车票已售罄。携程数据显示,“五一”假期前一日午后出发的多条热门线路火车票已售罄。去哪儿数据显示,多条热门线路在放票后几分钟内就售罄

上涨
11.5%

2023年一季度新增注册旅游相关企业14.1万余家,与2022年同期相比,上涨11.5%

增长超
2000%

近期凭借烧烤出圈的淄博在“五一”假期期间有望成为“顶流”。美团、大众点评数据显示,“五一”期间淄博旅游订单(含酒店、景点门票)同比增长超2000%

来穗长线游订单同比增长25倍

新快报讯 记者李佳文报道 根据携程旅游的数据,截至4月18日,“五一”假期目的地为广东的长线游占比超四成,长线游订单同比2022年同期增长20倍。目的地为广州的长线游占比近五成,长线游订单同比2022年同期增长25倍。

“五一”假期,广东热门景区为长隆野生动物世界、珠海长隆海洋王国、广东科学中心、广州长隆国际大马戏、长隆欢乐世界、珠海横琴长隆国际大马戏、世界之窗、广州塔、中信金沙湾水世界、广州长隆度假区。

广东游客年龄分布是90后占36%,80后占30%,00后占21%;亲子游占比近三成。

广东居民境内游最爱去的省外目的地城市前五为长沙、上海、武汉、桂林、北京。

从热门入境旅游目的地来看,广东、上海、北京、浙江、江苏位居入境游热门目的地前5强。这一顺序与2019年同期基本保持不变。

今年“五一”,交通是限制出游的重要因素。早在4月15日,“五一”假期前一日的高铁票已十分紧俏,尤其以午后出发的热门线路,上海-南京、上海-杭州、广州-上海、北京-太原等不少车次已售罄。截至4月17日,4月29日北京-广州、深圳-上海等多条航线,经济舱机票价格已升至全价。

考虑到东南亚航线受到旅客青睐,为保障旅客出行需求,4月21日起,中国南方航空将陆续加密广州-普吉岛航线,复航广州-巴厘岛、广州-沙巴、广州-暹粒(吴哥)、广州-清迈等多条东南亚旅游航线。据悉,“五一”期间南航东南亚航线每日航班量将达到25个往返。

尽管“五一”预订火爆,依然存在一些可捡漏的目的地。去哪儿数据显示,今年“五一”的热门目的地中,广东佛山酒店平均支付价格低于疫情前。

伍浦村的乡村咖啡店、庙兜村的花海、义皋村的古村落……近日,浙江省湖州市织里镇乡村旅游升温,每天都吸引不少游客前来打卡。



4月18日,游客在石家庄市正定县隆兴寺景区拍照游玩。



“五一”假期,国内长线游需求或出现井喷,云南、海南、四川等地是大热门。图为云南省德宏傣族景颇族自治州芒市的傣族古镇。

